[redacted] [redacted]

Anexa la HCL nr. 428/2022 rep. conf.
HCL nr. 63/2026

Regulament

privind organizarea comerţului în pieţele publice ale municipiului Braşov

Art.1 Scopul Regulamentului

Prezentul Regulament stabileşte modalităţile de administrare a pieţelor publice ce funcţionează la nivelul municipiului Braşov şi fac obiectul dreptului de administrare al Serviciului Public Administrare Pieţe, sub aspectele organizării, gestionării şi controlului activităţilor comerciale.

Capitolul I
Principii generale şi definiţii aplicabile activităţii din cadrul pieţelor publice

Art. 2 Principiile generale ale organizării, gestionării şi controlului activităţilor comerciale:

a) Principiul legalităţii

Activităţile administrative precum şi cele comerciale desfăşurate în pieţele organizate în municipiul Braşov vor respecta prevederile legale în vigoare, atât cele naţionale cât şi cele internaţionale, aplicabile în baza tratatelor ori convenţiilor la care România este parte.

b) Principiul transparenţei

Organizarea, gestionarea şi controlul activităţilor comerciale se fac în baza unor norme şi proceduri aduse la cunoştinţă publică, beneficiarii actelor administrative având dreptul de a avea acces la informaţii cu privire la operaţiunile menţionate.

c) Principiul egalităţii

Toţi beneficiarii activităţii de administrare a pieţelor vor beneficia de tratament egal raportat la echivalenţa condiţiilor îndeplinite ori elementelor de statut întrunite, prin excluderea oricărei forme de discriminare.

d) Principiul imparţialităţii

În cadrul activităţii administrative se va evita oricare formă de subiectivism şi se va asigura cadrul optim de valorificare la potenţialul maxim a oricăror drepturi subiective recunoscute de lege.

e) Principiul priorităţii interesului public

Administrarea pieţelor va urmări cu precădere surprinderea şi satisfacerea interesului cetăţenilor municipiului Braşov prin furnizarea unui serviciu public de calitate crescută.

f) Protejarea drepturilor producătorilor agricoli autentici

Administraţia pieţelor va face eforturi pentru a înlesni valorificarea drepturilor de către utilizatorii care deţin producţii proprii luând totodată măsuri pentru verificarea respectării statutului legal de către aceştia şi excluzând pe cei ce uzează în mod abuziv de acest statut.

g) Principiul concurenţei loiale

Administraţia pieţelor va crea condiţii, conform legislaţiei în vigoare, pentru ca toţi agenţii economici doritori să aibă acces neîngrădit, fără nicio discriminare, prin intermediul procedurilor de atribuire, la orice loc de vânzare destinat acestei categorii de utilizatori

Art. 3 Definiţii

a) agent economic: comerciant organizat într-una din formele prevăzute de OUG nr. 44/2008 şi Legea nr. 31/1990;
b) autorizaţie de piaţă: act administrativ emis de administraţia pieţelor în urma unei proceduri reglementate care permite agenţilor economici să desfăşoare comerţ în cadrul pieţelor publice, cu excepţia pieţelor volante;
c) cooperativă agricolă: formă asociativă din sectorul agricol organizată în baza Legii nr. 566/2004;
d) gospodărie ţărănească: formă de organizare a agricultorilor în baza Legii nr. 6/2022;
e) grup de producători: orice persoană juridică prevăzută la art. 1^2 alin. 2 din OG nr. 37/2005 şi recunoscută de autoritatea competentă a statului în conformitate cu prevederile acestei ordonanţe;
f) organizaţie de producători: orice persoană juridică prevăzută la art. 1^2 alin. 2 din OG nr. 37/2005 şi recunoscută de autoritatea competentă a statului în conformitate cu prevederile acestei ordonanţe;
g) producător agricol: titular al dreptului de proprietate ori folosinţă asupra unui fond agricol, silvic, apicol, piscicol etc şi care obţine o producţie prin exploatarea acestuia, atestat conform Legii nr. 145/2014;
h) loc de vânzare permanent: amplasament de desfăşurare a activităţii de comercializare compus de regulă dintr-o tarabă, o suprafaţă destinată activităţii de vânzare şi una destinată depozitării temporare a mărfurilor destinate vânzării curente şi care se regăseşte în planul pieţei, întocmit de administraţia pieţelor şi avizat de primar;
i) loc de vânzare temporar: amplasament destinat comercializării unor bunuri de sezon, bunuri a căror cerere şi comercializare este legată de o perioadă, un eveniment ori o sărbătoare specifică, înfiinţat prin decizie a administraţiei pieţelor pentru o perioadă limitată şi care nu se regăseşte în planul pieţei;
j) piaţă agroalimentară: structură de vânzare sectorizată în funcţie de produsele oferite, destinată comercializării de legume, fructe, lapte si produse din lapte, carne si produse din carne, ouă, miere si produse apicole, produse conservate, peşte, flori, seminte, cereale, articole de uz gospodăresc realizate de mica industrie sau de meşteşugari precum si unele articole nealimentare de cerere curentă;
k) piaţă industrială: structură de vânzare destinată comercializării produselor nealimentare noi,uzate sau recondiţionate de tipul produselor industriale, electrocasnice, electronice si piese de schimb pentru acestea, jocuri, produse cosmetice, încălţăminte, textile, detergenţi, piese si accesorii auto, ceasuri, aparatura de măsura si control, accesorii instalaţii sanitare, precum si orice asemenea obiecte

l) piaţă volantă: structură de vânzare, temporară, având utilităţile asigurate, respectiv apă, canal, electricitate, destinate exercitării comerţului cu amănuntul şi prestării de servicii către consumatori, din rulote, autovehicule speciale sau standuri dotate corespunzător;
m) piaţă en gros: structură de vânzare destinate comercializării produselor agroalimentare pentru aprovizionarea populaţiei si a agenţilor economici;
n) piaţă mixtă: structură de vânzare destinate comercializării produselor şi serviciilor specifice pieţelor agroalimentare şi târgurilor;
o) talcioc: structură de vânzare destinată comercializării obiectelor personale ale persoanelor fizice, cu funcţionare ocazională, temporară ori permanenetă;
p) târg: structură de vânzare destinată comercializării legumelor, fructelor, animalelor vii, inclusiv a articolelor necesare acestora, lânii, furajelor, cerealelor, seminţelor, produselor artizanale şi meşteşugăreşti, produselor industriale, materialelor de construcţii; târgurile pot fi: generale - cuprinzând alături de grupe de produse specifice agroalimentare şi o gamă diversificată de produse industriale ori specializate - oferind spre vânzare o diversitate de produse din sectorul industrial sau organizate pentru o grupă de produse individualizată;
q) utilizator al pieţelor: subiect de drept abilitat de legislaţia în vigoare să desfăşoare activităţi comerciale în pieţe.

Art. 4 Tipuri de pieţe

(1)În municipiul Braşov pot fi organizate următoarele tipuri de pieţe:
a) pieţe agroalimentare;
b) pieţe mixte;
c) pieţe industriale;
d) pieţe en gros;
e) pieţe volante;
f) târguri;
g) talciocuri.
(2) În municipiul Braşov sunt organizate şi funcţionează următoarele pieţe:
a) Piaţa agroalimentară Astra, str. Jupiter nr. 1;
b) Piaţa mixtă Bartolomeu, str. Ioan Bogdan nr. 5;
c) Piaţa agroalimentară Dacia, str. Crişana nr. 5;
d) Piaţa agroalimentară Tractorul, str. Olteţ nr. 14;
e) Piaţa mixtă Star, str. Nicolae Bălcescu nr. 64;
f) Piaţa industrială De Miercuri, str. Oaşului fn

Capitolul II
Utilizatorii pieţelor publice

Art. 5 Categoriile de utilizatori ce pot comercializa în pieţe

(1) În cadrul pieţelor organizate la nivelul municipiului Braşov pot desfăşura activităţi comerciale următoarele categorii de utilizatori:
a) producătorii agricoli;
b) asociaţiile de producători agricoli;

c) cooperativele agricole;
d) grupurile de producători;
e) organizaţiile de producători;
f) gospodăriile ţărăneşti;
g) agenţii economici.
h) persoanele fizice (doar în cazul talciocurilor).

(2)Utilizatorii menţionaţi la alin. 1 lit. a) – f) beneficiază de sectoare de piaţă distincte, delimitate şi semnalizate ca atare, conform prevederilor legale în vigoare.

Art. 6 Regimul comercial al utilizatorilor ce deţin producţii proprii

(1)Utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a) şif) comercializează produse din producţia proprie în conformitate cu documentele emise în baza legislaţiei în vigoare ce atestă suprafeţele agricole deţinute, categoriile şi cantităţile de produse obţinute.

(2)Utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. b), c), d) şi e) comercializează, după caz, produse proprii ori produsele obţinute de membrii asociaţi / cooperatori, în conformitate cu drepturile conferite de lege şi de statutele ce reglementează funcţionarea acestora.

(3)În pieţele municipiului Braşov este interzisă comercializarea de către utilizatorii menţionaţi la alin. 1 şi alin. 2 de alte produse decât cele obţinute în exploataţia proprie, respectiv exploataţiile membrilor asociaţi / cooperatori, şi consemnate, pe categorii, în documentele legale deţinute.

(4)Prin excepţie de la prevederile alin. 3,utilizatorii pot comercializa împreună cu produsele proprii şi alte produse decât cele obţinute în exploataţia proprie doar dacă acestea se regăsesc ca ingrediente / materii prime în produse finite, iar manopera aparţine utilizatorului.

(5)Utilizatorii menţionaţi la alin. 1 şi alin. 2 vor ţine, pe tot parcursul comercializării în pieţe, evidenţa cantităţilor vândute, în conformitate cu prevederile legale ori contractuale aplicabile, şi o vor pune la dispoziţia administraţiei pieţelor, conform procedurilor stabilite ori clauzelor contractuale.

(6)Administraţia pieţelor elaborează metodologii şi organizează controale, atât direct cât şi în parteneriat cu alte instituţii abilitate ale statului, privind asigurarea respectării prevederilor alin. 3.

(7)abrogat.

Art. 7 Regimul comercial al agenţilor economici

(1)Utilizatorilor menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. g) le sunt specifice operaţiunile de cumpărare în scop de revânzare şi pot desfăşura în cadrul pieţei activităţi de vânzare ori de prestări servicii, în condiţiile art. 3.

(2)Pe tot parcursul desfăşurării activităţii comerciale utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. g) vor respecta legislaţia privitoare la utilizarea caselor de marcat fiscale, la întocmirea şi executarea contractelor individuale de muncă pentru salariaţi precum şi la protecţia consumatorilor.

Capitolul III
Stabilirea şi atribuirea locurilor de vânzare

Art. 8 Felurile structurilor comerciale din pieţe

(1)În cadrul pieţelor menţionate la art. 4 lit. a) - d)şi f)se poate desfăşura activitate comercială în următoarele tipuri de structuri:

a) spaţii comerciale, cu statut de construcţie provizorie sau definitivă;
b) locuri de vânzare amenajate, conform art. 3 lit. h) şi lit. i);
c) standuri mobile ori rulote, în condiţiile art. 3 lit. h) şi lit. i) şi art. 12.

(2)În pieţele menţionate la art. 4 lit. a) - d) şi f) se pot identifica şi aproba de către administraţia pieţelor şi pune la dispoziţia utilizatorilor suprafeţe de teren în vederea amplasării următoarelor bunuri utilizate pentru comercializare:

a) aparate de comercializare a laptelui proaspăt;
b) aparate de preparare a sucurilor naturale;
c) aparate de comercializare a snack-urilor şi băuturilor răcoritoare;
d) aparate de preparare a băuturilor fierbinţi de cafea sau ceai;
e) aparate de preparare a îngheţatei;
f) alte aparate / agregate decât cele de mai sus care întrunesc condiţiile legale şi oferă bunuri sau servicii de interes pentru publicul cumpărător.

Art. 9 Condiţii generale de atribuirea locurilor de vânzare către utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a)–f)

(1)Utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a) – f) pot beneficia, prin închiriere, de următoarele categorii de bunuri:

a) spaţii comerciale;
b) locuri de vânzare permanente (tarabe de piaţă şi boxe amenajate) situate în sectoarele expres destinate acestei categorii de utilizatori; numărul de locuri de vânzare permanente din aceste sectoare nu poate fi mai mic de 40% din totalul locurilor de vânzare permanente din cadrul pieţei respective, în conformitate cu dispoziţiile art. 13 alin. 2 din Legea nr. 145/2014;
c) locuri de vânzare temporare destinate expres acestei categorii de utilizatori.

(2)Deţinătorii de producţii agricole menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a)–f)sunt sprijiniţi în vederea valorificării producţiei şi primesc locuri devânzare raportat la suprafaţa de teren / anvergura exploataţiei deţinute şi la cantitatea de produse obţinută, în condiţiile art. 6.

(3) Administraţia pieţelor eleborează proceduri şi metodologii de lucru, desfăşoară acţiuni de informare şi de control, pentru a se asigura că în spaţiile alocate producătorilor agricoli se comercializează exclusiv marfă provenită din exploataţiile / fermele acestora, luând măsuri, în colaborare şi cu alte instituţii ale statului, pentru eradicarea utilizării frauduloase a documentelor de producător.

(4)Locurile de vânzare menţionate la alin. 1 lit. a) sunt oferite exclusiv prin licitaţie publică, organizată în condiţiile art. 332 şi urm. din Codul Administrativ.

(5)În cazul în care utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a) – f) doresc să participe la o licitaţie deschisă şi agenţilor economici, având ca obiect un spaţiu comercial ori un teren, vor trebui

să facă dovada că deţin produse din exploataţiile proprii care să justifice închirierea pe termenul stipulat în documentaţia de atribuire.

(6) Locurile de vânzare menţionate la alin. 1 lit. b) şi c) se atribuie producătorilor în mod direct, în conformitate cu prevederile legii şi ale prezentului regulament, astfel încât un număr cât mai mare de utilizatori să-şi poată valorifica producţia proprie.

Art. 10 Condiţii specifice de atribuire a locurilor de vânzare către utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a) – f)

(1)În vederea angajării în relaţii de parteneriat, de natură contractuală, cu administraţia pieţelor, utilizatorii au obligaţia de a transparentiza întregul circuit de producţie şi comercializare pe care îl gestionează. Utilizatorii care asumă punerea la dispoziţia administraţiei pieţelor în vederea încredinţării publicului larg a datelor despre autenticitatea produselor au prioritate la ocuparea locurilor de vânzare.

(2)Utilizatorii menţionaţi la alin. 1 ocupă locurile de vânzare permanente prin contract de închiriere, în condiţiile art. 9.

(3)abrogat.

(4) În cazul în care prin aplicarea prevederilor art. 6, art. 9 şi art. 10 alin. 1-3 nu se pot stabili repere precumpănitoare de departajare şi selecţie locurile de vânzare se vor atribui prin licitaţie închisă la care vor participa solicitanţii între care nu se poate face departajare cu deplină obiectivitate.

Art. 11 Termene de ocupare şi modalităţi de plată a locurilor de vânzare de către utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a) – f)

(1)Utilizatorii optează pentru intervalul de timp cât doresc să ocupe un loc de vânzare având în vedere în principal cantitatea de produse disponibile.

(2)Utilizatorii au la dispoziţie oferta de a ocupa locuri de vânzare cu ziua, în limita disponibilităţilor.

(3)Contractele de închiriere se încheie pentru o perioadă de cel mult 1 an.

Art. 12 Atribuirea imobilelor ori locurilor de vânzare amenajate către utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. g)

(1)Agenţii economici pot beneficia, prin închiriere, de următoarele categorii de bunuri:

a) spaţii comerciale;
b) terenuri;
c) locuri de vânzare amenajate permanente situate în tronsoanele de piaţă delimitate şi alocate agenţilor economici;
d) locuri de vânzare temporare ce nu sunt destinate exclusiv utilizatorilor menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a) – f)

(2)Bunurile menţionate la alin. 1 se atribuie utilizatorilor menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. g) prin licitaţie publică, conform legislaţiei în vigoare. Prin excepţie, bunurile menţionate la alin. 1 lit. c), în limita disponiblităţilor, pot fi încredinţate direct, ca măsură temporară, până la organizarea licitaţiei, dar nu mai mult de 7 zile consecutive/lună.

(3)Documentaţiile de atribuire vor stipula o perioadă de închiriere de 5 ani pentru spaţii comerciale şi terenuri destinate ocupării cu construcţii cu destinaţie comercială.

(4) În cazul locurilor stipulate la alin 1 lit. c) perioada inițială este de 3 ani.

(5) Termenele contractuale stipulate la alin. 3 și alin. 4, de la 1.01.2026, pot fi prelungite pentru o perioadă de max. 1 an.

(6) Terenul din fața spațiilor comerciale poate fi închiriat titularilor contractelor de închiriere pentru acest spații în mod direct, la tariful de vânzare stabilit în anexa prezentului regulament.

(7) Comisia de evaluare a ofertelor depuse în cadrul procedurilor de licitație publică organizate în vederea închirierii spațiilor comerciale și terenurilor din cadrul piețelor publice este mandatată să stabilească procedura de licitare a locurilor de vânzare destinate agenților economici.

Art. 13 Obligativitatea autorizației de piață

(1)Activitățile comerciale desfășurate de utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. g) pentru perioade mai mari de 7 zile necesită obținerea Autorizației de Piață.

(2) Autorizația de Piață se emite de administrația piețelor după o metodologie conformă prevederilor Anexei nr. 1, parte integrantă din prezentul regulament.

Art. 14 Taxe minimale de ocupare a spațiilor comerciale și terenurilor ocupate cu construcții cu destinație comercială

(1)Se stabilesc următoatele niveluri minimale ale taxelor de închiriere a spațiilor comerciale și terenurilor destinate amplasării de construcții provizorii:

Nr. crt.	Piața	Taxă minimală
1	Astra (imobile sub 15 mp)	15 euro / mp / lună
2	Astra (imobile peste 15 mp)	12 euro / mp / lună
3	Dacia	12 euro / mp / lună
4	Tractorul	10 euro / mp / lună
5	Star	8 euro / mp / lună
6	Bartolomeu	7 euro / mp / lună

(2) Taxele stabilite conform alin. 1 reprezintă prețurile de pornire ale licitațiilor publice.

(3) Tarifele aferente activităților în alte structuri decât cele menționate la alin. 1 precum și cele aferente altor servicii de care beneficiază utilizatorii piețelor sunt stipulate în anexa nr. 2, parte integrantă din prezentul Regulament.

Capitolul IV
Drepturi și obligații ale utilizatorilor piețelor și ale administrației piețelor

Art. 15 Drepturi principale ale utilizatorilor:

Utilizatorii piețelor au următoarele drepturi principale:

a) Să se poată informa facil asupra taxelor aplicate in piața;
b) Să poată închiria de la administrația pieței cântare verificate metrologic; în funcție de condițiile concrete, administrația piețelor poate condiționa închirierea locului de vânzare de închirierea cântarului electronic.
c) Să aibă acces gratuit la cantarul cu capacitatea de peste 30 kg;

d) Să poată practica preturile pe care la considera optime pentru mărfurile pe care le comercializează;
e) Să aibă acces la toate serviciile oferite de administraţia pieţei;
f) Să fie informat asupra orarului si perioadei de funcţionare;
g) Să solicite şi să primească sprijinul administratorului pieţelor în condiţiile încălcării de către ceilalţi utilizatori a drepturilor şi intereselor lor legitime;
h) Alte drepturi oferite de administraţia pieţelor.

Art. 16 Obligaţii principale ale utilizatorilor:

1) Sa respecte legislaţia privitoare la desfacerea produselor;
2) Sa utilizeze eticheta de produs, conform normelor legale (pentru producătorii agricoli) şi respectiv modelul de etichetă aprobat de administraţia pieţelor (pentru agenţii economici);
3) Să etaleze instrumentele de măsură astfel încât cumpărătorul să poată supraveghea facil întregul proces de cântărire;
4) Să reia procesul de cântărire la cererea justificată a cumpărătorului;
5) Să folosească exclusiv mijloace de măsurare a greutăţii verificate din punct de vedere metrologic;
6) Să afişeze datele de identificare (certificat de înregistrare, pentru agenţi economici şi documente privind statutul şi producţia agricolă, conform legii, pentru utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a) – f)) în mod vizibil la locul de vânzare, pe faţa tarabei ori pe un element de susţinere, cu orientare către publicul cumpărător;
7) Vânzătorii au obligaţia de a purta ori de a afişa la loc vizibil un ecuson cu datele de identificare;
8) Sa nu expună ori să depoziteze mărfurile in afara locului de vânzare alocat;
9) Sa nu expună sau sa vanda mărfuri pe suprafaţa căilor de circulaţie din cadrul pieţelor;
10) Sa nu ofere spre vânzare mărfurile din mers;
11) Sa nu ofere spre vânzare produse înainte de deschiderea pieţei si după închiderea acesteia;
12) Să folosească structura de vânzare deţinută conform destinaţiei sale şi să nu cedeze folosinţa acesteia terţilor; să folosească spaţiul de depozitare amenajat închiriat în mod personal, depozitând in mod strict mărfuri apte de a fi comercializate în cadrul pieţei;
13) Să folosească în mod efectiv şi continuu locurile de vânzare atribuite, asigurând în acest fel un flux mărit de mărfuri în piaţă şi împiedicând comportamentul de tip monopol. Întreruperea activităţii pentru o perioadă mai mare de 15 zile se va notifica administraţiei, acest fapt neînlăturând obligaţia de plată a locului de vânzare.
14) Sa nu comercializeze substanţe toxice,inflamabile sau explozive precum si arme de foc sau muniţie;
15) Sa menţină permanent curătenia în perimetrul in care-şi desfasoara activitatea;
16) Este interzisă depozitarea / păstrarea la locul de vânzare de ambalaje, prelate, ori alte deşeuri; ambalajele golite şi deşeurile se îndepărtează la rampa de deşeuri, prin grija utilizatorilor, deîndată;
17) Introducerea mărfurilor se va face numai prin zone de acces special amenajate si numai conform orarului de aprovizionare;

18) Sa nu stationeze cu vehiculele in incinta pieţeisau la principalele căi de acces in piaţă;
19) Sa nu expună şi să vânda produse direct de pe paviment, comercializarea acestora făcandu-se pe mobilier specific (unele produse agroalimentare cum ar fi pepeni,varza,cartofi e.t.c., pot fi expuse si comercializate direct pe suport special amenajat în zonele destinate acestor categorii de mărfuri); fac excepţie pieţele volante şi talciocurile;
20) Sa se prezinte la biroul administrativ pentru a fi înregistrat si a i se atribui un loc de vânzare;
21) Să păstreze si săîntretina mobilierul pieţei,aducând de indata la cunoştinţa administraţiei eventualele stricăciuni sau degradări existente la acesta;
22) Sa plătească un tarif pentru utilizarea locului de vânzare atribuit si pentru spaţiul de depozitare folosit, respectiv pentru suprafaţa de vânzare suplimentară aprobată şi utilizată. Tarifele se achită şi pentru perioadele în care utilizatorul nu îşi desfăşoară activitatea dacă locul de vânzare ori suprafaţa de depozitare este ocupată cu marfă;
23) Utilizatorii pieţelor au obligaţia de a expune marfa la vânzare sortată pe categorii de calitate; este interzisă expunerea spre vânzare ori depozitarea în cadrul pieţei a unor produse murdare, alterate sau degradate, precum si sortarea in incinta pieţei;
24) Este interzisă practicarea cerşetoriei,vagabondajului,a jocurilor de noroc, consumarea băuturilor alcoolice precum şi vânzarea acestora la pahar;
25) Este interzisa mutarea mobilierului de către utilizatorii pieţelor;
26) Accesul cu autovehicule pentru aprovizionare in afara orelor de program se va face numai pe baza de permisului administraţie. Excepţie fac autovehiculele administraţiei locale, ale furnizorilor de utilităţi şi cele ale serviciilor de urgenţă aflate în interes de serviciu;
27) Să nu staţioneze cu autovehicule în incinta pieţei în mod nejustificat, peste durata efectivă a aprovizionării, chiar în condiţiile deţinerii permisului de liberă trecere; durata maximă a perioadei de aprovizionare nu poate depăşi 30 minute;
28) Utilizatorii au obligaţia sa manifeste un comportament corespunzător in relaţia cu consumatorii sau alţi utilizatori,le este interzis să tulbure ordinea si liniştea publică prin orice mijloace,să nu profereze injurii sau cuvinte jignitoare precum si gesturi obscene;
29) Utilizatorii pieţelor ce deţin spaţii comerciale (indiferent de forma de proprietate) au obligaţia de afişa la loc vizibil, pe faţada spaţiului comercial, numărul de telefon pentru a putea fi contactaţi în caz de urgenţă;
30) Să achite o taxă aferentă serviciilor de salubritate/curăţenie ori alte utilităţi de care beneficiază, aceasta fiind calculată de administraţia pieţelor avându-se în vedere preţul practicat de furnizori/prestatori, în baza unei metodologii proprii; între administraţia pieţelor şi utilizatori se va întocmi un document de natură contractuală privitor la condiţiile furnizării utilităţilor/serviciilor şi recuperării costurilor;
31) Agenţii economici sunt obligaţi pe tot parcursul activităţii de vânzare să utilizeze casele de marcat fiscale, conform prevederilor legale în vigoare;
32) Fumatul este interzis în zonele de vânzare a produselor, atât la locul de vânzare cât şi pe căile de acces;

33) Utilizatorii au obligaţia de a purta în permanenţă o ţinută decentă şi a se îngriji de curăţenia corporală (este interzisă prezentarea la locul de vânzare cu haine murdare, rupte, urât mirositoare ori în îmbrăcăminte sumară);
34) Utilizatorii au obligaţia de a menţine în permanenţă curăţenia în perimetrul locului de vânzare şi în faţa acestuia, pe calea de acces (activitatea de măturare, colectare selectivă şi îndepărtare la rampa de deşeuri a murdăriei şi ambalajelor golite este în sarcina utilizatorilor);
35) Este interzisă depozitarea mărfurilor în tronsoanele destinate comercializării, cu excepţia celor pentru vânzare în ziua curentă;
36) Este interzisă depozitarea în spaţiul special al tarabelor de piaţă a unor bunuri sau produse murdare, alterate ori urât mirositoare;
37) Utilizatorii au obligaţia, la notificarea administraţiei pieţelor, de a îndepărta total orice bunuri din tronsoanele de vânzare şi din tarabe cu ocazia efectuării salubrizării, dezinsecţiei, deratizării ori dezinfecţiei pieţei.
38) Utilizatorii pieţei care beneficiază de utilităţi puse la dispoziţie de administraţie au obligaţia de a permite inspectarea contoarelor şi instalaţiilor utilizate;

Art. 17 Drepturi şi obligaţii ale administraţiei pieţelor:
1) Elaborează regulamentul de funcţionare al fiecărei pieţe şi îl supune spre avizare primarului municipiului Braşov;
2) Afişează la loc vizibil prezentul Regulament, orarul de funcţionare, tarifele practicate in piaţă precum şi situaţia locurilor de vânzare disponibile;
3) Stabileşte orarul de funcţionare al pieţelor şi asigură afişarea acestuia;
4) Verifica îndeplinirea condiţiilor legale şi contractuale de către utilizatori şi nu permite decât desfăşurarea de acte de comerţ legale;
5) Asigură evidenta solicitărilor locurilor de vânzare si atribuirea acestora conform prevederilor legale şi acestui Regulament;
8) Sprijină organele de control;
9) Controlează daca mijloacele de măsurare proprietatea utilizatorilor sunt verificate metrologic si interzice folosirea celor care nu corespund normelor legale in vigoare;
10) Asigura verificarea metrologica a cantarelor ce le oferă spre închiriere;
12) Asigura gratuit cantare de control;
13) Asigura gratuit cântar cu o capacitate mai mare de 30 Kg la o cântărire;
14) Asigura salubrizarea pieţelor;
15) Urmăreşte respectarea în pieţe a tuturor normelor legale în vigoare;
16) Asigura condiţiile necesare pentru comercializarea produselor cu respectarea normelor sanitar-veterinare;
17) Asigura întreţinerea spatiilor,instalaţiilor si mobilierului pieţei;
18) Asigura si urmăreşte respectarea zonării locurilor de vânzare;
19) Asigura ducerea la îndeplinire a masurilor dispuse de organele de control;

Capitolul V
Transportul şi depozitarea mărfurilor în cadrul pieţelor

Art. 18 Reguli generale de transport al mărfurilor

(1)Transportarea mărfurilor în cadrul pieţelor se face de către utilizatorii care deţin respectivele mărfuri şi prepuşii acestora, cu mijloace proprii, precum şi de persoanele autorizate de administraţia pieţei respective, cu mijloacele deţinute de aceştia.

(2)Persoanele care doresc să desfăşoare o activitate de transport a mărfurilor ce aparţin utilizatorilor pieţei se vor adresa administratorului pieţei în vederea obţinerii acordului acestuia cu o cerere scrisă, menţionând piaţa şi perioada de desfăşurare a activităţii.

(3)În vederea soluţionării cererilor se va ţine cont de numărul acestora, fluxul de marfă existent, sezon etc.

Art. 19 Acordul şi condiţiile permisului de transport

(1)După analiza cererii, se va elibera solicitantului un „Acord privind transportul mărfurilor" cu valabilitate de 1 zi, 1 săptămână sau 1 lună.

(2)Taxa aferentă pentru acordul menţionat la alin. 1 este conform hotărârii consiliului local de aprobare a taxelor locale.

(3)Administraţia pieţelor nu îşi asumă răspunderea pentru prejudiciile cauzate utilizatorilor de către persoanele ce deţin acordul menţionat la alin. 1 alin. 1 cărora le-au încredinţat bunuri spre a fi transportate.

Art. 20 Depozitarea mărfurilor

(1)Depozitarea mărfurilor aparţinând utilizatorilor pieţelor se va face doar în locuri special amenajate, după plata taxelor aferente.

(2)Este interzisă depozitarea în cadrul pieţei a mărfurilor alterate, urât mirositoare, periculoase, sau a mărfurilor ce nu au legătură cu activitatea comercială a utilizatorului în piaţa respectivă.

(3)Este interzisă depozitarea mărfurilor la locurile de vânzare cu excepţia cantităţilor ce fac obiectul vânzării curente (zilnice).

(4)Este interzisă depozitarea cărucioarelor de transport mărfuri pe raza pieţelor de către persoane ce nu posedă acordul prevăzut de art. 18.

Capitolul VI
Sancţiuni

Art. 21 Constituie contravenţii următoarele fapte:

1) accesul in pieţe cu motoscutere şi alte mopede;
2) accesul in piaţa cu câini;
3) fumatul in zonele de vânzare a produselor precum si focul deschis pe perimetrul pieţelor;
4) utilizarea locurilor de vânzare fără rezervare sau achitarea taxelor zilnice;
5) neafişarea preturilor pentru produsele oferite spre vânzare sau afişarea acestora necorespunzătoare, respectiv fără utilizarea etichetei de produs în cazul producătorilor agricoli şi fără utilizarea modelului de etichetă de preţ aprobat de administraţia pieţelor în cazul agenţilor economici;
6) neafişarea datelor de identificare a mărfurilor;

7) neetalarea instrumentelor de măsură astfel încât întreaga operaţiune de cântărire să fie vizibilă de cumpărător;
8) folosirea unor instrumente de măsură neverificate din punct de vedere metrologic sau cu defecţiuni;
9) măsluirea instrumentelor de măsură;
10) neafişarea datelor de identificare a utilizatorilor pieţei conform art. 15 pct. 6 din prezentul Regulament;
11) nerespectarea de către vânzători a obligaţiei de a purta ori afişa ecuson cu datele de identificare;
12) comercializarea de produse fără acte de proveniență sau fără acte doveditoare care sa ateste calitatea de comerciant/producător;
13) expunerea si/sau vânzarea de mărfuri in afara locului de vânzare alocat sau pe suprafaţa cailor de circulaţie pietonala din cadrul pieţelor;
14) oferirea spre vânzare a mărfurilor din mers;
15) oferirea spre vânzare de produse înainte de deschiderea sau după închiderea pieţei;
16) pătrunderea fără drept pe perimetrul pieţei in intervalul orar când este închisa;
17) pătrunderea fără drept cu autovehicule in incinta pieţei in afara programului de funcţionare;
18) pătrunderea cu autovehicule în incinta pieţei în afara programului de aprovizionare fără a deţine Permis de liberă trecere eliberat de administratorul pieţelor.
19) staţionarea nejustificată a autovehiculelor în incinta pieţelor, chiar dacă deţin permis de liberă trecere.
20) comercializarea de substanţe toxice,explozive,inflamabile si altele pentru care legea prevede un regim special;
21) deteriorarea sau folosirea necorespunzătoare a mobilierului pieţei,precum si mutarea fara drept a acestuia;
22) comercializarea de produse murdare,alterate,nesortate pe calităţi,urat mirositoare (excepţie murăturile) precum si sortarea acestora in incinta pieţei.;
23) comercializarea de produse cu termenul de valabilitate expirat sau fără termen de valabilitate, în cazul produselor pentru care legea prevede stabilirea şi afişarea unui termen de valabilitate;
24) consumul de băuturi alcoolice,practicarea cerşetoriei,vagabondajului sau a jocurilor de noroc pe perimetrul pieţelor;
25) manifestarea unui comportament necorespunzător de către utilizatori in relaţia cu consumatorii sau alţi utilizatori;
26) tulburarea ordinii si liniştii publice prin orice mijloace,proferarea de injurii sau cuvinte jignitoare precum si de gesturi obscene;
27) comercializarea produselor de origine animală in alte locuri decât structurile special amenajate si autorizate ca atare;
28) neasigurarea curăţeniei la locul de vânzare de către utilizatorul acestuia, conform prezentului regulament;
29) aruncarea de deşeuri,reziduuri,hârtii pe perimetrul pieţei;
30) efectuarea de acte sau fapte de comerţ de către agenţii economici fără a deţine Autorizaţie de Piaţa valabila ;

31) nerespectarea obligaţiei de a menţine în permanenţă curăţenia în perimetrul locului de vânzare şi în faţa acestuia, pe calea de acces, conform art. 15 pct. 34 din prezentul Regulament sau încălcarea obligaţiei prevăzute la art. 15 pct. 33;
32) refuzul utilizatorilor de a achita către Serviciul Public Administrare Pieţe cota parte aferenta serviciilor de salubritate;
33) neafişarea pe faţada spaţiului comercial, la loc vizibil, de către utilizatorii pieţelor ce deţin spaţii comerciale închise a numărului de telefon pentru a fi contactaţi în caz de urgenţă
34) depozitarea în cadrul pieţei a mărfurilor alterate, urât mirositoare, periculoase, sau a mărfurilor ce nu au legătură cu activitatea comercială a utilizatorului în piaţa respectivă
35) depozitarea mărfurilor în alte condiţii decât cele prevăzute în prezentul regulament;
36) transportarea în mod repetat a mărfurilor ce aparţin utilizatorilor pieţei de către persoane ce nu posedă acordul menţionat la art. 18.

Art. 22 Contravenţiile se sancţionează după cum urmează:

a) contravenţiile stabilite la art. 21 pct. 1, 2, 3, 6, 11, 14, 15, 22, 27, 28, 29, 32, 33, 36 se sancţionează cu amendă cuprinsă între 100 – 200 lei.
b) contravenţiile stabilite la art. 21 pct. 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 31, 34, 35 se sancţionează cu amendă cuprinsă între 200 – 400 lei.
c) contravenţiile stabilite la art. 21 pct. 24, 25, 26, 30 se sancţionează cu amendă cuprinsă între 400 – 600 lei.

Art. 23 Constatarea contravenţiilor

Contravenţiile stabilite la art. 21 şi sancţionate conform art. 22 se constată de Primarul mun. Braşov şi împuterniciţii acestuia.

Art. 24 Răspunderea pentru fapta altuia

Agenţilor economici le va fi angajată răspunderea contravenţională în cazul încălcării de către prepuşii acestora a obligaţiilor stabilite prin prezenta hotărâre.

Art. 25 Sancţiuni administrative

(1)Comiterea contravenţiilor precum şi încălcarea obligaţiilor stipulate la art. 6, art. 7,art. 15 şi art. 20 impun luarea de către administraţia pieţelor a măsurii îndepărtării deîndată din cadrul pieţei, în mod necondiţionat, şi interzicerii desfăşurarii de activitati comerciale în perimetrul pieţelor publice pe o perioada de 30 zile. Complementar se aplică măsura rezilierii contractului de închiriere / anulării autorizaţiei de piaţă.

(2) În cazul depăşirii termenului de plată cu peste 5 zile de către utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 se va lua măsura rezilierii contractului de închiriere / anulării autorizaţiei de piaţă şi se va proceda la îndepărtarea utilizatorului de pe locul de vânzare respectiv.

(3) Măsura nu se aplică în cazul existenţei unor dispoziţii contractuale exprese diferite ori în cazul unor întârzieri datorate modalităţilor de lucru ale administraţiei.

Capitolul VII
Modalităţi de plată a taxelor

Art. 26 Obligativitatea și uniformitatea taxelor

(1) Pentru ocuparea unui loc de vânzare orice utilizator datorează o taxă, astfel cum este aceasta stabilită prin prezentul regulament, prin hotărârea consiliului local privind stabilirea taxelor locale ori cum rezultă în urma licitației publice de atribuire.

(2) Nivelul taxelor se stabilește / se individualizează în mod obiectiv, avându-se în vedere caracteristicile bunului pus la dispoziție.

(3) În cazul piețelor publice utilizatorii au obligația de a suporta o cotă parte din costul salubrității ce va fi individualizată de administrația piețelor avându-se in vedere în principal tariful achitat către furnizorul de utilități.

Art. 27 Plata taxelor de către agenții economici

(1) În cazul locurilor de vânzare permanente ocupate de agenții economici taxele se plătesc anticipat lunar ori, în cazul existenței unui contract de închiriere, conform dispozițiilor acestuia.

(2) În cazul locurilor de vânzare temporare ocupate de agenții economici taxele se plătesc cu anticipație conform cadenței stabilite de administrația piețelor în raport cu durata funcționării locului de vânzare.

Art. 28 Plata taxelor de către utilizatorii menționați la art. 5 alin. 1 lit. a) – f)

(1) În cazul locurilor de vânzare ocupate de deținătorii de producții proprii taxele se plătesc de regulă anticipat lunar, cu excepția situațiilor în care contractul prevede altfel.

(2) În cazul în care un loc de vânzare s-a încredințat cu ziua plata este anticipată și are în vedere întregul interval solicitat.

Art. 29 Modul de percepere a taxelor

Taxele menționate în prezentul Regulament și în hotărârea consiliului local privind stabilirea taxelor locale, astfel cum au fost individualizate în documentele emise de administrația piețelor, sunt percepute de personalul angajat cu atribuții de încasare a valorilor monetare, în cadrul casieriilor proprii, prin sistemele POS ori prin sistemul de plăți online.

Art. 30 Majorări de întârziere

(1) Plata taxelor cu depășirea termenului stabilit (legal sau contractual) atrage după sine obligarea utilizatorilor la plata unor majorări de întârziere în cuantumul stabilit de normele fiscale în vigoare.

(2) Prin excepție, dispozițiile contractelor în care administrația piețelor este parte pot stabili cuantumuri diferite de majorări de întârziere, ca mijloc de întărire a disciplinei contractuale.

Art. 31 Cuantumuri mărite ale taxelor

În cazul locurilor de vânzare temporare destinate comercializării pomilor de Crăciun, mărțișoarelor, pepenilor, verzei, taxele de ocupare (raportate la metru pătrat) sunt duble față de cuantumul stabilit în hotărârea consiliului local privind stabilirea taxelor locale.

Art. 32 Niveluri licitate ale taxelor

(1) În cazul bunurilor oferite spre închiriere prin licitaţie publică taxele de ocupare vor fi în cuantumul stabilit prin procesul verbal de adjudecare.

(2) Bunurile ofertate de un singur participant la licitaţie vor fi încredinţate acestuia la valoarea de pornire plus primul pas de licitaţie.

Art. 33 Parteneriate şi promovări

(1) În vederea revigorării unor obiective administrate, promovării unor servicii ori a imaginii proprii, susţinerii unui eveniment ori obiectiv relevant pentru comunitatea locală administraţia pieţelor are posibilitatea de a organiza acţiuni / evenimente de promovare cu activităţi mediatice, expoziţionale şi de vânzare, pe bază de parteneriat cu instituţii / organizaţii private / agenţi economici / producători.

(2) Acţiunile / evenimentele organizate conform alin. 1 au o durată de max. 7 zile.

(3) Partenerii administraţiei pieţelor ce deţin invitaţii de a participa la astfel de acţiuni / evenimente nu plătesc taxe pentru locurile ocupate.

Capitolul VIII
Măsuri tranzitorii şi finale

Art. 34

(1)Metodologiile şi procedurile menţionate în cuprinsul prezentului Regulament se întocmesc de administraţia pieţelor şi se supun avizării Primarului mun. Braşov.

(2)Ulterior avizării documentele se publică prin postare pe site-ul administraţiei pieţelor precum şi prin afişare la birourile administrative ale fiecărei pieţe.

Art. 35

Contractele şi autorizaţiile întocmite / emise în condiţiile anterioarelor reglementări îşi produc efectele până la expirarea termenului pentru care au fost întocmite / emise ori după caz până la finalizarea metodologiilor prevăzute de prezentul regulament.

Art. 36

Procedurile interne utilizate de administraţia pieţelor contrare prezentului Regulament vor fi actualizate în termen de 90 zile de la intrarea acestuia în vigoare.

Art. 37

(1) Administraţia pieţelor are obligaţia de a organiza activităţi de marketing, cu precădere în mediul digital, pentru promovarea serviciilor oferite.

(2) Administraţia pieţelor va sprijini, prin integrarea în marketingul propriu, utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a) – f) care respectă condiţiile art. 6 şi art. 10 alin. 1 din prezentul Regulament.

Art. 38

Administraţia pieţelor, în vederea creşterii calităţii serviciilor oferite cetăţenilor, poate adopta reglementări de disciplină comercială şi etică a activităţilor desfăşurate de utilizatori, pe care le supune avizării primarului mun. Braşov.

Art. 39

În condiţiile îndeplinirii standardelor de legalitate, calitate şi etică, conform legii şi procedurilor interne, administraţia pieţelor poate susţine prin activităţi de marketing activitatea altor utilizatori în afara celor menţionaţi la art. 36 alin. 2, în vederea creşterii percepţiei publice cu privire la pieţe.

Art. 40

(1) Este interzisă orice activitate comercială în pieţe desfăşurată de alte persoane decât cele menţionate la art. 5 alin. 1 (inclusiv prepuşii persoanelor juridice ori structurilor asociative) din prezentul regulament.

(2) Poliţia locală are obligaţia de a sancţiona şi îndepărta din perimetrul pieţelor publice persoanele care practică comerţ ilegal, în condiţiile alin. 1.

Art. 41

Poliţia locală are obligaţia de a spijini administraţia pieţelor, la solicitarea reprezentanţilor acesteia, în implementarea şi respectarea măsurilor dispuse conform art. 25 din prezentul regulament.

Art. 42

(1) Prezentul Regulament se completează cu legislaţia naţională şi comunitară în vigoare, care se aplică cu prioritate, în baza forţei juridice superioare.

(2) Regulamentele cadru pentru funcţionarea pieţelor menţionate la art. 4 alin. 2 întocmite în conformitate cu prevederile Anexei nr. 1 la HG nr. 348/2004 sunt aprobate prin HCL nr. 380/2005."

(3) Modificarea condiţiilor care au stat la baza emiterii HCL nr. 380/2005 în ceea ce priveşte domeniul de reglementare al Anexei nr. 1 din HG nr. 348/2004 presupune actualizarea prevederilor acestei hotărâri.

Anexa nr. 1

Principiile metodologice ale emiterii Autorizaţiilor de Piaţă

I.

(1) Autorizaţia de Piaţă, denumită în continuare autorizaţia, este documentul în baza căruia utilizatorii menţionaţi laart. 5 alin. 1 lit. g) din Regulament pot desfăşura activităţi comerciale pe raza pieţelor publice ale mun. Braşov.

(2) Autorizaţia este un act administrativ având regimul juridic definit în conformitate cu prevederile Legii nr. 554/2004 privind Contenciosul Administrativ.

(3) Autorizaţia se emite de administraţia pieţelor.

II.

(1) Autorizaţia se emite pentru o durată egală cu întinderea dreptului de folosinţă al solicitantului şi i se poate prelungi valabilitatea în condiţiile art. 12 alin. 3 şi alin. 4 din Regulament.

(2) Taxarea emiterii autorizaţiei se face în momentul eliberării integral pentru toată perioada de valabilitate; pentru un interval de 12 luni sau fracţie din acestea costul autorizaţiei este cel stabilit prin hotărârea consiliului local privind aprobarea impozitelor şi taxelor locale.

(3) În cazul imobilelor (teren şi construcţie) proprietate privată situate pe raza pieţelor autorizaţia se emite pe an calendaristic.

III.

(1) Autorizaţia se emite în urma adjudecării unei licitaţii publice având ca obiect bunuri menţionate la art. 12 alin. 1 din Regulament ori în urma faptului deţinerii de către solicitant a unui imobil (teren şi construcţie) proprietate privată pe raza pieţelor.

(2) Adjudecatarii unei licitaţii publice primesc autorizaţia din oficiu, fără niciun alt demers, în urma îndeplinirii condiţiilor de calificare din procedura de atribuire. Autorizaţia se emite în termen de max. 72 ore de la comunicarea rezultatului licitaţiei.

(3) Proprietarii de imobile (construcţie şi teren) au obligaţia ca în momentul solicitării autorizaţiei să facă dovada îndeplinirii următoarelor condiţii:

- lipsa debitelor faţă de administraţia pieţelor;
- lipsa debitelor faţă de bugetul municipiului Braşov

(4) Prelungirea autorizaţiei pentru perioade ulterioare celei iniţiale se face prin vizare, în condiţiile caietului de sarcini, cu respectarea art. 12 alin. 5 din Regulament.

IV.

(1) Desfăşurarea de activităţi comerciale fără autorizaţie se sancţionează cu amendă, conform Regulamentului.

(2) Autorizaţia se emite strict pentru locul de vânzare / imobilul licitat şi nu poate fi utilizată pe alte amplasamente.

(3) Autorizaţiile solicitate şi neridicate în termen de 30 zile se anulează.

Anexa nr. 2

PROCEDURĂ

Privind modul de calcul și plată a taxelor aferente unor activități comerciale precum și unor servicii de care beneficiază utilizatorii piețelor

Art.1 Taxele stabilite în condițiile art. 486 din Legea 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, sunt prevăzute în prezenta anexă a Hotărârii Consilului Local nr. 428/2022 privind aprobarea Regulamentului de organizare a comerțului în piețele publice din Municipiului Brașov.

Art.2 Locurile publice pentru care sunt instituite taxele prevăzute la art.1 din prezenta procedură sunt piețele publice și alte obiective administrate de SPAP Brașov.

Art.3 Raportarea taxelor se face după caz, la obiectiv, suprafața ocupată în metru pătrat ori interval de timp.

Art.4 Taxele pentru utilizarea a locurilor publice amenajate permanente sunt stabilite pe fiecare piață în parte și variază în funcție de sezon.

În anul 2026 locurilor de vânzare permanente din piețe li se aplică în mod unitar tarifele aferentei zonei 1.

Locul de vânzare (tarabă sau vitrină frigorifică) se închiriază împreună cu cântarul electronic pus la dispoziție de administrația piețelor, contra cost, acolo unde acesta este disponibil.

Art.5 Taxele zilnice pentru locurile de vânzare din cadrul evenimentelor bazate pe parteneriate cu diferite organizații nonprofit desfășurate în zone aparținând domeniului public sunt stabilite în funcție de tipul de activitate, metri pătrați de teren ocupat și ziua sau zilele calendaristice afectate acestor activități, în conformitate cu HCL 428/2022, art.32 (al.3 – pe bază de invitație, max. 7 zile, etc.).

Art.6 Utilizarea locurilor publice din Municipiul Brașov pentru activitați de tip eveniment se face pentru o perioadă de max. 45 de zile.

Art.7 Utilizarea locurilor publice din Municipiul Brașov pentru activitațile prevăzute la art.6 din prezenta procedură, pentru o perioadă mai mare de 45 de zile, se va efectua doar prin HCL.

Art.8 Taxele stabilite în temeiul art. 486 din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal vor fi percepute anterior utilizării sau solicitării bunului sau serviciului taxabil.

Art. 9 Producătorii agricoli care au domiciliul în mun. Brașov și exploatația agricolă în limitele teritoriale ale mun. Brașov beneficiază de o reducere de 25% din taxa stabilită pentru ocuparea unui loc de vânzare amenajat, și, după caz, pentru extinderea acestuia, în cadrul piețelor publice agroalimentare.

Reducerea se aplică în cazul locurilor prevăzute la art. 10 și care sunt ocupate pe bază de contract de închiriere cu plată lunară anticipată cu termen de 1 an.

Producătorii agricoli menționați la alin. 1 au posibilitatea de a solicita suspendarea contractului de închiriere având ca obiect un loc de vânzare amenajat în cadrul piețelor publice agroalimentare pentru o perioadă de 2 luni consecutive/ an, la alegerea acestora. Suspendarea trebuie solicitată cu minimum 30 zile înainte ca aceasta să opereze.

Art. 10 Locurile de vânzare ocupate de producătorii locali cărora li se aplică prevederile art. 9 sunt următoarele:

- Piața Dacia: locurile de vânzare 9, 10, 11, 17, 18, 19, 20, 33, 34, 51, 53, 54, 55, 56, 93, 94, 99, 100, 103, 104, 123, 108, 109, 116, 117, 118, 119, 124, 125, 143, 129, 130, 176, 177, 189, 190, 191, 201, 202, 207, 208, 213, 214.
- Piața Astra: locurile de vânzare 19, 21, 22, 28, 38, 34, 35, 36, 40, 41, 42, 45, 67, 56, 57, 68, , 78, 91, 112.
- Piața Tractorul: locul de vânzare 55, 56, 61, 64.

Anexa nr. 3

Nivelurile taxelor

Nr. crt.	Taxa zilnică pentru utilizarea temporară a locurilor publice			Nivelurile aplicabile in anul fiscal 2025	Nivelurile aplicabile in anul fiscal 2026
	PIATA ASTRA				
1	* masa 1,98 m x 0,78 m + suprafata de depozitare in spatele mesei max. 3 mp				
	Perioada/zona	***Ianuarie-Februarie***	***Martie-Aprilie***	***Mai-Octombrie***	***Noiembrie-Decembrie***
	Zona 1	11 lei/zi	14 lei/zi	20 lei/zi	11 lei/zi
	Zona 2	9 lei/zi	13 lei/zi	19 lei/zi	9 lei/zi
	Zona 3	8 lei/zi	12 lei/zi	18 lei/zi	8 lei/zi
	****Taxele prezentate în tabelul de mai sus sunt valabile pentru anul 2026**				
2	Taxa închiriere vitrina frigorifica Hala Branzeturi –Lactate *la taxa de inchiriere se adauga si consumul de energie electrica , respectiv 16,7 kwh /zi(consum mediu)			26 lei/zi*	27 lei/zi*
3	Taxa spatii frigorifice Hala Branzeturi – Lactate			6 lei/ compartiment/zi	6 lei/compartiment/ zi
4	Taxa pentru vânzare de produse alimentare Hala Branzeturi –Lactate			8,4 lei/mp/zi	8,87 lei/mp/zi
4.1	Taxa locuri de vanzare temporare pt activitati sezoniere -comercializare miei			-	90 lei/loc vanzare/zi
5	Taxa inchiriere module comercializare			4,8 lei/mp/zi	5,06 lei/mp/zi
6	Taxa boxe comercializare flori (cca. 2 mp)			21 lei/zi	22 lei/zi
7	Taxa vânzare de produse alimentare agricole, silvice, apicole,etc pe platourile pietei altele decat cele mentionate mai sus			4,8 lei/mp/zi	5,06 lei/mp/zi
8	Taxa locuri de vanzare temporare pt activitati sezoniere (brazi, pepeni, martisoare,varza, flori etc)			9,7 lei/mp/zi	10,24 lei/mp/zi
9	Taxa inchiriere boxa depozitare (cca.10 mp)/zi			16 lei/boxa/ zi	17 lei/boxa/ zi
10	Taxa inchiriere boxa depozitare (cca.10 mp)/luna			480 lei/boxa/ luna	510 lei/boxa/ luna

11	**Taxa automate/agregate dozatoare de lapte, inghetata sau alte dozatoare ce necesita operator**		
	-agregat (< 1 mp amprenta la sol)	17 lei/zi	18 lei/zi
	-agregat (< 1 mp amprenta la sol)	510 lei/ luna	540 lei/ luna
	-agregat (> 1 mp amprenta la sol)	23 lei/zi	24 lei/zi
	-agregat (> 1 mp amprenta la sol)	690 lei/ luna	720 lei/ luna
12	Taxa automat cafea	8 lei/zi	8 lei/zi
13	Taxa automat cafea	240 lei/luna	253 lei/luna
14	Taxa închiriere cântar electronic	7 lei/zi	7 lei/zi
15	Taxa închiriere halat alb + boneta panza	3 lei/zi	3 lei/zi
16	*Taxa suprafata vanzare suplimentara ocupată in fata si lateralul locului de vanzare -spațiu comercial, masa, boxă ,etc*	*4,8 lei/mp/zi*	*5,06 lei/mp/zi*
17	Taxa depozitare suplimentara (in spatele locului de vanzare(mesei))	1/3 din tariful de ocupare a locului de vanzare	1/3 din tariful de ocupare a locului de vanzare
18	Taxa expunere marfuri in fata spatiului comercial	1.5 lei/mp/zi	-
19	*Taxa spații depozitare magazie Piața Astra*	-	*2 lei/mp/zi*
20	**Taxa eliberare autorizatie**		
	Autorizatie spatii comerciale proprietate privata	144 lei/autorizatie	152 lei/autorizatie
	Autorizatie spatii comerciale proprietate a municipiului Brasov sau constructii provizorii amplasate pe terenul municipiului Brasov	76 lei / autorizatie	80 lei /autorizatie
	Autorizatie tarabe/mese	60 lei / autorizatie	63 lei /autorizatie
	Autorizatie locuri temporare agenti economice	60 lei / autorizatie	63 lei /autorizatie
	Autorizatie locuri temporare detinatori productii proprii	50 lei /autorizatie	53 lei /autorizatie
21	Taxa eliberare duplicat autorizatie	1/2 din valoarea de eliberare	1/2 din valoarea de eliberare
22	Taxa WC Public Piata Astra	1 leu/intrare	1 leu/intrare
23	Taxa abonament WC Public Piata Astra	65 lei/luna	69 lei/luna
24	Taxa WC Hala Branzeturi –Lactate Piata Astra	2 lei/zi	2 lei/zi
25	Taxa abonament WC Hala Branzeturi – Lactate Piata Astra	65 lei/luna	69 lei/luna

26	**Taxa etichete produs - producatori agricoli cf. art. 14 alin.(3) Legea 145/2014**		
	-Etichete produs (set 4 buc. mari)	2 lei/set	2 lei/set
	-Etichete produs (set 6 buc. mici)	2 lei/set	2 lei/set
27	**Taxa etichete produs – agenti economici**		
	-Etichete produs (set 4 buc. mari)	2 lei/set	2 lei/set
	-Etichete produs (set 6 buc. mici)	2 lei/set	2 lei/set
28	**Închiriere pat in dormitorul producatori agricoli**		
	-Sezon cald	25 lei pat/ noapte	53 lei pat/noapte
	-Sezon rece	50 lei pat/noapte	53 lei pat/noapte
29	**Taxa acord transport marfuri**		
	-Perioada de valabilitate — o zi	5 lei/zi	5 lei/zi
	-Perioada de valabilitate — o saptamâna	31 lei/saptamana	33 lei/saptamana
	-Perioada de valabilitate — o luna	62 lei/luna	66 lei/luna
30	**Taxa acces aprovizionare**		
	- pentru o zi / piata	5 lei	5 lei
	- pentru o zi / toate pietele	8 lei	8 lei
	- lunar / piata	38 lei	40 lei
	- lunar / toate pietele	65 lei	69 lei
	- trimestrial/ piata	86 lei	91 lei
	- trimestrial / toate pietele	129 lei	136 lei
	- anual / piata	216 lei	228 lei
	- anual / toate pietele	324 lei	342 lei
	- pentru acces pe timp de noapte	Dublu fata de nivelul taxei de zi	Dublu fata de nivelul taxei de zi
	-taxa eliberare duplicat permis acces aprovizionare	38 lei /permis	40 lei /permis

Nr. crt.	Taxa zilnică pentru utilizarea temporară a locurilor publice			Nivelurile aplicabile in anul fiscal 2025	Nivelurile aplicabile in anul fiscal 2026
	PIATA DACIA				
1	* masa 1.1 m x 0.8 m + suprafata de depozitare in spatele mesei max. 2 mp **Tronson I-platou acoperit**				
	Perioada/zona	***Ianuarie-Februarie***	***Martie-Aprilie***	***Mai-Octombrie***	***Noiembrie-Decembrie***
	Zona 1	7 lei/zi	13 lei/zi	16 lei/zi	7 lei/zi

	Zona 2	6 lei/zi	8 lei/zi	11 lei/zi	6 lei/zi
	Zona 3	5 lei/zi	6 lei/zi	8 lei/zi	5 lei/zi
	****Taxele prezentate în tabelul de mai sus sunt valabile pentru anul 2026**				
	** masa 1.98 m x 0,78 m + suprafata de depozitare in spatele mesei max. 3 mp **Tronson I-platou acoperit , Tronson II-platou neacoperit, Tronson III**				
	Perioada/zona	***Ianuarie-Februarie***	***Martie-Aprilie***	***Mai-Octombrie***	***Noiembrie-Decembrie***
	Zona 1	18 lei/zi	24 lei/zi	30 lei/zi	18 lei/zi
	Zona 2	13 lei/zi	21 lei/zi	26 lei/zi	13 lei/zi
	Zona 3	11 lei/zi	18 lei/zi	20 lei/zi	11 lei/zi
	****Taxele prezentate în tabelul de mai sus sunt valabile pentru anul 2026**				
2	Taxa închiriere vitrina frigorifica Hala Branzeturi –Lactate * la taxa de inchiriere se adauga si consumul de energie electrica , respectiv 16,7 kwh /zi(consum mediu)			26 lei/zi*	27 lei/zi*
3	Taxa spatii frigorifice Hala Branzeturi –Lactate			6 lei/ compartiment/ zi	6 lei/compartiment/zi
4	Taxa pentru vânzare de produse alimentare Hala Branzeturi –Lactate			8,4 lei/mp/zi	8,87 lei/mp/zi
5	Taxa vânzare de produse alimentare agricole, silvice, apicole,etc pe platourile pietei altele decat cele mentionate mai sus			4,2 lei/mp/zi	4,43 lei/mp/zi
5.1	Taxa locuri de vanzare temporare pt activitati sezoniere -comercializare miei			-	90 lei/loc vanzare/zi
6	**Taxa boxe comercializare flori**				
	boxe flori-- de la nr.2 la nr. 9			53 lei/zi	56 lei/zi
	boxe flori-- nr.1 si nr. 10			68 lei/zi	72 lei/zi
7	Taxa locuri de vanzare temporare pt activitati sezoniere (brazi, pepeni, martisoare,varza, flori etc)			8,4 lei/mp/zi	8,87 lei/mp/zi

8	Taxa inchiriere boxa depozitare (cca.10 mp)	16 lei/boxa/ zi	17 lei/boxa/ zi
9	Taxa inchiriere boxa depozitare (cca.10 mp)	480 lei/boxa/ luna	510 lei/boxa/ luna
10	**Taxa automate/agregate dozatoare de lapte, inghetata sau alte dozatoare ce necesita operator**		
11	-agregat (< 1 mp amprenta la sol)	17 lei/zi	18 lei/zi
12	-agregat (< 1 mp amprenta la sol)	510 lei/luna	540 lei/luna
13	-agregat (> 1 mp amprenta la sol)	20 lei/zi	21 lei/zi
14	-agregat (> 1 mp amprenta la sol)	600 lei/luna	630 lei/luna
15	Taxa automat cafea	8 lei/zi	8 lei/zi
16	Taxa automat cafea	240 lei/luna	253 lei/luna
17	Taxa închiriere cântar electronic	7 lei/zi	7 lei/zi
18	Taxa închiriere halat alb + boneta panza	3 lei/zi	3 lei/zi
19	*Taxa suprafata vanzare suplimentara ocupată in fata si lateralul locului de vanzare -spațiu comercial, masa, boxă ,etc*	*4,2 lei/mp/zi*	*4,43 lei/mp/zi*
20	Taxa depozitare suplimentara (in spatele locului de vanzare(mesei))	1/3 din tariful de ocupare a locului de vanzare	1/3 din tariful de ocupare a locului de vanzare
21	Taxa expunere marfuri in fata spatiului comercial	1.5 lei/mp/zi	-
22	**Taxa eliberare autorizatie**		
	Autorizatie spatii comerciale proprietate privata	144 lei/autorizatie	152 lei/autorizatie
	Autorizatie spatii comerciale proprietate a municipiului Brasov sau constructii provizorii amplasate pe terenul municipiului Brasov	76 lei /autorizatie	80 lei /autorizatie
	Autorizatie tarabe/mese	60 lei /autorizatie	63 lei /autorizatie
	Autorizatie locuri temporare agenti economice	60 lei /autorizatie	63 lei /autorizatie
	Autorizatie locuri temporare detinatori productii proprii	50 lei /autorizatie	53 lei /autorizatie
	Taxa eliberare duplicat autorizatie	1/2 din valoarea de eliberare	1/2 din valoarea de eliberare
23	Taxa WC Public Piata Dacia	1 leu/intrare	1 leu/intrare
24	Taxa abonament WC Public Piata Dacia	65 lei/luna	69 lei/luna
25	**Taxa etichete produs - producatori agricoli cf. art. 14 alin.(3) Legea 145/2014**		
	-Etichete produs (set 4 buc. mari)	2 lei/set	2 lei/set

	-Etichete produs (set 6 buc. mici)	2 lei/set	2 lei/set
26	**Taxa etichete produs – agenti economici**		
	-Etichete produs (set 4 buc. mari)	2 lei/set	2 lei/set
	-Etichete produs (set 6 buc. mici)	2 lei/set	2 lei/set
27	**Taxa acord transport marfuri**		
	-Perioada de valabilitate — o zi	5 lei/zi	5 lei/zi
	-Perioada de valabilitate — o saptamâna	31 lei/saptamana	33 lei/saptamana
	-Perioada de valabilitate — o luna	62 lei/luna	66 lei/luna
28	**Taxa acces aprovizionare**		
	- pentru o zi / piata	5 lei	5 lei
	- pentru o zi / toate pietele	8 lei	8 lei
	- lunar / piata	38 lei	40 lei
	- lunar / toate pietele	65 lei	69 lei
	- trimestrial/ piata	86 lei	91 lei
	- trimestrial / toate pietele	129 lei	136 lei
	- anual / piata	216 lei	228 lei
	- anual / toate pietele	324 lei	342 lei
	- pentru acces pe timp de noapte	Dublu fata de nivelul taxei de zi	Dublu fata de nivelul taxei de zi
	-taxa eliberare duplicat permis acces aprovizionare	38 lei /permis	40 lei /permis

Nr. crt.	Taxa zilnică pentru utilizarea temporară a locurilor publice			Nivelurile aplicabile in anul fiscal 2025	Nivelurile aplicabile in anul fiscal 2026
	PIATA TRACTORUL				
1	Taxa loc vanzare *				
	* masa 1,98 m x 0,78 m + suprafata de depozitare in spatele mesei max. 3 mp				
	Perioada/zona	***Ianuarie-Februarie***	***Martie-Aprilie***	***Mai-Octombrie***	***Noiembrie-Decembrie***
	Zona 1	8 lei/zi	13 lei/zi	15 lei/zi	8 lei/zi
	Zona 2	7 lei/zi	11 lei/zi	12 lei/zi	7 lei/zi
	Zona 3	6 lei/zi	7 lei/zi	9 lei/zi	6 lei/zi
****Taxele prezentate în tabelul de mai sus sunt valabile pentru anul 2026**					
2	Taxa închiriere vitrina frigorifica Hala Branzeturi –Lactate * la taxa de inchiriere se adauga si consumul de energie electrica , respectiv 16,7 kwh /zi(consum mediu)			26 lei/zi*	27 lei/zi*
3	Taxa spatii frigorifice Hala Branzeturi –Lactate			6 lei/ compartiment/ zi	6 lei/ compartiment/ zi
4	Taxa pentru vânzare de produse alimentare Hala Branzeturi –Lactate			8,4 lei/mp/zi	8,87 lei/mp/zi
5	Taxa masa comercializare flori (2mp)			13 lei/zi	14 lei/zi
6	Taxa vânzare de produse alimentare agricole, silvice, apicole,etc pe platourile pietei altele decat cele mentionate mai sus			3,8 lei/mp/zi	4,01 lei/mp/zi
7	Taxa locuri de vanzare temporare pt activitati sezoniere (brazi, pepeni, martisoare,varza, flori etc)			7,6 lei/mp/zi	8,02 lei/mp/zi

7.1	Taxa locuri de vanzare temporare pt activitati sezoniere -comercializare miei	-	60 lei/loc vanzare/zi
8	**Taxa automate/agregate dozatoare de lapte, inghetata sau alte dozatoare ce necesita operator**		
	-agregat (< 1 mp amprenta la sol)	15 lei/zi	16 lei/zi
	-agregat (< 1 mp amprenta la sol)	450 lei/luna	480 lei/luna
	-agregat (> 1 mp amprenta la sol)	18 lei/zi	19 lei/zi
	-agregat (> 1 mp amprenta la sol)	540 lei/luna	570 lei/luna
9	Taxa automat cafea	8 lei/zi	8 lei/zi
10	Taxa automat cafea	240 lei/luna	253 lei/luna
11	Taxa închiriere cântar electronic	7 lei/zi	7 lei/zi
12	Taxa închiriere halat alb + boneta panza	3 lei/zi	3 lei/zi
13	*Taxa suprafata vanzare suplimentara ocupată in fata si lateralul locului de vanzare -spațiu comercial, masa, boxă ,etc*	*3.8 lei/mp/zi*	*4.01 lei/mp/zi*
14	Taxa depozitare suplimentara (in spatele locului de vanzare(mesei))	1/3 din tariful de ocupare a locului de vanzare	1/3 din tariful de ocupare a locului de vanzare
15	Taxa expunere marfuri in fata spatiului comercial	1.5 lei/mp/zi	-
16	**Taxa eliberare autorizatie**		
	Autorizatie spatii comerciale proprietate privata	144 lei/autorizatie	152 lei/autorizatie
	Autorizatie spatii comerciale proprietate a municipiului Brasov sau constructii provizorii amplasate pe terenul municipiului Brasov	76 lei /autorizatie	80 lei /autorizatie
	Autorizatie tarabe/mese	60 lei /autorizatie	63 lei /autorizatie
	Autorizatie locuri temporare agenti economice	60 lei /autorizatie	63 lei /autorizatie
	Autorizatie locuri temporare detinatori productii proprii	50 lei /autorizatie	53 lei /autorizatie
	Taxa eliberare duplicat autorizatie	1/2 din valoarea de eliberare	1/2 din valoarea de eliberare
17	Taxa WC Public Piata Tractorul	1 leu/intrare	1 leu/intrare
18	Taxa abonament WC Public Piata Tractorul	65 lei/luna	69 lei/luna
19	**Taxa etichete produs - producatori agricoli cf. art. 14 alin.(3) Legea 145/2014**		
	-Etichete produs (set 4 buc. mari)	2 lei/zi	2 lei/zi
	-Etichete produs (set 6 buc. mici)	2 lei/zi	2 lei/zi
20	**Taxa etichete produs – agenti economici**		
	-Etichete produs (set 4 buc. mari)	2 lei/zi	2 lei/zi

	-Etichete produs (set 6 buc. mici)	2 lei/zi	2 lei/zi
21	**Taxa acord transport marfuri**		
	-Perioada de valabilitate — o zi	5 lei/zi	5 lei/zi
	-Perioada de valabilitate — o saptamâna	31 lei/saptamana	33 lei/saptamana
	-Perioada de valabilitate — o luna	62 lei/luna	66 lei/luna
22	**Taxa acces aprovizionare**		
	- pentru o zi / piata	5 lei	5 lei
	- pentru o zi / toate pietele	8 lei	8 lei
	- lunar / piata	38 lei	40 lei
	- lunar / toate pietele	65 lei	69 lei
	- trimestrial/ piata	86 lei	91 lei
	- trimestrial / toate pietele	129 lei	136 lei
	- anual / piata	216 lei	228 lei
	- anual / toate pietele	324 lei	342 lei
	- pentru acces pe timp de noapte	Dublu fata de nivelul taxei de zi	Dublu fata de nivelul taxei de zi
	-taxa eliberare duplicat permis acces aprovizionare	38 lei /permis	40 lei /permis

Nr. crt.	**Taxa zilnică pentru utilizarea temporară a locurilor publice**			**Nivelurile aplicabile in anul fiscal 2025**	**Nivelurile aplicabile in anul fiscal 2026**
	PIATA STAR				
1	Taxa loc vanzare * **				
	** masa 1.98 m x 0,78 m + suprafata de depozitare in spatele mesei max. 3 mp **Tronson I-hala agroalimentara**				
	Perioada/zona	***Ianuarie-Februarie***	***Martie-Aprilie***	***Mai-Octombrie***	***Noiembrie-Decembrie***
	Zona 1	8 lei/zi	11 lei/zi	13 lei/zi	8 lei/zi
	Zona 2	6 lei/zi	8 lei/zi	11 lei/zi	6 lei/zi
	Zona 3	5 lei/zi	6 lei/zi	7 lei/zi	5 lei/zi
	****Taxele prezentate în tabelul de mai sus sunt valabile pentru anul 2026**				

	** masa 1.98 m x 0,78 m + suprafata de depozitare in spatele mesei max. 3 mp **Tronson II-platou**				
	Perioada/zona	***Ianuarie-Februarie***	***Martie-Aprilie***	***Mai-Octombrie***	***Noiembrie-Decembrie***
	Zona 1	9 lei/zi	14 lei/zi	18 lei/zi	9 lei/zi
	Zona 2	8 lei/zi	12 lei/zi	14 lei/zi	8 lei/zi
	Zona 3	7 lei/zi	8 lei/zi	9 lei/zi	7 lei/zi
	****Taxele prezentate în tabelul de mai sus sunt valabile pentru anul 2026**				
2	Taxa închiriere vitrina frigorifica Hala Branzeturi –Lactate * la taxa de inchiriere se adauga si consumul de energie electrica , respectiv 16,7 kwh /zi(consum mediu)			15 lei/zi*	16 lei/zi*
3	Taxa comercializare flori tarabe (2 mp)			14 lei/zi	15 lei/zi
4	Taxa vânzare de produse alimentare agricole, silvice, apicole,etc hala piata altele decat cele mentionate mai sus			4 lei/mp/zi	4.22 lei/mp/zi
5	Taxa vânzare de produse alimentare agricole, silvice, apicole,etc pe platoul pietei altele decat cele mentionate mai sus			3 lei/mp/zi	3.16 lei/mp/zi
6	Taxa locuri de vanzare temporare pt activitati sezoniere (brazi, pepeni, martisoare,varza, flori etc)			-	6,32 lei/mp/zi
6.1	Taxa locuri de vanzare temporare pt activitati sezoniere -comercializare miei			-	20 lei/loc vanzare/zi
6.2	*Taxa suprafata vanzare suplimentara (in fata si lateralul locului de vanzare -spațiu comercial)*			-	*4.22 lei/mp/zi*
7	**Taxa automate/agregate dozatoare de lapte, inghetata sau alte dozatoare ce necesita operator**				
	-agregat (< 1 mp amprenta la sol)			18 lei/zi	19 lei/zi
	-agregat (< 1 mp amprenta la sol)			540 lei/luna	570 lei/luna
	-agregat (> 1 mp amprenta la sol)			25 lei/zi	26 lei/zi
	-agregat (> 1 mp amprenta la sol)			750 lei/luna	792 lei/luna
8	Taxa automat cafea			6 lei/zi	6 lei/zi
9	Taxa automat cafea			180 lei/luna	190 lei/luna
10	Taxa închiriere cântar electronic			7 lei/zi	7 lei/zi
11	Taxa închiriere halat alb + boneta panza			3 lei/zi	3 lei/zi
12	Taxa suprafata vanzare suplimentara platou (in fata loc de vanzare (masa), lateral masa)			4 lei/mp/zi	4.22 lei/mp/zi

13	Taxa suprafata vanzare suplimentara hala (in fata loc de vanzare (masa), lateral masa)	5 lei/mp/zi	5.28 lei/mp/zi
14	Taxa depozitare suplimentara (in spatele locului de vanzare(mesei))	1/3 din tariful de ocupare a locului de vanzare	1/3 din tariful de ocupare a locului de vanzare
15	Taxa expunere marfuri in fata spatiului comercial	1.5 lei/mp/zi	-
16	**Taxa eliberare autorizatie**		
	Autorizatie spatii comerciale proprietate privata	144 lei/autorizatie	152 lei/autorizatie
	Autorizatie spatii comerciale proprietate a municipiului Brasov sau constructii provizorii amplasate pe terenul municipiului Brasov	76 lei /autorizatie	80 lei /autorizatie
	Autorizatie tarabe/mese	60 lei /autorizatie	63 lei /autorizatie
	Autorizatie locuri temporare agenti economice	60 lei /autorizatie	63 lei /autorizatie
	Autorizatie locuri temporare detinatori productii proprii	50 lei /autorizatie	53 lei /autorizatie
17	Taxa eliberare duplicat autorizatie	1/2 din valoarea de eliberare	1/2 din valoarea de eliberare
18	Taxa WC Public Piata Star	1 leu/intrare	1 leu/intrare
19	Taxa abonament WC Public Piata Star	65 lei/luna	69 lei/luna
20	**Taxa etichete produs - producatori agricoli cf. art. 14 alin.(3) Legea 145/2014**		
21	-Etichete produs (set 4 buc. mari)	2 lei/zi	2 lei/zi
22	-Etichete produs (set 6 buc. mici)	2 lei/zi	2 lei/zi
23	**Taxa etichete produs – agenti economici**		
24	-Etichete produs (set 4 buc. mari)	2 lei/zi	2 lei/zi
25	-Etichete produs (set 6 buc. mici)	2 lei/zi	2 lei/zi
26	**Taxa acord transport marfuri**		
27	-Perioada de valabilitate — o zi	5 lei/zi	5 lei/zi
28	-Perioada de valabilitate — o saptamâna	31 lei/saptamana	33 lei/saptamana
29	-Perioada de valabilitate — o luna	62 lei/luna	66 lei/luna
30	**Taxa acces aprovizionare**		
31	- pentru o zi / piata	5 lei	5 lei
32	- pentru o zi / toate pietele	8 lei	8 lei
33	- lunar / piata	38 lei	40 lei
34	- lunar / toate pietele	65 lei	69 lei
35	- trimestrial/ piata	86 lei	91 lei
36	- trimestrial / toate pietele	129 lei	136 lei
37	- anual / piata	216 lei	228 lei
38	- anual / toate pietele	324 lei	342 lei

39	- pentru acces pe timp de noapte	Dublu fata de nivelul taxei de zi	Dublu fata de nivelul taxei de zi
40	-taxa eliberare duplicat permis acces aprovizionare	38 lei /permis	40 lei /permis

Nr. crt.	**Taxa zilnică pentru utilizarea temporară a locurilor publice**			**Nivelurile aplicabile in anul fiscal**	**Nivelurile aplicabile in anul fiscal**
				2025	**2026**
	PIATA BARTOLOMEU				

1	Taxa loc vanzare *				
	* masa 1,98 m x 0,78 m + suprafata de depozitare in spatele mesei max. 3 mp				
	Perioada/zona	***Ianuarie-Februarie***	***Martie-Aprilie***	***Mai-Octombrie***	***Noiembrie-Decembrie***
	Zona 1	5 lei/zi	7 lei/zi	8 lei/zi	5 lei/zi
	Zona 2	4 lei/zi	5 lei/zi	7 lei/zi	4 lei/zi
	Zona 3	3 lei/zi	5 lei/zi	7 lei/zi	3 lei/zi
	****Taxele prezentate în tabelul de mai sus sunt valabile pentru anul 2026**				
2	Taxa închiriere vitrina frigorifica Hala Branzeturi –Lactate * la taxa de inchiriere se adauga si consumul de energie electrica , respectiv 16,7 kwh /zi(consum mediu)			10 lei/zi*	11 lei/zi*
3	Taxa pentru vânzare de produse alimentare Hala Branzeturi –Lactate			6 lei/mp/zi	6.33 lei/mp/zi
4	Taxa masa comercializare flori (2mp)			9 lei/zi	9 lei/zi
5	Taxa vânzare de produse alimentare agricole, silvice, apicole, etc pe platoul pietei altele decat cele mentionate mai sus			3 lei/mp/zi	3.16 lei/mp/zi
6	Taxa locuri de vanzare temporare pt activitati sezoniere (brazi, pepeni, martisoare,varza, flori etc)			3 lei/mp/zi	3.16 lei/mp/zi
6.1	Taxa locuri de vanzare temporare pt activitati sezoniere -comercializare miei			-	20 lei/loc vanzare/zi
6.2	*Taxa expunere marfă fără vânzare(echivalent taxa teren pe zona la nivelul Mun. Brasov*			-	*0,0030 lei/mp*
7	**Taxa automate/agregate dozatoare de lapte, inghetata sau alte dozatoare ce necesita operator**				
	-agregat (< 1 mp amprenta la sol)			15 lei/zi	16 lei/zi
	-agregat (< 1 mp amprenta la sol)			450 lei/luna	480 lei/luna
	-agregat (> 1 mp amprenta la sol)			18 lei/zi	19 lei/zi
	-agregat (> 1 mp amprenta la sol)			540 lei/luna	570 lei/luna
8	Taxa automat cafea			5 lei/zi	5 lei/zi
9	Taxa automat cafea			150 lei/luna	158 lei/luna
10	Taxa închiriere cântar electronic			7 lei/zi	7 lei/zi
11	Taxa închiriere halat alb + boneta panza			3 lei/zi	3 lei/zi

12	Taxa suprafata vanzare suplimentara (in fata loc de vanzare (masa), lateral masa)	3 lei/mp/zi	3.16 lei/mp/zi
13	Taxa depozitare suplimentara (in spatele locului de vanzare(mesei))	1/3 din tariful de ocupare a locului de vanzare	1/3 din tariful de ocupare a locului de vanzare
14	Taxa expunere marfuri in fata spatiului comercial	1.5 lei/mp/zi	-
15	**Taxa eliberare autorizatie**		
	Autorizatie spatii comerciale proprietate privata	144 lei/autorizatie	152 lei/autorizatie
	Autorizatie spatii comerciale proprietate a municipiului Brasov sau constructii provizorii amplasate pe terenul municipiului Brasov	76 lei /autorizatie	80 lei /autorizatie
	Autorizatie tarabe/mese	60 lei /autorizatie	63 lei /autorizatie
	Autorizatie locuri temporare agenti economice	60 lei /autorizatie	63 lei /autorizatie
	Autorizatie locuri temporare detinatori productii proprii	50 lei /autorizatie	53 lei /autorizatie
	Taxa eliberare duplicat autorizatie	1/2 din valoarea de eliberare	1/2 din valoarea de eliberare
16	Taxa WC Public Piata Bartolomeu	1 leu/intrare	1 leu/intrare
17	Taxa abonament WC Public Piata Bartolomeu	65 lei/luna	69 lei/luna
18	**Taxa etichete produs - producatori agricoli cf. art. 14 alin.(3) Legea 145/2014**		
	-Etichete produs (set 4 buc. mari)	1 lei/zi	1 lei/zi
	-Etichete produs (set 6 buc. mici)	1 lei/zi	1 lei/zi
19	**Taxa etichete produs – agenti economici**		
	-Etichete produs (set 4 buc. mari)	1 lei/zi	1 lei/zi
	-Etichete produs (set 6 buc. mici)	1 lei/zi	1 lei/zi
20	**Taxa acord transport marfuri**		
	-Perioada de valabilitate — o zi	5 lei/zi	5 lei/zi
	-Perioada de valabilitate — o saptamâna	31 lei/saptamana	33 lei/saptamana
	-Perioada de valabilitate — o luna	62 lei/luna	66 lei/luna
21	**Taxa acces aprovizionare**		
	- pentru o zi / piata	5 lei	5 lei
	- pentru o zi / toate pietele	8 lei	8 lei
	- lunar / piata	38 lei	40 lei
	- lunar / toate pietele	65 lei	69 lei
	- trimestrial/ piata	86 lei	91 lei
	- trimestrial / toate pietele	129 lei	136 lei
	- anual / piata	216 lei	228 lei

	- anual / toate pietele	324 lei	342 lei
	- pentru acces pe timp de noapte	Dublu fata de nivelul taxei de zi	Dublu fata de nivelul taxei de zi
	-taxa eliberare duplicat permis acces aprovizionare	38 lei /permis	40 lei /permis

Nr. crt.	**Taxa zilnică pentru utilizarea temporară a locurilor publice**			**Nivelurile aplicabile in anul fiscal 2025**	**Nivelurile aplicabile in anul fiscal 2026**
	PLATFORMA COMERCIALA DE MIERCURI				
1	Taxa pentru vanzarea de alte produse si prestarii servicii			2 lei/mp/zi	2.11 lei/mp/zi
2	Taxa automat cafea/racoritoare/snack			5 lei/zi	5 lei/zi
3	Taxa automat cafea/racoritoare/snack			150 lei/luna	158 lei/luna
4	Taxa suprafata vanzare suplimentara (in fata loc de vanzare- modul)			2 lei/mp/zi	2.11 lei/mp/zi
5	Taxa depozitare suplimentara (in fata loc de vanzare- modul)			1/3 din tariful de ocupare a locului de vanzare	1/3 din tariful de ocupare a locului de vanzare
6	*Taxa expunere marfă (în fața, pe peretii și lateralul modulului)*			-	*1/3 din tariful de ocupare a locului de vanzare*
7	**Taxa eliberare autorizatie**				
	Autorizatie module comercializare			76 lei /autorizatie	80 lei /autorizatie
	Taxa eliberare duplicat autorizatie			1/2 din valoarea de eliberare	1/2 din valoarea de eliberare
8	Taxa WC Public Piata De Miercuri			1 leu/intrare	1 leu/intrare
9	Taxa abonament WC Public Piata De Miercuri			65 lei/luna	69 lei/luna
10	Taxa salubritate module vanzare			2 lei/zi/modul	2 lei/zi/modul

Nr. crt.	Taxa zilnică pentru utilizarea temporară a locurilor publice			Nivelurile aplicabile in anul fiscal 2025	Nivelurile aplicabile in anul fiscal 2026
	WC PUBLIC AGREMENT TÂMPA				
1	Taxa WC Public			2 lei/intrare	2 lei/intrare
	WC PUBLIC PIATA SFATULUI				
2	Taxa WC Public			2 lei/intrare	2 lei/intrare
	WC PUBLIC CENTRU CIVIC				
3	Taxa WC Public			2 lei/intrare	2 lei/intrare

Nr. crt.	Taxa zilnică pentru utilizarea temporară a locurilor publice			Nivelurile aplicabile in anul fiscal 2025	Nivelurile aplicabile in anul fiscal 2026
	COMPARTIMENT EVENIMENTE				
1	Taxa închiriere cort				
	Taxa închiriere cort pentru eveniment			100 lei/zi	-
	Taxa închiriere cort pentru eveniment Piata Sfatului			-	150 lei/zi
	Taxa închiriere cort pentru eveniment Piata Sf. Ioan, Livada Postei, Alee Parc Central, etc			-	106 lei/zi
2	Taxa închiriere masă servire pentru eveniment			100 lei/zi	106 lei/zi
3	Taxa închiriere tarabă lemn pentru eveniment			20 lei/zi	21 lei/zi
4	Taxa transport cort pentru eveniment			100lei/cort/eveniment	-
5	Taxa închiriere masă cu 2 băncuțe pentru eveniment			10 lei/zi	11 lei/zi
6	Taxa transport, montat și demontat cort pentru eveniment			150lei/cort/eveniment	158lei/cort/eveniment
7	Taxa duplicat diferite documente emise utilizatorilor/colaboratorilor			5 lei / pagina	5 lei / pagina
8	*Taxa participare targ de Craciun si targ de Paste (carusel, etc)-exceptând căsuțele*			-	*2,5 lei/mp/zi*
	Taxa zilnica inchiriere casute				
9	Taxa închiriere căsuță 8,75 mp Piata Sfatului			24 lei /mp/zi	25 lei /mp/zi

10	Taxa închiriere căsuță (2 căsuțe alăturate) - 17,50 mp Piata Sfatului	24 lei /mp/zi	25 lei /mp/zi
11	Taxa închiriere căsuță 8,75 mp Piata Sf. Ioan, Livada Postei, Alee Parc Central, etc	12 lei /mp/zi	13 lei /mp/zi
12	Taxa închiriere căsuță (2 căsuțe alăturate) - 17,50 mp Piata Sf. Ioan, Livada Postei, Alee Parc Central, etc	12 lei /mp/zi	13 lei /mp/zi

Director
Velt Ludovic

Ludovic Velt
Digitally signed by Ludovic Velt
Date: 2026.03.03 10:23:18 +02'00'

Contabil sef
Tudor Cornel

Cornel-Dan Tudor
Digitally signed by Cornel-Dan Tudor
Date: 2026.03.03 10:18:49 +02'00'