ROMÂNIA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BRAŞOV
DIRECŢIA ADMINISTRARE INFRASTRUCTURĂ PUBLICĂ
Str. Nicolae Bălcescu nr. 64, Braşov, 500019, Tel : +40-268-419993
www.pietepublice.ro ; evenimente@pietepublice.ro

1536/P /20. IUL. 2026

Director
Gantz Miklos Sandor

REGULAMENT PENTRU ORGANIZAREA ŞI DESFAŞURAREA TÂRGULUI DE SF. MARIA ORGANIZAT ÎN PIAŢA SFATULUI ÎN PERIOADA 13-16 AUGUST 2026

CAP. I ASPECTE GENERALE

Art.1. Direcţia Administrare Infrastructură Publică a Municipiului Braşov organizează **Târgul de Sf. Maria** în Piaţa Sfatului, în perioada **13.08.2026 - 16.08.2026**, conform calendarului stabilit la art. 2.

Ne propunem că acest târg să ofere braşovenilor şi turiştilor atât produse de artă meşteşugărească, produse „handmade" cât şi produse agroalimentare. Oferim oportunitatea de a promova meşteşugurile locale, de a susţine artizanii şi producătorii locali şi de a cumpăra cadouri şi obiecte tradiţionale, obiecte de artizanat, bijuterii, produse locale, precum şi alte articole. În cadrul evenimentului vor exista, pentru creşterea atractivităţii şi adresabilităţii, tronsoane destinate comercializării de produse proprii de către producătorii locali, după cum se va stipula mai jos.

Se acceptă participarea producătorilor, meşteşugarilor/ artizanilor şi creatorilor de produse „handmade" de pe raza judeţului Braşov, precum şi a celor situaţi în afara acestei limite administrativ-teritoriale, pe tronsoane dedicate.

Participanţii la acest târg sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului regulament.

Art. 2. Calendarul evenimentului

Perioada de desfăşurare a târgului : 13-16 august 2026

a. Perioada de înscriere: 20 iulie-30 iulie 2026, în intervalul orar 8^{00}- 15^{45}, excepţie fiind ziua de vineri, programul fiind între 8^{00}- 13^{00}. Documentaţia de înscriere şi ofertele se transmit prin curier sau se depun în plic închis, începând cu data de 20.07.2026 la sediul Direcţia Administrare Infrastructură Publică a Municipiului Braşov , str. Nicolae Bălcescu nr. 64, judeţul Braşov, etaj I, Registratură, până în data de 30 iulie 2026 (data expediţiei), ora 15^{00}.

b. Afişarea listei provizorii (anterior contestaţiilor): **4 august 2026, ora 16^{00}** pe site-ul instituţiei accesând următorul link : https://pietepublice.ro/evenimente-si-targuri-producatori/

c. Termen limită pentru depunerea contestațiilor: **5 august 2026,** până la **ora 12^{00}**, la adresa de email: evenimente@pietepublice.ro.

d. Soluționarea contestațiilor și afișarea rezultatelor finale: **6 august 2026, ora 16^{00}**

e. Achitarea locurilor de vânzare până în data de **11 august 2026** .

f. Aprovizionare și desfășurarea evenimentului:
- Aprovizionarea (afluire marfă): 13-16 august între orele 06^{00} – 09^{00}
- Aprovizionare / (defluire marfă) : 13-16 august mai între orele 22^{00} – 00^{00}.

- **Desfășurarea evenimentului * : 13-16 august**
- **joi–duminică: între orele 10^{00} – 22^{00}**

**modificările dorite vor fi supuse aprobării organizatorului.*

CAP. II CATEGORII DE PARTICIPANȚI ELIGIBILI ȘI PRODUSE COMERCIALIZATE

Art.3. Organizatorul evenimentului asigură un număr de **58 standuri** de vânzare la corturi tip pavilion cu dimensiunile de 3x3m (9mp/loc vânzare) destinate categoriilor alocate astfel:

I. 22 locuri de vânzare destinate meșteșugarilor și artizanilor (pielari, cioplitori în lemn, tâmplari, opincari, vestimentație tradițională, împâslit, împletituri din fibre vegetale și naturale, olărit, iconografie, pictură pe sticlă/lemn, broderie, cusături manuale, țesături în război, obiecte de podoabă, cosmetice naturale, produse obținute din ceară, etc) respectiv:

- a) 15 locuri de vânzare destinate meșteșugarilor și artizanilor din Brașov și județul Brașov
- b) 7 locuri de vânzare destinate meșteșugarilor și artizanilor din alte județe .

Meșteșugari/artizani – în cadrul acestei categorii vor putea participa și expune persoanele/atelierele care creează un produs prin acțiunea de transformare a unei materii prime. În accepțiunea prezentului regulament se consideră esențial statutului de meșteșugar/artizan, activitatea manuală, directă, de prelucrare a unui produs (materie primă), activitatea din care rezultă produse care în subsanță, estetică și valoarea lor sunt diferite de materia primă prelucrată[1].

II. 22 locuri de vânzare destinate creatorilor de produse „handmade"

Participanții/expozanții din cadrul acestei categorii au drept activități specifice decorarea, accesorizarea, ornarea ori altă activitate similară, manual si/sau mecanizat a unor produse achiziționate, activități în urma cărora se dă o notă particulară și o plus valoare acestor produse.

a) 15 locuri de vânzare destinate creatorilor de produse „handmade" din Brașov și județul Brașov.

- b) 7 locuri de vânzare destinate creatorilor de produse „handmade" din alte județe .

III. 14 locuri de vânzare destinate producătorilor, respectiv:

- a) 9 locuri de vânzare destinate producătorilor din Brașov și județul Brașov .

-agricoli și formelor asociative ale acestora cu comercializarea directă a produselor obținute în ferma/gospodăria proprie în cazul producătorilor atestați în baza legii nr.145/2014 a produselor agricole, agroalimentare, apicole

-de produse alimentare respectiv produse de panificație (pâine), patiserie (turte dulci,

[1] Spre exemplificare vom alege domeniul pielăriei astfel: lucrul direct pe piele neprelucrat prin activități de tăiere, coasere și alte activități manuale de prelucrare sunt activități considerate cu specific meșteșugăresc. În contrapartidă, produsele realizate de alte persoane dar achiziționate pentru activitățile de vopsire, decorare , ornare s.am.d. se consideră activitate „handmade". Se consideră esențial ca activitatea handmade asupra produsului de bază să aibă drept rezultat o particularitate și o plus valoare a acestuia.

dulceţuri, şerbeturi, etc.), precum şi siropuri, băuturi alcoolice, nealimentare, produse ambalate, nu se prepare la faţa locului.

-b) 5 locuri de vânzare destinate producătorilor din alte judeţe .

-agricoli şi formelor asociative ale acestora cu comercializarea directă a produselor obţinute în ferma/gospodăria proprie în cazul producătorilor atestaţi în baza legii nr.145/2014 a produselor agricole, apicole .

-producători de produse alimentare şi respectiv produse de panificaţie (pâine), patiserie (turte dulci, dulceţuri, şerbeturi, etc.), precum şi al celor ce produc siropuri, băuturi alcoolice, nealimentare , produse ambalate, nu se prepară la faţa locului.

Pentru cazul în care numărul înscrierilor este mai mic decât numărul locurilor de vânzare destinate oricărei din cele trei categorii menţionate la art.3 I, II, III, în perioada de înscriere stabilită la art.2 pct.a), se va proceda la realocarea locurilor.Asocierea între participanţi nu este permisă.

În contextul în care după prima evaluare a ofertelor organizatorul constată faptul că oferta generală a Târgului nu este suficient de diversificată, existând o ofertă excesivă pentru anumite produse sau anumite categorii de produse, organizatorul îşi rezervă dreptul de a respinge unele dintre aceste oferte în ordinea inversă a punctajului obţinut dând prioritate unor oferte ce cuprind produse ce nu sunt reprezentate sau sunt slab reprezentate în cadrul listei preliminare, precum şi dreptul de a suplimenta sau micşora numărul de locuri de vânzare. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a muta sau descalifica un concurent dacă acesta nu s-a înscris la categoria corespunzătoare produselor pe care le manufacturează, conform definiţiilor /conţinutului conceptual cu care operează prezentul regulament. De asemenea, organizatorul poate modifica amplasamentul locurilor de vânzare în funcţie de schimbările intervenite.

Prezenţa participanţilor din alte judeţe este binevenită în condiţiile diversificării ofertei Târgului şi ca atare organizatorul îşi rezervă dreptul de a selecta aceste oferte având în vedere în mod prevalent asigurarea acestei diversităţi de ofertă.

Art.4. Documente necesare înscrierii:

Agent economic/meşteşugar/artizan/creator de produse „handmade"

- Cerere participare conform Anexei 1;
- Certificat înregistrare fiscală (CUI) respectiv dovada înscrierii în Registrul fundaţiilor şi asociaţiilor - pentru ONG, pentru cooperative şi persoane juridice;
- Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN potrivite desfăşurării activităţii comerciale la eveniment;
- Înregistrare sanitar veterinară în cazul agenţilor economici ce desfăşoară activităţi de producţie alimentară, a băuturilor, panificaţie şi patiserie;
- Act de identitate reprezentant;
- Lista tuturor produselor comercializate , conform Anexei 2;
- Declaraţie pentru meşteşugari/artizan, creator de produse handmade şi descrierea procesului de producţie, conform Anexei 3 , însoţite de fotografii (min.3, max. 6 fotografii pe maxim 2 pagini (daca e cazul);
- Fotografii din atelierul de producţie/ferma, cu manufacturarea produselor (dacă e cazul), însoţite de descrierea procesului de producţie practicat de participant (maxim 2 pagini ; se vor dimensiona şi concentra);
- Copie talon .

Producători agricoli , producători de produse alimentare :

- Cerere participare conform Anexei 1;
- Act de identitate;
- Atestatul de producător ;
- Carnet de comercializare al produselor vizat pe anul în curs;

- Lista tuturor produselor comercializate , conform Anexei 2
- Înregistrare sanitar veterinară , dacă este cazul
- Foto ale produselor comercializate (min.3, max. 6 fotografii pe maxim 2 pagini ; se vor dimensiona şi concentra);
- Atestare de Produse certificate ecologic, dacă este cazul .
- Atestare produse tradiţionale, dacă este cazul ;
- Copie talon ;

Art. 5. Condiţii pentru înscrierea meşteşugarilor, artizanilor şi creatorilor de produse „handmade"

La târg se pot înscrie meşteşugarii, artizanii şi creatori de produse „handmade" care îndeplinesc cumulativ următoarele condiţii:

a) să expună spre vânzare produse lucrate manual în propriile ateliere sau de artă tradiţională;

b) să deţină capacitatea de a organiza în timpul târgului 1 atelier de cel puţin 45 minute pe toată durata evenimentului;

c) organizatorul îşi rezervă dreptul de a solicita celor înscrişi, vizită în atelierul de producţie şi după caz, documente suplimentare referitoare la deţinerea/utilizarea acestuia.

d) să ataşeze fotografii sau material video din atelierul propriu, cu manufacturarea produselor (dacă e cazul), însoţite de descrierea procesului de producţie practicat de participant;

e) să fie organizaţi ca persoană juridică şi să deţină casă de marcat ;

f) fără datorii la bugetul local şi naţional.

Art.6. Condiţii pentru înscrierea producătorilor agricoli şi/sau producătorilor de produse alimentare, băuturi alcoolice.

La târg se pot înscrie producători agricoli, producători de produse alimentare, nelimentare, băuturi alcoolice obţinute din produse naturale care îndeplinesc următoarele condiţii:

Producătorii de produse agricole şi agro-alimentare:

a) să fie atestaţi conform legii nr.145/2014;

b) să comercializeze doar produsele menţionate în carnetul de comercializare al produselor vizat pentru anul agricol în curs.

c) şă deţină autorizaţiile necesare conform legislaţiei în vigoare.

Producătorii de produse alimentare, agro-alimentare, băuturi alcoolice obţinute din produse naturale:

a) să fie organizaţi ca persoană juridică

b) să fie autorizaţi şi înregistraţi din punct de vedere DSV şi/sau DSP şi din punct de vedere fiscal, conform legislaţiei în vigoare (după caz),

c) să deţină casă de marcat;

d) să respecte toate normele legislaţiei în vigoare de protecţie a consumatorului privind etichetarea produselor, afişarea preturilor, etc.;

e) să ataşeze fotografii din atelierul propriu, cu manufacturarea produselor (dacă e cazul), însoţite de descrierea procesului de producţie;

f) fără datorii la bugetul local şi naţional

CAP. III CRITERII DE SELECŢIE

Art. 7. Verificarea/selecţia dosarelor se face în 2 etape:

7.1. Etapa 1: verificarea întrunirii criteriilor de participare.

7.2. Etapa 2: Evaluarea dosarelor de înscriere complete. Criterii de selecţie şi punctaj maxim (100 puncte).

Dosarele de înscriere vor fi verificate de către o comisie formată din membrii din cadrul Direcţei Administrare Infrastructură Publică.

Comisia de evaluare își rezerva dreptul de a solicita vizită în atelier / probă de lucru, la oricare dintre documentațiile din categoria meșteșugari / handmade. Depunerea documentației de participare implică acordul ofertantului cu privire la acest fapt și acceptul primirii unor membrii ai comisiei în cadrul vizitei tematice.

a) Criterii generale pentru participanți

a.1. Criteriul general financiar - **50 puncte**. Oferta cea mai mare primește punctajul maxim, celelalte primind un punctaj proportional. Prețul minim care poate fi oferit este de 150 lei/zi/loc vânzare.
Astfel ponderea financiară se calculează pornind de la cel mai mare preț oferit de unul dintre candidați pentru un loc vanzare și proporțional cu acesta, se va calcula punctajul pentru celilalți candidați cu oferte financiare mai mici.

Exemplu : un candidat oferă suma de 150,00 lei/zi/loc vânzare și aceasta se constată în urma verificării tuturor ofertelor financiare că este cel mai mare preț oferit de candidați, atunci acesta obține maximul de 50 puncte. Următoarea ofertă financiară este de 120,00 lei/zi , calculul punctajului se calculează astfel:

- *250,00 lei/zi/loc vânzare..... 50 puncte*
- *150,00 lei/zi/loc vânzare..... X puncte*
- *X = (150*50)/250 = 30 puncte*

Atentie - o oferta de pret mai mică decât tariful minim acceptat asa cum este prevăzut la Cap.V art 9.1, din prezentul Regulament, duce la descalificarea participantului.

b) Criterii specifice

b.1. Categoria meșteșugari/artizani

1. Angajament pentru sustinerea atelierelor - angajamentul candidaților de a susține 1 atelier gratuit în toată perioada desfășurării târgului cu o durată de 60 minute – **20 puncte** (declarație pe proprie răspundere).

2. Proces de manufacturare elaborat cu predominarea tehnicilor manuale - acțiunea de ambalare și decorare/accesorizare nu se consideră proces de manufacturare (detaliere din partea participantului, conform anexei 3).

- doar operatiuni manuale – produsele manufacturate sunt realizate integral de participant – **15 puncte**
- operatiuni manuale combinate cu operațiuni semi-automatizate- produsele manufacturate sunt realizate integral de către participant și cu ajutorul utilajelor -**10 puncte**
- operațiuni manuale - produsele manufacturate sunt realizate cu piese achiziționate, nemanufacturate de către participant – **7 puncte**
- operațiuni preponderent automatizate – **7 puncte**

3. Unicitatea produselor în cadrul târgului – **15 puncte**

- categorie de produse (după natura lor) nu se mai regăsesc în cadrul târgului **15 puncte**
- desi există produse de aceeași natură, materia primă folosită este diferită de alte produse sau produsul finit este unicat **9-12 puncte**
- desi există produse de aceeași natură, modul de individualizare a exemplarelor vândute este diferit/puternic individualizat **1-8 puncte**

- daca exista produse de aceeaşi natură si modul de individualizare a exemplarelor vândute este asemănător **0 puncte**

Punctajul pentru acest criteriu se va stabili prin comparaţie cu celelalte aplicaţii /categorii de produs.

b.2. Categoria creatorilor de produse „handmade"

1. 1. Angajament pentru sustinerea atelierelor - angajamentul candidaţilor de a susţine 1 atelier gratuit în toată perioada desfăşurării târgului cu o durată de 60 minute – **20 puncte** (declaraţie pe proprie răspundere).

2. Proces de manufacturare elaborat cu predominarea tehnicilor manuale (acţiunea de ambalare, decorare/accesorizare nu se consideră proces de manufacturare - detaliere din partea participantului, conform anexei 3).

- doar operatiuni manuale – produsele manufacturate sunt realizate integral de participant – **15 puncte**
- operatiuni manuale combinate cu operaţiuni semi-automatizate- produsele manufacturate sunt realizate integral de către participant şi cu ajutorul utilajelor **-10 puncte**
- operaţiuni manuale - produsele manufacturate sunt realizate cu piese achiziţionate, nemanufacturate de către participant – **7 puncte**
- operaţiuni preponderent automatizate – **7 puncte**

3. Unicitatea produselor în cadrul târgului – **15 puncte**

- categorie de produse (după natura lor) nu se mai regăsesc în cadrul târgului **15 puncte**
- desi există produse de aceeaşi natură, materia primă folosită este diferită de alte produse sau produsul finit este unicat **9-12 puncte**
- desi există produse de aceeaşi natură, modul de individualizare a exemplarelor vândute este diferit/puternic individualizat **1-8 puncte**
- daca exista produse de aceeaşi natură si modul de individualizare a exemplarelor vândute este asemănător **0 puncte**

Punctajul pentru acest criteriu se va stabili prin comparaţie cu celelalte aplicaţii /categorii de produs.

b.3. Categoria Producători din sfera de produse alimentare

1. Deţine capacitate de producţie (pe lângă procesare) - **30 puncte**

Acte doveditoare:

- Atestat + carnet de producator
- Inregistrare DSV pentru facilitate de productie (in cazul agentilor economici)

2. Unicitatea produselor - **20 puncte**

- categorie de produse (după natura lor) nu se mai regăsesc în cadrul târgului **20 puncte**
- desi există produse de aceeaşi natură, materia primă folosită este diferită de alte produse sau produsul finit este unicat **10-15 puncte**
- desi există produse de aceeaşi natură , modul de individualizare a exemplarelor vândute este diferit/puternic individualizat **5-9 puncte**
- desi există produse de aceeaşi natură , modul de individualizare a exemplarelor vândute este asemănător **1-4 puncte**

  Punctajul pentru acest criteriu se va stabili prin comparaţie cu celelalte aplicaţii /categorie de produs.

  În cazul punctajelor egale ale participanţilor obţinute la Etapa 2, departajarea se va face după următoarele criterii:

a. Diversitatea produselor oferite de solicitanți în cadrul târgului, verificate de către membrii comisiei în baza documentelor depuse (listă de produse, fotografii, descriere produse și proces producție, etc.).
b. Unicitatea produselor oferite
c. Oferta finaciară

Punctajul pentru acest criteriu se va stabili prin comparație cu celelalte aplicații /categorii de produs.

AP. IV ATRIBUIREA LOCURILOR DE VÂNZARE PRIN PROCEDURĂ COMPETITIVĂ CU PLIC ÎNCHIS

Art.8. 1.În această etapă se vor depune Dosarele de înscriere la sediul instituției pentru procedura competitivă de atribuire, care trebuie să conțină:

a. Plic A4 - pe care scrie obligatoriu numele și participare selectie Târg de Sf. Maria.
b. Cerere conform Anexa 1
c. Lista produse conform Anexa 2
d. Declarație pentru meșteșugari/artizani și creatori de produse handmade și detalierea procesului de producție conform Anexa 3
e. Alte acte doveditoare conform categoriei la care participantul se înscrie, așa cum sunt descrise la cap III

2. Documentația de înscriere și ofertele se transmit prin curier sau se depun în plic închis, începând cu data de 27.04.2026,ora 8:00 la sediul Direcției Administrare Infrastructură Publică a Municipiului Brașov, str. Nicolae Bălcescu nr. 64, județul Brașov, etaj I, registratură până în data de 30.07.2026 , ora 15:45.

3. Oferta depusă la o altă adresă decât cea stabilită sau după expirarea datei-limită pentru depunere se returnează nedeschisă.

4. Conținutul ofertelor trebuie să rămână confidențial până la data stabilită pentru deschiderea acestora, comisia de evaluare urmând a lua cunoștință de conținutul respectivelor oferte numai după această dată.

5. Afișarea listei provizorii, anterior contestațiilor: 4 august 2026, ora 16:00 pe site-ul www.pietepublice.ro.

6. Contestațiile se depun pe adresa de e-mail evenimente@pietepublice.ro până pe data de 5 august la ora 12^{00}.

7. Contestatiile se analizează de către Comisia de contestatii, iar rezultatele finale vor fi afisate în data 06.08.2026 , ora 16^{00} pe site-ul instituției accesând linkul: https://pietepublice.ro/evenimente-si-targuri-producatori/.

8. În termen de 5 zile lucrătoare de la afișarea listei finale, participanții admiși vor opta în ordinea punctajului pentru un loc în cadrul târgului. Procedura se va derula prin mijloace digitale, ori după caz, telefonic.

9. După realizarea selecției participanților la târg, se vor semna contracte între comercianți și DAIP Brasov în care se vor specifica perioada, locul de desfășurare, tariful, obligațiile părților si alte prevederi.

10. În caz de egalitate la puncte criteriul: diversitatea produselor, urmat de unicitatea produselor comercializate va constitui criteriul de departajare, iar daca nu se poate face departajarea după cele 2 criterii, departajarea se va face după criteriul ofertei finanaciare.

11. Participanți declarați admiși care renunță la locul de vânzare fără un temei justificat nu sunt acceptați să participe la următoarele 2 proceduri pentru același amplasament.

CAP.V TARIFE DE PARTICIPARE

Art. 9. Tarife de participare se împart după cum urmează:

1. Tariful minim de participare la târg este 150 lei/zi/loc vânzare, preț ce poate fi crescut în cadrul ofertelor financiare de către solicitanții înscriși, respectiv fiecare solicitant ce va fi declarat "Participant" în urma selecției dosarelor va achita locul de vânzare la prețul oferit conform ofertei financiare menționată.

2. La prețul ofertat se adaugă separat suma de 151 lei, reprezentând taxă ocupare domeniul public și taxă teren, pe toată perioada târgului.

3. Permisul de liberă trecere pentru acces în Piața Sfatului (LT) se obține separat la un tarif de 21 lei/ LT/zi și 21 lei/LT/ noapte.Participanții care nu depun la dosar (în perioada de înscriere) copie talon și nu solicită eliberarea permisului de liberă trecere cu ziua/perioadă specificată nu se vor regăsi pe lista accesului cu autoturismele în Piata Sfatului .În aceasta situație se vor adresa Primăriei Municipiului Brașov.

4. Utilitățile ce decurg din folosinta locului de vânzare se achită separat.

5. Serviciile de pază se achită separat de oferta financiară.

Există posibilitatea alimentării cu energie electrică, situație în care se achită contravaloarea energiei electrice consumate .

Art. 10 Tariful de participare si taxele municipale se plătesc în avans,până la data de 11.08.2026 cu cardul sau numerar la caseria de la sediul Direcției (conform programului de funcționare) sau prin virament bancar în contul specificat în contractul de participare.

Neachitarea taxelor în termenul menționat atrage pierderea locului de vânzare.

CAP. VI OBLIGAȚII

Art. 11. Participanții declarați admiși la Târg de Sf. Maria au următoarele obligații:

a) Toate documentele necesare înscrierii la târg se vor trimite prin curier sau se depun la Direcția Administrare Infrastructură Publică, Str. Nicolae Bălcescu nr. 64.

b) Achită taxa de participare conform ofertei financiare la care i-a fost atribuit locul de vânzare în urma selecției dosarelor pentru toată perioada 13-16 august din prezentul regulament, loc vânzare atribuit ce include taxă închiriere cort și taxele menționate , în termenul mentionat .

c) Participanții la târg vor respecta programul de funcționare al târgului, respectiv: supravegherea și funcționarea standului:10^{00} – 22^{00}.Modificările dorite vor fi supuse aprobării organizatorului. Pavilioanele vor fi deschise și aprovizionate corespunzător la ora și în ziua deschiderii oficiale a Târgului, respectiv în data de 13 august 2026, ora 10^{00}.

Derogările excepționale de la programul stabilit se aprobă de organizator, în baza solicitării scrise a participantului, mail, WhatsApp, cereri adresate doar în timpul programului de lucru al Serviciului, repectiv, luni-joi: 07^{30}-16^{00} si vineri 07^{30}-13^{30}.

Nerespectarea programului de funcționare în condițiile paragrafului precedent, implică interdicția de a participa la procedura de atribuire organizate de instituția noastră pentru o perioadă cuprinsă între 3-6 luni.

d) Direcția Administrare Infrastructură Publică aprobă lista de produse care va fi comercializată la târg, conform celor depuse de participanti. Este interzisă comercializarea altor produse decât cele declarate în cadrul procedurii.

e) Se va respecta suprafața unui cort de ocupare a domeniului public, respectiv 9 mp;participanții care nu respectă suprafața vor fi excluși de la următoarele 2 proceduri.

f) Respectarea legislației cade în sarcina expozantului;

g) Afișarea prețurilor produselor se va face în mod obligatoriu lizibil, în limba română și în moneda națională la loc vizibil.

h) Titularul locului de vânzare atribuit are obligaţia să doteze pavilionul cu stingător de incendiu, în termen de valabilitate.

i) Participanţii la târg răspund pentru conservarea corturilor asigurate de către organizator în starea lor avută la primirea în folosinţă. În cazul distrugerii cortului participantul va plăti integral valoarea acestuia sau costurile de reparaţii, după caz. Se interzice subînchirierea pavilionului .

j) Producătorii şi agenţii economici au obligaţia de a folosi numai pavilioanele închiriate de la Direcţia Administrare Infrastructură Publică.

k) Fiecare producător şi agent economic va respecta toate normele în vigoare pentru activităţi comerciale, va suporta consecinţele nerespectării acestora şi va deţine toate avizele/acordurile necesare desfăşurării activităţii.

l) Participanţii la târg vor avea în permanenţă o atitudine profesionistă, amiabilă şi politicoasă către clienţi şi organizatorii Târgului.

m) Este interzisă utilizarea surselor de sunet şi/sau lumină care deranjează alţi expozanţi sau atmosfera generală a evenimentului

n) Locurile ocupate de către participanţi vor fi lăsate curate, deşeurile produse în timpul Târgului vor fi depuse la punctele speciale de colectare ale deşeurilor din incinta evenimentului. Participanţii au obligaţia de a înlătura orice fel de murdărie produsă în urma desfăşurării activităţii proprii de pe pavajul zonei pietonale. În caz contrar este obligat să suporte cheltuielile legate de curăţarea suprafeţei utilizate.

o) Participanţii care nu respectă reglementările prezentului regulament nu vor fi admişi la târguri desfăşurate de către organizator timp de 2 ani, respectiv până la data de 13.08.2028 şi vor fi introduşi pe lista participanţilor excluşi de la târgurile desfăşurate de către organizator.

Sef serviciu
Lădariu Adrian



Întocmit,
Andreea Tocitu



ROMÂNIA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BRAŞOV
DIRECŢIA ADMINISTRARE INFRASTRUCTURA PUBLICA
Str. Nicolae Bălcescu nr. 64, Braşov 500019 Tel : +40-368-430161
Site: www.pietepublice.ro; webmail: contact@pietepublice.ro

ANEXA 1- Cerere de participare
la Târgul de Sf. Maria-organizat în Piața Sfatului în perioada 13-16 august 2026

Persoane fizice:

Subsemnatul (a) _____ cu domiciliul în _____ _____, CI seria ___ nr. _____, telefon _____ mail _____

Persoane juridice:

Subscrisa _____ cu sediul în _____ _____ CUI _____, reprezentată prin _____ tel _____ mail _____

în calitate de: - meşteşugar/ artizan ☐ - creator de produse handmade ☐

- producător agricol atestat conform legii 145/2014 ☐
- producător din sfera de produse alimentare ☐

vă rog să îmi aprobaţi un loc de vânzare în cadrul procesului de selectie:

☐ Putere instalată utilaje _____KWh

☐ Solicit permis LT/zi (liberă trecere) în Piaţa Sfatului în data de .....

Solicit permis LT/noapte (liberă trecere) în Piaţa Sfatului în data de .....

Persoane juridice:

Agent economic/meşteşugar/artizan – anexez prezentei :

- Cerere participare conform Anexei 1;
- Certificat înregistrare fiscală (CUI);
- Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN potrivite desfăşurării activităţii comerciale la eveniment;
- Înregistrare sanitar veterinară în cazul agenţilor economici ce desfăşoară activităţi de producţie alimentară, a băuturilor, panificaţie şi patiserie;
- Act de identitate reprezentant;
- Atestare de Produse certificate ecologic şi/sau tradiţional de către autorităţi, dacă este cazul
- Lista tuturor produselor comercializate conform Anexei 2
- Declaraţie pentru meşteşugari şi descrierea procesul de producţie, conform Anexei 3 însoţite de fotografii (min.3, max. 6 fotografii)
- Copie talon

Persoane fizice:Producător agricol - anexez prezentei :

- Cerere participare conform Anexei 1
- Act de identitate
- Atestatul de producător
- Carnet de comercializare al mărfurilor vizat pe anul în curs
- Lista tuturor produselor comercializate conform Anexei 2
- Foto ale produselor comercializate (min.4, max. 6 fotografii)
- Atestare de Produse certificate ecologic şi/sau tradiţional de către autorităţi, dacă este cazul .
- Copie talon

Oferta financiară pentru ocuparea unui loc de vânzare este_____ lei/zi/loc vânzare (în cifre .....)

Nu se acceptă oferte financiare fracţionate (cu zecimale).

Data _____ **Semnatura** _____

Acord privind prelucrarea datelor cu carater personal

de către Direcţia Administrare Infrastructură Publică a Mun. Braşov

Subsemnatul (a) _____ telefon _____ declar prin prezenta faptul că sunt de acord ca Direcţia Administrare Infrastructură Publică, instituţie publică de interes local, cu datele din antet, să fie autorizat, prin compartimentele sale de specialitate, să proceseze datele mele personale în cadrul procedurii de încheiere şi derulare a contractului, respectând prevederile *Regulamentului* 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecţia datelor) pus în aplicare prin Legea nr.190/2018 .

Consimţământul meu în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal, precum şi furnizarea datelor personale este acordat pentru scopul menţionat şi declar că am luat la cunoştinţă de drepturile mele conferite de Regulamentul UE 679 / 2016: dreptul de acces la date, dreptul la ştergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricţionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziţie, dreptul la rectificare.

Am înţeles această declaraţie de consimţământ şi sunt de acord cu procesarea datelor mele personale în cadrele de mai sus, în scopurile descrise în prezenta.

Data_____ Semnătura_____

NOTĂ: Repartizarea participanţilor conform regulament publicat pe www. pietepublice.ro, pe locurile de vânzare destinate celor 3 categorii se va face în ordinea descrescătoare a punctajului general obţinut în cadrul sectorului de vânzare destinat categoriei din care face parte participantul.

ANEXA 2

Persoane fizice:

Subsemnatul (a) _____ cu domiciliul în _____ _____, CI seria ___ nr. _____, telefon _____ mail _____

Persoane juridice:

Subscrisa _____ cu sediul în _____ _____ CUI _____, reprezentată prin _____ tel _____ mail _____

în calitate de: - meşteşugari /artizani ☐
- creator de produse „handmade" ☐
- producător din sfera de produse alimentare ☐
- producător agricol atestat conform Legii 145/2014 ☐
- comerciant ☐

comercializez următoarele produse:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Am luat la cunoştinţă faptul că este interzisă comercializarea altor produse decât cele menţionate de mine mai sus.

Data_____ Semnătura_____

ANEXA 3

Declarație pentru meșteșugari/artizani, creatori de produse handmade

Persoane fizice:

Subsemnatul (a) _____ cu domiciliul în _____ _____, CI seria ___ nr. _____, telefon _____ mail _____

Persoane juridice:

Subscrisa _____cu sediul în _____ _____ CUI _____, reprezentată prin _____ tel _____ mail _____

în calitate de meșteșugari / manufacturieri/artizani/creatori de produse handmade prin prezenta declarație :

☐ accept vizita în atelierul meu în timpul producției (condiție obligatorie de participare)

☐ mă angajez să susțin 1 atelier gratuit pe toată perioada desfășurării târgului conform programului stabilit de organizator , maxim 1 oră pe toată durata târgului.

Descrieți în câteva cuvinte activitatea pe care o desfășurați în cadrul **atelierului gratuit din târg.**

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Descrieți procesul de producție /procesul de manufacturare a produselor constă în:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Data_____ Semnătura_____