ROMÂNIA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BRAŞOV
SERVICIUL PUBLIC ADMINISTRARE PIETE
Str. Nicolae Bălcescu nr. 64, Braşov, 500019, Tel : +40-268-419993
www.pietepublice.ro ; evenimente@pietepublice.ro

Compartiment Evenimente

Nr. înregistrare: 2813 Data: **02.04.2026**

Aprobat director,
Velt Ludovic

REGULAMENT PENTRU ORGANIZAREA ŞI DESFĂŞURAREA TÂRGULUI DE JUNII BRAŞOVULUI - PIETRELE LUI SOLOMON
Etapa II

Art. 1 Caracterizarea generală a târgului

Organizatorul evenimentului este **Serviciul Public Administrare Piețe Braşov.**

Obiectivul acestui târg este să ofere braşovenilor şi turiştilor produse de cea mai bună calitate din sfera alimentaţiei publice (food and drink).

Târgul se adresează comercianţilor din zona alimentaţiei publice care vor servi preparate din carne la grătar şi produse specifice, după cum este stipulat mai jos.

Art. 2 Zona de desfăşurare a târgului

Târgul se desfăşoară în Municipiul Braşov – Zona Pietrele lui Solomon, în **ziua de 19 aprilie 2026.**

Art. 3 Calendarul târgului

a. Perioada de înscriere începe din momentul publicării anunţului la rubrica "Evenimente şi târguri producători" pe site-ul instituţiei www.pietepublice.ro, iar termenul limită de înscriere şi depunere a documentelor solicitate **în plic închis** la adresa instituţiei (Str. Nicolae Bălcescu, nr. 64, Braşov) este data de **09 aprilie 2026, ora 15^{00}.**

b. Afişarea rezultatelor: **14 aprilie 2026**

c. Achitarea locurilor de vânzare în 16 – 17 aprilie **2026.**

d. Aprovizionarea locurilor de vânzare:
- Aprovizionare / afluire marfă: 19 aprilie 2026 între orele $07^{00} – 08^{30}$.
- Aprovizionare / defluire marfă: 19 aprilie 2026 între orele $20^{00} – 22^{00}$.

e. Desfăşurarea evenimentului: **19 aprilie 2026 între orele $10^{00} – 20^{00}$**

Art.4 Locuri de vânzare

Organizatorul evenimentului oferă în **Etapa a-II-a** a înscrierilor un număr de **8 locuri de vânzare, conform schiței anexate,** după cum urmează:

a) 1 loc vânzare (30 mp) destinate produselor prepararate la grătar (1 loc Tronson I – partea stanga);

b) 3 locuri vânzare (15 mp fiecare) destinate exclusiv Food-truck-urilor* cu produse din categoria plăcinte, clătite, langoși, gogoși, kurtos, găluște cu prune, popcorn, vată de zahăr (2 locuri Tronson I – partea stângă si 1 loc Tronson II – partea dreaptă);

c) 4 locuri de vânzare la pavilion (9 mp fiecare) destinate produselor din categoria patiserie/dulciuri/sucuri (2 locuri Tronson I – partea stângă și 2 locuri Tronson II partea dreaptă)

NOTĂ: 2 locuri de vânzare destinate produselor preparate la gratar, respectiv 3 locuri destinate food truck-urilor au fost ocupate în prima etapa a înscrierilor (culoarea gri pe schita)

*Sunt acceptate doar rulote sau food-truck amenajate și autorizate DSV.

*Suprafața de vânzare nu poate fi depășită și nu este permisă extinderea expunerii/vânzării dincolo de limitele cortului

In cazul rulotelor si al pavilioanelor scopul locurilor de vânzare este acela de a asigura o varietate cât mai mare de produse specifice, iar dintre ofertanții care vin cu acelasi produs specific va fi ales cel cu punctajul cel mai mare, lista continuând în ordinea descrescatoare punctajului calculat dar doar în condițiile în care se respectă principiul diversității (nu se repetă produsele specifice cu care s-a concurat).

Pe lângă produsele specifice, toți comercianții participanți pot vinde și următoarele produse: apă, băuturi răcoritoare (inclusiv sucuri naturale), cidru, bere, cafea, băuturi calde (inclusiv ceai), snack-uri, chips, alune, sărățele, dulciuri preambalate (ciocoltă, bomboane, napolitane).

Este strict intersiză comercializarea și consumul de băuturi alcoolice spirtoase în aria de desfășurare a târgului.

Art.5 Documente necesare înscrierii

- Cerere participare;
- Certificat înregistrare fiscală (CUI) ;
- Certificat constator care să ateste existența unuia dintre codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment;
- Înregistrare sanitar veterinară în cazul agenților economici ce desfășoară activități de producție alimentară, a băuturilor, panificație și patiserie;

1.Act de identitate reprezentant (copie);

2. Lista tuturor produselor comercializate.

3. Dovadă capacitate de producție, dacă este cazul;

4. Dovadă capacitate de procesare proprie, dacă este cazul;

5. Fotografii cu modul de preparare a produselor, dacă este cazul;

6. Atestat de producător, dacă e cazul;

7. Atestare de Produse certificate ecologic, dacă este cazul;

8. Atestare produse tradiţionale, dacă este cazul;

9. Dovada experienţă similară (poze, contract, chitanţe, etc).

10. Talon auto pentru eliberare LT

11. Oferta financiară.

Art.6 Criterii de selecţie a participanţilor

A. Pentru **locul destinat produselor preparat la grătar** se califică doar comercianţii din Municipiul Braşov şi Zona Metropolitană (respectiv comercianţii care au sediul social sau punctul de lucru deschis de minim 1 an în Brasov sau Zona Metropolitană) în baza următoarelor criterii:

1. **Criteriul general financiar - 50 puncte**

***oferta cea mai mare primeşte punctajul maxim, celelalte primind un punctaj proportional. Preţul minim ce poate fi oferit este suma de 2000 lei/loc vânzare.**

Astfel ponderea financiară se calculează pornind de la cel mai mare preţ oferit de unul dintre candidaţi pentru un loc vanzare şi proporţional cu acesta, se va calcula punctajul pentru celilalţi candidaţi cu oferte financiare mai mici.

- **Exemplu : un candidat oferă suma de 4000,00 lei/zi/loc vânzare şi aceasta se constată în urma verificării tuturor ofertelor financiare că este cel mai mare preţ oferit de candidaţi, atunci acesta obţine maximul de 50 puncte. Următoarea ofertă financiară este de 3600,00 lei/zi , calculul punctajului se calculează astfel:**
  - **4000,00 lei/loc vânzare..... 50 puncte**
  - **3600,00 lei/loc vânzare..... X puncte**
  - **X = (3600*50)/4000 = 45 puncte**

2. **Criteriul competitiv – 50 puncte**

a. Să aibă o capacitate de productie pe lânga cea de procesare (să deţină efectiv de animale, fermă proprie sau exploataţie) – **20 puncte**

b. Are capacitate de procesare proprie, facilitate de productie (înregistrare DSV) – **15 punte**

c. Experientă similar la evenimente publice cu participarea a mai mult de 3000 persoane/zi – **15 puncte**

B. Pentru zona destinată **Food-truck/Rulotă** si **Pavilioane** se iau în calcul următoarele criterii:

1. **Criteriul general financiar - 50 puncte**

***oferta cea mai mare primeşte punctajul maxim, celelalte primind un punctaj proportional.**

Food-truck/ Rulotă - Preţul minim ce poate fi oferit este suma de **1000 lei/loc vânzare**

Pavilion - Preţul minim ce poate fi oferit este suma de **700 lei/loc vânzare**

Astfel ponderea financiară se calculează pornind de la cel mai mare preţ oferit de unul dintre candidaţi pentru un loc vanzare şi proporţional cu acesta, se va calcula punctajul pentru celilalţi candidaţi cu oferte financiare mai mici.

- **Exemplu : un candidat oferă suma de 2000,00 lei/zi/loc vânzare şi aceasta se constată în urma verificării tuturor ofertelor financiare că este cel mai mare preţ oferit de**

candidaţi, atunci acesta obţine maximul de 50 puncte. Următoarea ofertă financiară este de 1800, 00 lei/zi , calculul punctajului se calculează astfel:

- **2000,00 lei/zi/loc vânzare..... 50 puncte**
- **1800,00 lei/zi/loc vânzare..... X puncte**
- **X = (1800*50)/2000 = 45 puncte**

2. Criteriul competitiv – 50 puncte

a. Punctaj aferent criteriului sediul social/punctul de lucru:

Municipiul Braşov şi Zona Metropolitană – **10 puncte**

Judeţul Braşov – **7.5 puncte**

Judeţele limitrofe – **5 puncte**

In cazul în care înscrierea se face avandu-se în vedere punctul de lucru , acesta va fi punctat pe Municipiul Braşov sau Zona Metropolitană dacă este stabilit cu cel putin 1 an inainte de data demararii procedurii si exista activitate fiscalizată pentru acel punct de lucru.

b. Să deţină capacitate de procesare respectiv facilitate proprie de productie a produsului finit (produsul finit nu se cumpară şi revinde) – **30 puncte**

c. Experientă similară la evenimente publice cu participarea a mai mult de 3000 persoane/zi - **10 puncte**

ATENŢIE:

Scopul locurilor de vânzare este acela de a asigura o varietate cât mai mare de produse specifice, iar dintre ofertanţii care vin cu acelasi produs specific va fi ales cel cu punctajul cel mai mare, lista continuând în ordinea descrescatoare punctajului calculat dar doar în condiţiile în care se respectă principiul diversităţii (nu se repetă produsele specifice cu care s-a concurat). Ex: In cazul în care doi sau mai multi comercianţi concurează pentru a vinde "plăcinte", va fi declarat admis comerciantul cu punctajul cel mai mare, urmând ca pentru celelalte locuri de vânzare să se ia în calcul comercianţii care vând alt tip de produs.

Art.7 Atribuirea locurilor de vânzare prin procedură competitivă cu plic închis

În această etapă se vor depune Dosarele de înscriere la sediul instituţiei pentru procedura competitivă de atribuire, care trebuie să conţină:

1. Plic A4 - pe care scrie obligatoriu Participare selectie Târg Junii Braşovului **Atentie!** Pe plic nu se specifica date de identificare (nume firma, nume reprezentat, etc), doar menţiunea „Ofertă pentru Târgul Sărbătorii Junilor Braşoveni".

2. Cerere conform Anexa 1

3. Lista produse conform Anexa 2

4. Alte acte doveditoare conform categoriei la care participantul se înscrie, aşa cum sunt descrise la Art. 5 şi Art. 6

5. Documentaţia de înscriere şi ofertele se transmit prin curier sau se depun în plic închis, începând cu data publicării Regulamentului Târgului la sediul Serviciul Public Administrare Pieţe Braşov, str. Nicolae Bălcescu nr. 64, judeţul Braşov, etaj I, registratură până în data de **09.04.2024, ora 15:00.**

6. Oferta depusă la o altă adresă decât cea stabilită sau după expirarea datei-limită pentru depunere se returnează nedeschisă.

7. Conţinutul ofertelor trebuie să rămână confidenţial până la data stabilită pentru deschiderea acestora, comisia de evaluare urmând a lua cunoştinţă de conţinutul respectivelor oferte numai după această dată.

8. Afișarea listei cu participantii admisi se va face in data de 14.04.2026

9. În termen de 48 de ore de la afişarea listei finale, participanţii admişi vor opta în ordinea punctajului pentru un loc în cadrul târgului. Procedura se va derula prin mijloace digitale, ori după caz, telefonic.

10. După realizarea selecţiei participanţilor la târg, se vor semna contracte între comercianţi şi SPAP Brasov în care se vor specifica perioada, locul de desfăşurare, tariful, obligaţiile părţilor si alte prevederi.

11. În caz de egalitate la puncte criteriul: unicitatea produselor comercializate va constitui criteriul de departajare, iar daca nu se poate face departajarea dupa unicitatea produselor, departajarea se va face după criteriul ofertei finanaciare.

Art. 8 Taxe de participare*

1. Pentru locurile de vânzare destinate **produselor preparate la gratar** taxa minimă este de **2000 lei/loc** vânzare, preţ ce poate fi crescut în cadrul ofertelor financiare de către solicitanţii înscrişi, respectiv fiecare solicitant ce va fi declarat "Participant" în urma selecţiei dosarelor va achita locul de vânzare la preţul oferit conform ofertei financiare.
2. Pentru locurile de vânzare destinate **Food truck-urilor / Rulote** taxa minimă este de **1000 lei/loc** vânzare, preţ ce poate fi crescut în cadrul ofertelor financiare de către solicitanţii înscrişi, respectiv fiecare solicitant ce va fi declarat "Participant" în urma selecţiei dosarelor va achita locul de vânzare la preţul oferit conform ofertei financiare.
3. Pentru locurile de vânzare destinate **Pavilioanelor taxa minima este de 700 lei/loc**, preţ ce poate fi crescut în cadrul ofertelor financiare de către solicitanţii înscrişi, respectiv fiecare solicitant ce va fi declarat "Participant" în urma selecţiei dosarelor va achita locul de vânzare la preţul oferit conform ofertei financiare.

In preţul ofertat este inclusă taxa ocupare domeniu public, taxa teren şi taxa de liberă trecere 21 lei. Utilitatile se vor achita separat, după caz.

Taxele de participare se plăteşc în avans, între 16 si 17 aprilie 2026, cu cardul sau numerar la casieria de la sediul Serviciului sau prin virament bancar în contul deschis la BRD Braşov, cont IBAN: **RO78BRDE080SV13573520800**, beneficiar: Serviciul Public Administrare Piețe, CUI 14836210, cu menţiunea de a specifica obiectul plăţii şi titularul (participantul) şi cu condiţia prezentării extrasului de cont anterior începerii târgului. .

Serviciul Public Administrare Piețe are obligaţia de a vira sumele încasate prin transfer bancar în conturile corespunzătoare de venituri ale Primăriei Municipiului Braşov.

Art. 9 Obligaţiile participanţilor la târg

Participantii la târg au următoarele obligaţii principale:

a) Achită taxa de participare conform ofertei financiare la care i-a fost atribuit locul de vânzare în urma selecţiei dosarelor.

b) Participanţii la târg vor respecta programul de funcţionare al târgului, respectiv: supravegherea şi funcţionarea standului: $10^{00} - 20^{00}$. Pavilioanele vor fi deschise în ziua începerii oficiale a Târgului, respectiv în data de **19 aprilie 2026, cel târziu ora 10^{00}.**

c) să deţină mobilierul necesar participării la târg, respectiv: rulotă / autorulota sau pavilioane de culoare alba/ bej (fără inscripţionări, fără bannere, fără reclame, doar afişaj monocolor pentru preţuri);

d) să achite contravaloarea energiei consumate conform puterii instalate după formula **putere instalată * număr ore funcţionare * pret kilowatt**;

e) Afişarea preţurilor produselor se va face în mod obligatoriu lizibil, în limba română şi în moneda naţională la loc vizibil.

f) Titularul locului de vânzare atribuit are obligaţia să doteze pavilionul cu stingător de incendiu.

g) Fiecare comerciant va respecta toate normele în vigoare pentru activităţi comerciale, va suporta consecinţele nerespectării acestora şi va deţine toate avizele/acordurile necesare desfăşurării activităţii.

h) Participanţii la târg vor avea în permanenţă o atitudine profesionistă, amiabilă şi politicoasă către clienţi şi organizatorii Târgului.

i) Locurile ocupate de către participanţi vor fi lăsate curate, deşeurile produse în timpul Târgului vor fi depuse la punctele speciale de colectare ale deşeurilor din incinta evenimentului. Participanţii au obligaţia de a înlătura orice fel de murdărie produsă în urma desfăşurării activităţii proprii. În caz contrar este obligat să suporte cheltuielile legate de curăţarea suprafeţei utilizate.

j) să deţină acord/autorizaţie de funcţionare pentru desfăşurarea de activităţi economice, conf. OG nr. 99/2000;

k) să deţină toate avizele şi aprobările necesare pentru desfăşurarea activităţii;

l) să încheie până la desfăşurarea evenimentului contract de prestări servicii pentru ridicare ridicarea deşeurilor menajere;

m) să fie organizaţi ca persoană juridică;

n) să deţină casă de marcat;

o) să permită plata cu cardul;

p) Participanţii care nu respectă codul de conduită nu vor fi admişi la târguri desfăşurate de către organizator timp de 2 ani, respectiv până la data de 19.04.2028 şi vor fi introduşi pe lista participanţilor excluşi de la târgurile desfăşurate de către organizator.

Avizat
Şef serviciu

Lădariu Adrian

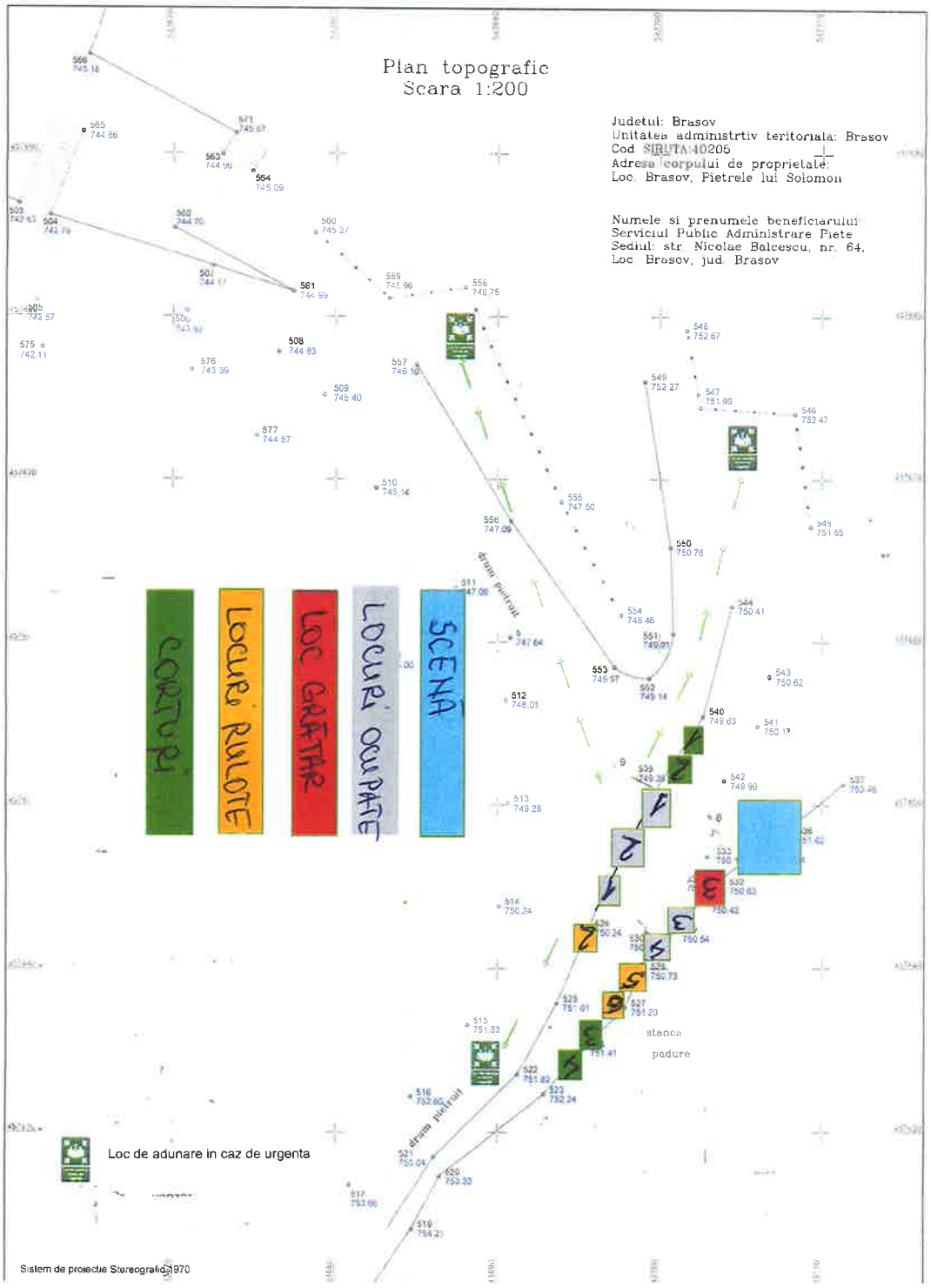
Intocmit
Inspector de specialitate

Giurgiu Ovidiu

Plan topografic
Scara 1:200

Judetul: Brasov
Unitatea administrtiv teritoriala: Brasov
Cod SIRUTA:40205
Adresa corpului de proprietate:
Loc. Brasov, Pietrele lui Solomon

Numele si prenumele beneficiarului:
Serviciul Public Administrare Piete
Sediul: str. Nicolae Balcescu, nr. 64,
Loc. Brasov, jud. Brasov



Sistem de proiectie Stereografic 1970