ROMÂNIA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BRAŞOV
SERVICIUL PUBLIC ADMINISTRARE PIETE
Str. Nicolae Bălcescu nr. 64, Braşov, 500019, Tel : +40-268-419993
www.pietepublice.ro ; evenimente@pietepublice.ro

Compartiment Evenimente

Nr. înregistrare: **2183** Data: **19.03.2026**

REGULAMENT PENTRU ORGANIZAREA ŞI DESFĂŞURAREA TÂRGULUI DE JUNII BRAŞOVULUI - PIETRELE LUI SOLOMON

Art. 1 Caracterizarea generală a târgului

Organizatorul evenimentului este **Serviciul Public Administrare Piețe Braşov.**

Obiectivul acestui târg este să ofere braşovenilor şi turiştilor produse de cea mai bună calitate din sfera alimentaţiei publice (food and drink).

Târgul se adresează comercianţilor din zona alimentaţiei publice care vor servi preparate din carne la grătar şi produse specifice, după cum este stipulat mai jos.

Art. 2 Zona de desfăşurare a târgului

Târgul se desfăşoară în Municipiul Braşov – Zona Pietrele lui Solomon, în **ziua de 19 aprilie 2026.**

Art. 3 Calendarul târgului

a. Perioada de înscriere începe din momentul publicării anunţului la rubrica "Evenimente şi târguri producători" pe site-ul instituţiei www.pietepublice.ro, iar termenul limită de înscriere şi depunere a documentelor solicitate **în plic închis** la adresa instituţiei (Str. Nicolae Bălcescu, nr. 64, Braşov) este data de **01 aprilie 2026, ora 13^{00}.**

b. Afişarea rezultatelor: **03 aprilie 2026**

c. Achitarea locurilor de vânzare în **06 – 07 aprilie 2026.**

d. Aprovizionarea locurilor de vânzare:

- Aprovizionare / afluire marfă: 19 aprilie 2026 între orele $07^{00} – 08^{30.}$
- Aprovizionare / defluire marfă: 19 aprilie 2026 între orele $20^{00} – 22^{00}$.

e. Desfăşurarea evenimentului: **19 aprilie 2026 între orele $10^{00} – 20^{00}$**

Art.4 Locuri de vânzare

Organizatorul evenimentului oferă un număr de **13 locuri de vânzare, conform schiţei anexate,** după cum urmează:

a) **3 locuri vânzare (30 mp fiecare) destinate produselor prepararate la grătar (1 loc Tronson I – partea stanga, 2 loc Tronson II – partea dreapta);**

b) **6 locuri vânzare (15 mp fiecare) destinate exclusiv Food-truck-urilor* cu produse din categoria plăcinte, clătite, langoși, gogoși, kurtos, găluște cu prune, popcorn, vată de zahăr (4 locuri Tronson I – partea stângă si 2 locuri Tronson II – partea dreaptă);**

c) **4 locuri de vânzare la pavilion (9 mp fiecare *) destinate produselor din categoria patiserie/dulciuri/sucuri (2 locuri Tronson I – partea stângă și 2 locuri Tronson II partea dreaptă)**

*Sunt acceptate doar rulote sau food-truck amenajate și autorizate DSV.

*Suprafața de vânzare nu poate fi depășită și nu este permisă extinderea expunerii/vânzării dincolo de limitele cortului

In cazul rulotelor si al pavilioanelor scopul locurilor de vânzare este acela de a asigura o varietate cât mai mare de produse specifice, iar dintre ofertanții care vin cu acelasi produs specific va fi ales cel cu punctajul cel mai mare, lista continuând în ordinea descrescatoare punctajului calculat dar doar în condițiile în care se respectă principiul diversității (nu se repetă produsele specifice cu care s-a concurat).

Pe lângă produsele specifice, toți comercianții participanți pot vinde și următoarele produse: apă, băuturi răcoritoare (inclusiv sucuri naturale), cidru, bere, cafea, băuturi calde (inclusiv ceai), snack-uri, chips, alune, sărățele, dulciuri preambalate (ciocoltă, bomboane, napolitane).

Este strict intersiză comercializarea și consumul de băuturi alcoolice spirtoase în aria de desfășurare a târgului.

Art.5 Documente necesare înscrierii

- Cerere participare;
- Certificat înregistrare fiscală (CUI) ;
- Certificat constator care să ateste existența unuia dintre codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment;
- Înregistrare sanitar veterinară în cazul agenților economici ce desfășoară activități de producție alimentară, a băuturilor, panificație și patiserie;

1.Act de identitate reprezentant (copie);
2. Lista tuturor produselor comercializate.
3. Dovadă capacitate de producție, dacă este cazul;
4. Dovadă capacitate de procesare proprie, dacă este cazul;
5. Fotografii cu modul de preparare a produselor, dacă este cazul;
6. Atestat de producător, dacă e cazul;
7. Atestare de Produse certificate ecologic, dacă este cazul;
8. Atestare produse tradiționale, dacă este cazul;
9. Dovada experiență similară (poze, contract, chitanțe, etc).
10. Talon auto pentru eliberare LT
11. Oferta financiară.

Art.6 Criterii de selecție a participanților

A. Pentru cele **3 locuri destinate produselor preparat la grătar** se califică doar comercianții din Municipiul Brașov și Zona Metropolitană (respectiv comercianții care au sediul social sau punctul de lucru deschis de minim 1 an în Brasov sau Zona Metropolitană) în baza următoarelor criterii:

1. **Criteriul general financiar - 50 puncte**

***oferta cea mai mare primește punctajul maxim, celelalte primind un punctaj proportional. Prețul minim ce poate fi oferit este suma de 2000 lei/loc vânzare.**

Astfel ponderea financiară se calculează pornind de la cel mai mare preț oferit de unul dintre candidați pentru un loc vanzare și proporțional cu acesta, se va calcula punctajul pentru celilalți candidați cu oferte financiare mai mici.

- **Exemplu : un candidat oferă suma de 4000,00 lei/zi/loc vânzare și aceasta se constată în urma verificării tuturor ofertelor financiare că este cel mai mare preț oferit de candidați, atunci acesta obține maximul de 50 puncte. Următoarea ofertă financiară este de 3600,00 lei/zi , calculul punctajului se calculează astfel:**
  - **4000,00 lei/loc vânzare..... 50 puncte**
  - **3600,00 lei/loc vânzare..... X puncte**
  - **X = (3600*50)/4000 = 45 puncte**

2. **Criteriul competitiv – 50 puncte**

a. Să aibă o capacitate de productie pe lânga cea de procesare (să dețină efectiv de animale, fermă proprie sau exploatație) – **20 puncte**

b. Are capacitate de procesare proprie, facilitate de productie (înregistrare DSV) – **15 punte**

c. Experientă similar la evenimente publice cu participarea a mai mult de 3000 persoane/zi – **15 puncte**

B. Pentru zona destinată **Food-truck/Rulotă** si **Pavilioane** se iau în calcul următoarele criterii:

1. **Criteriul general financiar - 50 puncte**

***oferta cea mai mare primește punctajul maxim, celelalte primind un punctaj proportional.**

Food-truck/ Rulotă - Prețul minim ce poate fi oferit este suma de **1000 lei/loc vânzare**

Pavilion - Prețul minim ce poate fi oferit este suma de **700 lei/loc vânzare**

Astfel ponderea financiară se calculează pornind de la cel mai mare preț oferit de unul dintre candidați pentru un loc vanzare și proporțional cu acesta, se va calcula punctajul pentru celilalți candidați cu oferte financiare mai mici.

- **Exemplu : un candidat oferă suma de 2000,00 lei/zi/loc vânzare și aceasta se constată în urma verificării tuturor ofertelor financiare că este cel mai mare preț oferit de candidați, atunci acesta obține maximul de 50 puncte. Următoarea ofertă financiară este de 1800, 00 lei/zi , calculul punctajului se calculează astfel:**
  - **2000,00 lei/zi/loc vânzare..... 50 puncte**
  - **1800,00 lei/zi/loc vânzare..... X puncte**
  - **X = (1800*50)/2000 = 45 puncte**

2. **Criteriul competitiv – 50 puncte**

a. Punctaj aferent criteriului sediul social/punctul de lucru:

Municipiul Braşov şi Zona Metropolitană – **10 puncte**

Judeţul Braşov – **7.5 puncte**

Judeţele limitrofe – **5 puncte**

In cazul în care înscrierea se face avandu-se în vedere punctul de lucru , acesta va fi punctat pe Municipiul Braşov sau Zona Metropolitană dacă este stabilit cu cel putin 1 an inainte de data demararii procedurii si exista activitate fiscalizată pentru acel punct de lucru.

b. Să deţină capacitate de procesare respectiv facilitate proprie de productie a produsului finit (produsul finit nu se cumpară şi revinde) – **30 puncte**

c. Experienţă similară la evenimente publice cu participarea a mai mult de 3000 persoane/zi - **10 puncte**

ATENŢIE:

Scopul locurilor de vânzare este acela de a asigura o varietate cât mai mare de produse specifice, iar dintre ofertanţii care vin cu acelasi produs specific va fi ales cel cu punctajul cel mai mare, lista continuând în ordinea descrescatoare punctajului calculat dar doar în condiţiile în care se respectă principiul diversităţii (nu se repetă produsele specifice cu care s-a concurat). Ex: In cazul în care doi sau mai multi comercianţi concurează pentru a vinde "plăcinte", va fi declarat admis comerciantul cu punctajul cel mai mare, urmând ca pentru celelalte locuri de vânzare să se ia în calcul comercianţii care vând alt tip de produs.

Art.7 Atribuirea locurilor de vânzare prin procedură competitivă cu plic închis

În această etapă se vor depune Dosarele de înscriere la sediul instituţiei pentru procedura competitivă de atribuire, care trebuie să conţină:

1. Plic A4 - pe care scrie obligatoriu Participare selectie Târg Junii Braşovului **Atentie!** Pe plic nu se specifica date de identificare (nume firma, nume reprezentat, etc), doar menţiunea „Ofertă pentru Târgul Sărbătorii Junilor Braşoveni".

2. Cerere conform Anexa 1

3. Lista produse conform Anexa 2

4. Alte acte doveditoare conform categoriei la care participantul se înscrie, aşa cum sunt descrise la Art. 5 şi Art. 6

5. Documentaţia de înscriere şi ofertele se transmit prin curier sau se depun în plic închis, începând cu data publicării Regulamentului Târgului la sediul Serviciul Public Administrare Pieţe Braşov, str. Nicolae Bălcescu nr. 64, judeţul Braşov, etaj I, registratură până în data de **01.04.2024, ora 13:00.**

6. Oferta depusă la o altă adresă decât cea stabilită sau după expirarea datei-limită pentru depunere se returnează nedeschisă.

7. Conținutul ofertelor trebuie să rămână confidențial până la data stabilită pentru deschiderea acestora, comisia de evaluare urmând a lua cunoștință de conținutul respectivelor oferte numai după această dată.

8. **Afișarea listei cu participantii admisi se va face in data de 03.04.2026**

9. În termen de 48 de ore de la afișarea listei finale, participanții admiși vor opta în ordinea punctajului pentru un loc în cadrul târgului. Procedura se va derula prin mijloace digitale, ori după caz, telefonic.

10. După realizarea selecției participanților la târg, se vor semna contracte între comercianți și SPAP Brasov în care se vor specifica perioada, locul de desfășurare, tariful, obligațiile părților si alte prevederi.

11. În caz de egalitate la puncte criteriul: unicitatea produselor comercializate va constitui criteriul de departajare, iar daca nu se poate face departajarea dupa unicitatea produselor, departajarea se va face după criteriul ofertei finanaciare.

Art. 8 Taxe de participare*

1. Pentru locurile de vânzare destinate **produselor preparate la gratar** taxa minimă este de **2000 lei/loc** vânzare, preț ce poate fi crescut în cadrul ofertelor financiare de către solicitanții înscriși, respectiv fiecare solicitant ce va fi declarat "Participant" în urma selecției dosarelor va achita locul de vânzare la prețul oferit conform ofertei financiare.
2. Pentru locurile de vânzare destinate **Food truck-urilor / Rulote** taxa minimă este de **1000 lei/loc** vânzare, preț ce poate fi crescut în cadrul ofertelor financiare de către solicitanții înscriși, respectiv fiecare solicitant ce va fi declarat "Participant" în urma selecției dosarelor va achita locul de vânzare la prețul oferit conform ofertei financiare.
3. Pentru locurile de vânzare destinate **Pavilioanelor taxa minima este de 700 lei/loc**, preț ce poate fi crescut în cadrul ofertelor financiare de către solicitanții înscriși, respectiv fiecare solicitant ce va fi declarat "Participant" în urma selecției dosarelor va achita locul de vânzare la prețul oferit conform ofertei financiare.

In prețul ofertat este inclusă taxa ocupare domeniu public, taxa teren și taxa de liberă trecere 21 lei. Utilitatile se vor achita separat, după caz.

Taxele de participare se plătesc în avans, între 06 si 07 aprilie 2026, cu cardul sau numerar la casieria de la sediul Serviciului sau prin virament bancar în contul deschis la BRD Brașov, cont IBAN: **RO78BRDE080SV13573520800**, beneficiar: Serviciul Public Administrare Piețe, CUI 14836210, cu mențiunea de a specifica obiectul plății și titularul (participantul) și cu condiția prezentării extrasului de cont anterior începerii târgului. .

Serviciul Public Administrare Piețe are obligația de a vira sumele încasate prin transfer bancar în conturile corespunzătoare de venituri ale Primăriei Municipiului Brașov.

Art. 9 Obligațiile participanților la târg

Participantii la târg au următoarele obligații principale:

a) Achită taxa de participare conform ofertei financiare la care i-a fost atribuit locul de vânzare în urma selecției dosarelor.

b) Participanții la târg vor respecta programul de funcționare al târgului, respectiv: supravegherea și funcționarea standului: **10^{00} – 20^{00}**. Pavilioanele vor fi deschise în ziua începerii oficiale a Târgului, respectiv în data de **19 aprilie 2026, cel târziu ora 10^{00}**.

c) să dețină mobilierul necesar participării la târg, respectiv: rulotă / autorulota sau pavilioane de culoare alba/ bej (fără inscripționări, fără bannere, fără reclame, doar afișaj monocolor pentru prețuri);

d) să achite contravaloarea energiei consummate conform puterii instalate după formula **putere instalată * număr ore funcționare * pret kilowatt**;

e) Afișarea prețurilor produselor se va face în mod obligatoriu lizibil, în limba română și în moneda națională la loc vizibil.

f) Titularul locului de vânzare atribuit are obligația să doteze pavilionul cu stingător de incendiu.

g) Fiecare comerciant va respecta toate normele în vigoare pentru activități comerciale, va suporta consecințele nerespectării acestora și va deține toate avizele/acordurile necesare desfășurării activității.

h) Participanții la târg vor avea în permanență o atitudine profesionistă, amiabilă și politicoasă către clienți și organizatorii Târgului.

i) Locurile ocupate de către participanți vor fi lăsate curate, deșeurile produse în timpul Târgului vor fi depuse la punctele speciale de colectare ale deșeurilor din incinta evenimentului. Participanții au obligația de a înlătura orice fel de murdărie produsă în urma desfășurării activității proprii. În caz contrar este obligat să suporte cheltuielile legate de curățarea suprafeței utilizate.

j) să dețină acord/autorizație de funcționare pentru desfășurarea de activități economice, conf. OG nr. 99/2000;

k) să dețină toate avizele și aprobările necesare pentru desfășurarea activității;

l) să încheie până la desfășurarea evenimentului contract de prestări servicii pentru ridicare ridicarea deșeurilor menajere;

m) să fie organizați ca persoană juridică;

n) să dețină casă de marcat;

o) să permită plata cu cardul;

p) Participanții care nu respectă codul de conduită nu vor fi admiși la târguri desfășurate de către organizator timp de 2 ani, respectiv până la data de 19.04.2028 și vor fi introduși pe lista participanților excluși de la târgurile desfășurate de către organizator.

ANEXA 1- Cerere de participare

la Târgul Junii Brașovului – 19.04.2026

Persoane fizice:

Subsemnatul (a) _____ cu domiciliul în _____ _____, CI seria ___ nr. _____, telefon _____ mail _____

Persoane juridice:

Subscrisa _____ cu sediul în _____ _____ CUI _____, reprezentată prin _____ tel _____ mail _____

în calitate de: Comerciant Zona produselor preparate la gratar ☐

Comerciant Food truck / Rulotă ☐

Comerciant Pavilion ☐

vă rog să îmi aprobați un loc de vânzare în cadrul procesului de selectie.

Anexez prezentei cereri următoarele documente:

- Cerere participare;
- Certificat înregistrare fiscală (CUI) ;
- Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment;
- Înregistrare sanitar veterinară în cazul agenților economici ce desfășoară activități de producție alimentară, a băuturilor, panificație și patiserie;
- Act de identitate reprezentant (copie);
- Lista tuturor produselor comercializate.
- Dovadă capacitate de producție.
- Dovadă capacitate de procesare proprie.
- Atestat de producător, dacă e cazul;
- Atestare de Produse certificate ecologic, dacă este cazul;
- Atestare produse tradiționale, dacă este cazul;
- Dovada experiență similară (poze, contract, chitanțe, etc).
- Talon auto pentru eliberare LT
- Oferta financiară.

Oferta financiară pentru ocuparea unui loc de vânzare este_____ lei/loc vânzare .

Data _____ **Semnatura** _____

Acord privind prelucrarea datelor cu carater personal de către Serviciul Public Administrare Piețe Brașov

Subsemnatul (a) _____ telefon _____ declar prin prezenta faptul că sunt de acord ca Serviciul Public Administrare Pieţe Braşov, instituţie publică de interes local, cu datele din antet, să fie autorizat, prin compartimentele sale de specialitate, să proceseze datele mele personale în cadrul procedurii de încheiere şi derulare a contractului, respectând prevederile *Regulamentului* 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecţia datelor) pus în aplicare prin Legea nr.190/2018 .

Consimţământul meu în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal, precum şi furnizarea datelor personale este acordat pentru scopul menţionat şi declar că am luat la cunoştinţă de drepturile mele conferite de Regulamentul UE 679 / 2016: dreptul de acces la date, dreptul la ştergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricţionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziţie, dreptul la rectificare.

Am înţeles această declaraţie de consimţământ şi sunt de acord cu procesarea datelor mele personale în cadrele de mai sus, în scopurile descrise în prezenta.

Data_____ Semnătura_____

NOTĂ: Repartizarea participanților conform regulament publicat pe www. pietepublice.ro, pe locurile de vânzare, se va face în ordinea descrescătoare a punctajului general obținut în cadrul Tronsonului de vânzare.

ANEXA 2
LISTA DE PRODUSE COMERCIALIZATĂ

Persoane fizice:

Subsemnatul (a) _____ cu domiciliul în _____ _____, CI seria ___ nr. _____, telefon _____ mail _____

Persoane juridice:

Subscrisa _____ cu sediul în _____ _____ CUI _____, reprezentată prin _____ tel _____ mail _____

în calitate de: Comerciant Zona produselor preparate la gratar ☐
Comerciant Food-truck / Rulotă ☐
Comerciant Pavilion ☐

comercializez următoarele produse:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Am luat la cunoștință faptul că este interzisă comercializarea altor produse decât cele menționate de mine mai sus.

Data_____ Semnătura