ROMÂNIA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BRAŞOV
SERVICIUL PUBLIC ADMINISTRARE PIETE
Str. Nicolae Bălcescu nr. 64, Braşov, 500019, Tel : +40-268-419993
www.pietepublice.ro ; evenimente@pietepublice.ro

Nr. înregistrare: 3611 **Data**: 23.07.2025

REGULAMENT
PENTRU ORGANIZAREA ȘI DESFAȘURAREA
TÂRGULUI DE ARTIZANI ȘI PRODUCĂTORI ORGANIZAT ÎN
PIAȚA SFATULUI ÎN PERIOADA 14-17 AUGUST 2025

CAP. I ASPECTE GENERALE

Art.1. Serviciul Public Administrare Piețe organizează **Târgul de Artizani și producători** în Piața Sfatului în perioada **14-17 august 2025**,conform calendarului stabilit la art. 2.

Ne propunem că acest târg să ofere brașovenilor și turiștilor atât produse de artă meșteșugărească, produse „handmade" cât și produse agroalimentare. Oferim oportunitatea de a promova meșteșugurile locale, de a susține artizanii și producătorii locali și de a cumpăra cadouri și obiecte tradiționale, obiecte de artizanat, bijuterii, produse locale, precum și alte articole. În cadrul evenimentului vor exista, pentru creșterea atractivității și adresabilității, tronsoane destinate comercializării de produse proprii de către producătorii locali, după cum se va stipula mai jos.

Se acceptă participarea producătorilor, meșteșugarilor și artizanilor/creatorilor de produse „handmade" de pe raza județului Brașov, precum și a celor situați în afara acestei limite administrativ-teritoriale, pe tronsoane dedicate.

Participanții la acest târg sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament.

Art. 2. Calendarul evenimentului

Perioada de desfășurare a târgului : 14-17 august 2025

a. Perioada de înscriere: 23 – 1 august 2025, în intervalul orar 8^{00}- 15^{30}, excepție fiind ziua de vineri, programul fiind între 8^{00}- 13^{00}. Documentația de înscriere și ofertele se transmit prin curier sau se depun în plic închis, începând cu data de 23.07.2025 la sediul Serviciul Public Administrare Pieţe, str. Nicolae Bălcescu nr. 64, județul Braşov, etaj I, Registratură, până în data de 01.08.2025 (data expediției), ora 15^{30}.

b. Afișarea listei provizorii (anterior contestațiilor): **6 august ora 16^{00}** pe site-ul instituției accesând următorul link : https://pietepublice.ro/evenimente-si-targuri-producatori/

c. Termen limită pentru depunerea contestațiilor: **7 august 2025,** până la **ora 12^{00}**, la adresa de email: evenimente@pietepublice.ro.

d. Soluționarea contestațiilor și afișarea rezultatelor finale: **8 august 2025, ora 16^{00}**

e. Achitarea locurilor de vânzare până în data de **12 august 2025** .

f. Aprovizionare și desfășurarea evenimentului:

- Aprovizionarea (afluire marfă): 14-17 august între orele $06^{00} – 07^{30}$ și 09^{30}-10^{00} .
- Aprovizionare / (defluire marfă) : 14-17 august între orele $22^{00} – 06^{00}$.

- Desfășurarea evenimentului * : joi –duminică: între orele $10^{00} – 22^{00}$

**modificările dorite vor fi supuse aprobării organizatorului*.

CAP. II CATEGORII DE PARTICIPANȚI ELIGIBILI ȘI PRODUSE COMERCIALIZATE

Art.3. Organizatorul evenimentului asigură un număr de **61 standuri** de vânzare la corturi tip pavilion cu dimensiunile de 3x3m (9mp/loc vânzare) destinate categoriilor alocate astfel:

I. 22 locuri de vânzare destinate meșteșugarilor) respectiv:

- a) 13 locuri de vânzare destinate meșteșugarilor din Brașov și județul Brașov, conform locurilor numerele 35,37 și 51-61.
- b) 9 locuri de vânzare destinate meșteșugarilor din alte județe conform locurilor 38-41 și 46-50.

Meșteșugari – în cadrul acestei categorii vor putea participa și expune persoanele/atelierele care creează un produs prin acțiunea de transformare a unei materii prime printr-un meșteșug împământenit în România:pielari, cioplitori în lemn, tâmplari, opincari, vestimentație tradițională, împâslit, împletituri din fibre vegetale și naturale, olărit**,** iconografie, pictură pe sticlă/lemn, broderie, cusături manuale, țesături în război, obiecte de podoabă, etc. În accepțiunea prezentului regulament se consideră esențial statutului de meșteșugar, activitatea manuală, directă, de prelucrare a unui produs (materie primă), activitatea din care rezultă produse care în subsanță, estetică și valoarea lor sunt diferite de materia primă prelucrată[1].

II. 22 locuri de vânzare destinate artizanilor și creatorilor de produse „handmade”

Participanții/expozanții din cadrul acestei categorii execută produse de serie mică (produse cosmetice naturale, produse obținute din ceară, etc.) și/sau au drept activități specifice decorarea, accesorizarea, ornarea ori altă activitate similară, manual si/sau mecanizat a unor produse achiziționate, activități în urma cărora se dă o notă particulară și o plus valoare acestor produse.

a) 13 locuri de vânzare destinate artizanilor și creatorilor de produse „handmade” din Brașov și județul Brașov, numerele 22-34.

- b) 9 locuri de vânzare destinate artizanilor și creatorilor de produse „handmade” din alte județe numerele 18-21 , 36, 42-45.

III. 15 locuri de vânzare destinate producătorilor, respectiv:

- a) 9 locuri de vânzare destinate producătorilor din Brașov și județul Brașov conform numerelor 3-11

-agricoli și formelor asociative ale acestora cu comercializarea directă a produselor obținute în ferma/gospodăria proprie în cazul producătorilor atestați în baza legii nr.145/2014 a produselor agricole, agroalimentare, apicole

[1] Spre exemplificare vom alege domeniul pielăriei astfel: lucrul direct pe piele neprelucrat prin activități de tăiere, coasere și alte activități manuale de prelucrare sunt activități considerate cu specific meșteșugăresc. În contrapartidă, produsele realizate de alte persoane dar achiziționate pentru activitățile de vopsire, decorare , ornare s.am.d. se consideră activitate „handmade”. Se consideră esențial ca activitatea handmade asupra produsului de bază să aibă drept rezultat o particularitate și o plus valoare a acestuia.

-de produse alimentare respectiv produse de panificație (pâine), patiserie (turte dulci, dulcețuri, șerbeturi, etc.), precum și al celor ce produc sucuri naturale, siropuri, băuturi alcoolice.

-b) 6 locuri de vânzare destinate producătorilor din alte județe conform numerelor 1,2,12, 14,16,17.

-agricoli și formelor asociative ale acestora cu comercializarea directă a produselor obținute în ferma/gospodăria proprie în cazul producătorilor atestați în baza legii nr.145/2014 a produselor agricole, apicole .

-producători de produse alimentare și respectiv produse de panificație (pâine), patiserie (turte dulci, dulcețuri, șerbeturi, etc.), precum și al celor ce produc sucuri naturale, siropuri, băuturi alcoolice .

IV. 2 locuri de vânzare destinate comercianților Snacks&Drinks: popcorn, vată zahăr, cafea , sucuri naturale, limonadă preparate la fața locului coform numerelor 13 și 15.

- în această categorie nu sunt acceptate produse de panificație și patiserie gătite /pregătite la fața locului, precum și băuturi alcoolice servite în cadrul târgului. Organizatorul își rezervă dreptul de a selecta participanții la târg în funcție de raportul dintre ofertă și produse în condițiile asigurării unei diversități corespunzătoare în cadrul evenimentului .

Pentru cazul în care numărul înscrierilor este mai mic decât numărul locurilor de vânzare destinate oricărei din cele patru categorii menționate la art.3 I, II, III, IV în perioada de înscriere stabilită la art.2 pct.a), se va proceda la realocarea locurilor.

În contextul în care după prima evaluare a ofertelor organizatorul constată faptul că oferta generală a Târgului nu este suficient de diversificată, existând o ofertă excesivă pentru anumite produse sau anumite categorii de produse, organizatorul își rezervă dreptul de a respinge unele dintre aceste oferte în ordinea inversă a punctajului obținut dând prioritate unor oferte ce cuprind produse ce nu sunt reprezentate sau sunt slab reprezentate în cadrul listei preliminare, precum și dreptul de a suplimenta sau micșora numărul de locuri de vânzare.Organizatorul își rezervă dreptul de a muta sau descalifica un concurent dacă acesta nu s-a înscris la categoria corespunzătoare produselor pe care le manufacturează, conform definițiilor /conținutului conceptual cu care operează prezentul regulament. De asemenea, organizatorul poate modifica amplasamentul locurilor de vânzare în funcție de schimbările intervenite.

Art.4. Documente necesare înscrierii:

Agent economic/meșteșugar/artizan/creator de produse „handmade"

- Cerere participare și oferta financiară conform Anexei 1;
- Certificat înregistrare fiscală (CUI) respectiv dovada înscrierii în Registrul fundațiilor și asociațiilor - pentru ONG, pentru cooperative și persoane juridice;
- Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment;
- Înregistrare sanitar veterinară în cazul agenților economici ce desfășoară activități de producție alimentară, a băuturilor, panificație și patiserie;
- Act de identitate reprezentant;
- Lista tuturor produselor comercializate , conform Anexei 2;
- Declarație pentru meșteșugari/artizan, creator de produse handmade și descrierea procesului de producție, conform Anexei 3 , însoţite de fotografii (min.3, max. 6 fotografii pe maxim 2 pagini (daca e cazul);
- Fotografii din atelierul de producție/ferma, cu manufacturarea produselor (dacă e cazul), însoțite de descrierea procesului de producție practicat de participant (maxim 2 pagini ; se vor dimensiona și concentra);

Producători agricoli:

- Cerere participare și oferta financiară conform Anexei 1;
- Act de identitate;
- Atestatul de producător ;
- Carnet de comercializare al produselor vizat pe anul în curs;
- Lista tuturor produselor comercializate , conform Anexei 2
- Foto ale produselor comercializate ;
- Atestare de Produse certificate ecologic, dacă este cazul .
- Atestare produse tradiționale, dacă este cazul **.**

Art. 5. Condiții obligatorii pentru înscrierea meșteșugarilor, artizanilor și creatorilor de produse „handmade"

La târg se pot înscrie meșteșugarii, artizanii și creatori de produse „handmade" care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

a) să expună spre vânzare produse lucrate manual în propriile ateliere sau de artă tradițională;

b) să dețină capacitatea de a organiza în timpul târgului 1 atelier de cel puțin 45 minute pe toată durata evenimentului, partajate orar astfel încât un număr cât mai mare de vizitatori ai târgului să poată participa la aceste ateliere;

c) organizatorul își rezervă dreptul de a solicita celor înscriși, vizită în atelierul de producție și după caz, documente suplimentare referitoare la deținerea/utilizarea acestuia.

d) angajamentul de a susține probă de lucru în cadrul târgului, probă ce privește orice produs expus la vânzare cu precădere cele ce pot prezenta aparența cumpărării în scop de revânzare (din considerente de transparență și onestitate) . În acest sens, expozanții vor avea asupra lor mostră de materie primă (conform specificului activității)pentru a susține această probă de lucru.

Imposibilitate/devenirea certă a faptului de cumpărare în scop de revânzare atrage după sine interdicția de participare la evenimentele organizate de instituție pentru 6 luni. Pentru produsele/materiile prime/tehnicile care prin natura lor nu pot fi astfel create/utilizate în cadrul târgului este acceptată proba foto/video sau vizită în atelier.

e) să atașeze fotografii sau material video din atelierul propriu, cu manufacturarea produselor (dacă e cazul), însoțite de descrierea procesului de producție practicat de participant;

f) sa fie organizați ca persoană juridică;

g) să dețină casă de marcat.

Art.6. Condiții pentru înscrierea comercianților din zona Snacks&Drinks ,producătorilor agricoli și/sau producătorilor de produse alimentare, băuturi alcoolice și nonalcoolice naturale.

La târg se pot înscrie comercianții din zona Snacks&Drinks, producători agricoli, producători de produse alimentare, nelimentare, băuturi alcoolice și non-alcoolice obținute din produse naturale care îndeplinesc următoarele condiții:

Producătorii de produse agricole și agro-alimentare:

a) să fie atestați conform legii nr.145/2014;

b) să comercializeze doar produsele menționate în carnetul de comercializare al produselor vizat pentru anul agricol în curs.

Comercianții și producătorii de produse alimentare, agro-alimentare, băuturi alcoolice și nonalcoolice obținute din produse naturale:

a) să fie organizați ca persoană juridică

b) să fie autorizați și înregistrați din punct de vedere DSV și/sau DSP și din punct de vedere fiscal, conform legislației în vigoare (după caz),

c) să dețină casă de marcat;

d) să respecte toate normele legislației în vigoare de protecție a consumatorului privind

etichetarea produselor, afișarea preturilor, etc.;

e) să atașeze fotografii din atelierul propriu, cu manufacturarea produselor (dacă e cazul), însoțite de descrierea procesului de producție.

CAP. III CRITERII DE SELECȚIE

Art. 7. Verificarea/selecția dosarelor se face în 2 etape:

7.1. Etapa 1: verificarea întrunirii criteriilor de participare.

7.2. Etapa 2: Evaluarea dosarelor de înscriere complete. Criterii de selecție și punctaj maxim (100 puncte).

Dosarele de înscriere vor fi verificate de către o comisie formată din membrii din cadrul Serviciului Public Administrare Piețe Brașov.

Comisia de evaluare își rezerva dreptul de a solicita vizită în atelier / probă de lucru, la oricare dintre documentațiile din categoria meșteșugari / handmade. Depunerea documentației de participare implică acordul ofertantului cu privire la acest fapt și acceptul primirii unor membrii ai comisiei în cadrul vizitei tematice.

a) Criterii generale pentru participanți

a.1. Criteriul general financiar - **50 puncte**. Oferta cea mai mare primește punctajul maxim, celelalte primind un punctaj proportional. Prețul minim care poate fi oferit este de 100 lei/zi/loc vânzare.

Astfel ponderea financiară se calculează pornind de la cel mai mare preț oferit de unul dintre candidați pentru un loc vanzare și proporțional cu acesta, se va calcula punctajul pentru celilalți candidați cu oferte financiare mai mici.

Exemplu : un candidat oferă suma de 150,00 lei/zi/loc vânzare şi aceasta se constată în urma verificării tuturor ofertelor financiare că este cel mai mare preț oferit de candidați, atunci acesta obține maximul de 50 puncte. Următoarea ofertă financiară este de 120,00 lei/zi , calculul punctajului se calculează astfel:

- *150,00 lei/zi/loc vânzare..... 50 puncte*
- *120,00 lei/zi/loc vânzare..... X puncte*
- *X = (120*50)/150 = 40 puncte*

Atentie - o oferta de pret mai mică decât tariful minim acceptat asa cum este prevăzut la Cap.V art 9.1, din prezentul Regulament, duce la descalificarea participantului.

În cazul în care înscrierea se face avându-se în vedere punctul de lucru, acesta va fi punctat pe municipiul Brașov dacă este stabilit cu cel putin 1 an înainte de data demarării procedurii și există activitate fiscalizată pentru acel punct de lucru.

b) Criterii specifice

b.1. Categoria meșteșugari

1. Angajament pentru sustinerea atelierelor - angajamentul candidaților de a susține maxim 2 ateliere gratuite în toată perioada desfășurării târgului cu o durată de 45 minute, în zile diferite – **20 puncte** (declarație pe proprie răspundere).

2. Proces de manufacturare elaborat cu predominarea tehnicilor manuale - acțiunea de ambalare și decorare/accesorizare nu se consideră proces de manufacturare (detaliere din partea participantului,

conform anexei 3).
- doar operatiuni manuale – **15 puncte**
- operatiuni manuale combinate cu operațiuni semi-automatizate **-10 puncte**

3. Unicitatea produselor în cadrul târgului – **15 puncte**
- categorie de produse (după natura lor) nu se mai regăsesc în cadrul târgului **15 puncte**
- desi există produse de aceeași natură, materia primă folosită este diferită de alte produse sau produsul finit este unicat **9-12 puncte**
- desi există produse de aceeași natură, modul de individualizare a exemplarelor vândute este diferit/puternic individualizat **1-8 puncte**
- daca exista produse de aceeași natură si modul de individualizare a exemplarelor vândute este asemănător **0 puncte**

Punctajul pentru acest criteriu se va stabili prin comparație cu celelalte aplicații /categorii de produs.

b.2. Categoria artizani,creatorilor de produse „handmade"

1. Angajament pentru sustinerea atelierelor în cadrul târgului
- angajamentul candidaților de a susține 1 atelier gratuit în toată perioada desfășurării târgului cu o durată de 45 minute – **20 puncte** (declarație pe proprie răspundere)

2. Proces de manufacturare elaborat cu predominarea tehnicilor manuale (acțiunea de ambalare, decorare/accesorizare nu se consideră proces de manufacturare - detaliere din partea participantului, conform anexei 3).
- doar operatiuni manuale – produsele manufacturate sunt realizate integral de participant – **15 puncte**
- operatiuni manuale combinate cu operațiuni semi-automatizate- produsele manufacturate sunt realizate integral de către participant și cu ajutorul utilajelor **-10 puncte**
- operațiuni manuale - produsele manufacturate sunt realizate cu piese achiziționate, nemanufacturate de către participant – **7 puncte**
- operațiuni preponderent automatizate – **7 puncte**

3. Unicitatea produselor în cadrul târgului – **15 puncte**
- categorie de produse (după natura lor) nu se mai regăsesc în cadrul târgului **15 puncte**
- desi există produse de aceeași natură, materia primă folosită este diferită de alte produse sau produsul finit este unicat **9-12 puncte**
- desi există produse de aceeași natură, modul de individualizare a exemplarelor vândute este diferit/puternic individualizat **1-8 puncte**
- daca exista produse de aceeași natură si modul de individualizare a exemplarelor vândute este asemănător **0 puncte**

Punctajul pentru acest criteriu se va stabili prin comparație cu celelalte aplicații /categorii de produs.

b.3. Categoria Producători din sfera de produse alimentare

1. Deține capacitate de producție (pe lângă procesare) - **30 puncte**
Acte doveditoare:
- Atestat + carnet de producator
- Inregistrare DSV pentru facilitate de productie (in cazul agentilor economici)

2. Unicitatea produselor **- 20 puncte**
- categorie de produse (după natura lor) nu se mai regăsesc în cadrul târgului **20 puncte**

- desi există produse de aceeași natură, materia primă folosită este diferită de alte produse sau produsul finit este unicat **10-15 puncte**
- desi există produse de aceeași natură , modul de individualizare a exemplarelor vândute este diferit/puternic individualizat **5-9 puncte**
- desi există produse de aceeași natură , modul de individualizare a exemplarelor vândute este asemănător **1-4 puncte**

Punctajul pentru acest criteriu se va stabili prin comparație cu celelalte aplicații /categorie de produs.

În cazul punctajelor egale ale participanților obținute la Etapa 2, departajarea se va face după următoarele criterii:

a. Diversitatea produselor oferite de solicitanți în cadrul târgului, verificate de către membrii comisiei în baza documentelor depuse (listă de produse, fotografii, descriere produse și proces producție, etc.).
b. Unicitatea produselor oferite
c. Oferta finaciară

La târg pot participa candidații care obțin cele mai mari punctaje în limita locurilor disponibile. Sunt acceptate oferte pentru un cort venite din partea unei asocieri de doi ofertanți, situație în care atribuirea se va face asocierii respective. În acest caz, lista produselor și descrierea procesului de producție are în vedere participarea cumulate, iar unicitatea se apreciază față de asociere, nu individual.

. Categoria Comercianții Snacks&Drinks

1. Deține capacitate de producție (la fața locului) - **30 puncte**

Acte doveditoare:

- Inregistrare DSV pentru facilitate de productie

2. Unicitatea produselor **- 20 puncte**

- categorie de produse (după natura lor) nu se mai regăsesc în cadrul târgului **20 puncte**
- desi există produse de aceeași natură, materia primă folosită este diferită de alte produse sau produsul finit este unicat **10-15 puncte**
- desi există produse de aceeași natură , modul de individualizare a exemplarelor vândute este diferit/puternic individualizat **5-9 puncte**
- desi există produse de aceeași natură , modul de individualizare a exemplarelor vândute este asemănător **1-4 puncte**

Punctajul pentru acest criteriu se va stabili prin comparație cu celelalte aplicații /categorie de produs.

CAP. IV ATRIBUIREA LOCURILOR DE VÂNZARE PRIN PROCEDURĂ COMPETITIVĂ CU PLIC ÎNCHIS

Art.8. 1.În această etapă se vor depune Dosarele de înscriere la sediul instituției pentru procedura competitivă de atribuire, care trebuie să conțină:

a. Plic A4 - pe care scrie obligatoriu **Nume participant și Târg 14-17 august**
b. Cerere și oferta financiară conform Anexa 1
c. Lista produse conform Anexa 2
d. Declarație pentru meșteșugari și artizani și creatori de produse handmade și detalierea procesului de producție conform Anexa 3

e. Alte acte doveditoare conform categoriei la care participantul se înscrie, așa cum sunt descrise la cap III

2. Documentația de înscriere și ofertele se transmit prin curier sau se depun în plic închis, începând cu data de 23.07.2025,ora 8:00 la sediul Serviciul Public Administrare Piețe Brașov, str. Nicolae Bălcescu nr. 64, județul Braşov, etaj I, registratură până în data de 01.08.2025 (data poștei), ora 15:30.

3. Oferta depusă la o altă adresă decât cea stabilită sau după expirarea datei-limită pentru depunere se returnează nedeschisă.

4. Conţinutul ofertelor trebuie să rămână confidenţial până la data stabilită pentru deschiderea acestora, comisia de evaluare urmând a lua cunoştinţă de conţinutul respectivelor oferte numai după această dată.

5. Afișarea listei provizorii, anterior contestațiilor: 6 august 2025, ora 16:00 pe site-ul www.pietepublice.ro.

6. Contestațiile se depun pe adresa de e-mail evenimente@pietepublice.ro până pe data de 7 august la ora 12^{00}.

7. Contestatiile se analizează de către Comisia de contestatii, iar rezultatele finale vor fi afisate în data 8 august 2025 , ora 16^{00} pe site-ul Serviciului Public Administrare Piețe Brașov accesând linkul: https://pietepublice.ro/evenimente-si-targuri-producatori/.

8. În termen de 3 zile lucrătoare de la afișarea listei finale, participanții admiși vor opta în ordinea punctajului pentru un loc în cadrul târgului. Procedura se va derula prin mijloace digitale, ori după caz, telefonic.

9. După realizarea selecției participanților la târg, se vor semna contracte între comercianți și SPAP Brasov în care se vor specifica perioada, locul de desfășurare, tariful, obligațiile părților si alte prevederi.

10. În caz de egalitate la puncte criteriul: diversitatea produselor, urmat de unicitatea produselor comercializate va constitui criteriul de departajare, iar daca nu se poate face departajarea după cele 2 criterii, departajarea se va face după criteriul ofertei finanaciare.

11. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza o ofertă depusă din considerente ce privesc asigurarea diversității de produse în cadrul târgului, însemnând că dacă mai mulți comercianți au oferte similare din punct de vedere al produselor, acestea pot fi excluse în ordinea crescătoare a punctajelor.

12. Participanții la procedură care nu au putut face dovada confecționării directe a produselor expuse spre vânzare sau cei care nu au capacitatea de a confecționa aceste produse în cadrul atelierelor/probei de lucru din târg, pot fi exclusi din prezenta procedură sau de la următoarele târguri.

CAP.V TARIFE DE PARTICIPARE

Art. 9. Tarife de participare se împart după cum urmează:

1. Tariful minim de participare la târg este 100 lei/zi/loc vânzare, preț ce poate fi crescut în cadrul ofertelor financiare de către solicitanții înscriși, respectiv fiecare solicitant ce va fi declarat "Participant" în urma selecției dosarelor va achita locul de vânzare la prețul oferit conform ofertei financiare menționată.

2. La prețul ofertat se adaugă separat suma de 144 lei, reprezentând taxă ocupare domeniul public și taxă teren, pe toată perioada târgului. Permisul de liberă trecere pentru acces în Piața Sfatului (LT) se obține separat la un tarif de 20 lei/ LT/zi și 20 lei/LT/ noapte.

3. Utilitățile ce decurg din folosinta locului de vânzare se achită separat.

Există posibilitatea alimentării cu energie electrică în tronsoanele producători și comercianți situație în care se achită contravaloarea energiei electrice consumate tinând cont de numărul de ore de funcționare, puterea consumată și prețul furnizorului.

4. Serviciile de pază se achită separat de către fiecare participant.

Art. 10 Tariful de participare si taxele municipale se plătesc în avans,până la data de 12.08.2025 cu cardul sau numerar la caseria de la sediul Serviciului (conform intervalului de funcționare) sau prin virament bancar în contul deschis la BRD Brașov, cont IBAN:RO78BRDE080SV13573520800, beneficiar: Serviciul Public Administrare Piețe, CUI 14836210, cu mențiunea de a specifica obiectul plății și titularul (participantul) și cu condiția prezentării extrasului de cont anterior începerii târgului. **Neachitarea taxelor în termenul menționat atrage pierderea locului de vânzare.**

Participanții înscriși care au debite față de Serviciul Public Administrare Piețe Brașov sau au întârzieri de plată mai mari de 15 zile nu sunt acceptați în cadrul procedurii.

CAP. VI OBLIGAȚII

Art. 11. Participanții declarați admiși au următoarele obligații:

a) Toate documentele necesare înscrierii la târg se vor trimite prin curier sau se depun la Serviciul Public Administrare Piețe Brașov, Str. Nicolae Bălcescu nr. 64.

b) Achită taxa de participare conform ofertei financiare la care i-a fost atribuit locul de vânzare în urma selecției dosarelor pentru toată perioada 14-17 august 2025 din prezentul regulament, loc vânzare atribuit ce include taxă închiriere cort și taxele menționate , în termenul mentionat .

c) Participanții la târg vor respecta programul de funcționare al târgului, respectiv: supravegherea și funcționarea standului:10^{00} – 22^{00}.Modificările dorite vor fi supuse aprobării organizatorului. Pavilioanele vor fi deschise şi aprovizionate corespunzător la ora şi în ziua deschiderii oficiale a Târgului, respectiv în data de 14 august 2025, ora 10^{00}.

Derogările excepționale de la programul stabilit se aprobă de organizator, în baza solicitării scrise a participantului, mail, WhatsApp, cereri adresate doar în timpul programului de lucru al Serviciului, repectiv, luni-joi: 07^{30}-16^{00} si vineri 07^{30}-13^{30}.

Nerespectarea programului de funcționare în condițiile paragrafului precedent, implică interdicția de a participa la procedura de atribuire organizate de Serviciul nostru pentru o perioadă cuprinsă între 3-6 luni.

d) Serviciul Public Administrare Piețe aprobă lista de produse care va fi comercializată la târg, conform celor depuse de participanti. Este interzisă comercializarea altor produse decât cele declarate în cadrul procedurii.

e) Se va respecta suprafaţa înscrisă în abonamentul de ocupare domeniu public;

f) Respectarea legislației cade în sarcina expozantului;

g) Afişarea preţurilor produselor se va face în mod obligatoriu lizibil, în limba română şi în moneda naţională la loc vizibil.

h) Titularul locului de vânzare atribuit are obligaţia să doteze pavilionul cu stingător de incendiu, în termen de valabilitate.

i) Participanții la târg răspund pentru conservarea corturilor asigurate de către organizator în starea lor avută la primirea în folosință. În cazul distrugerii cortului participantul va plăti integral valoarea acestuia sau costurile de reparații, după caz. Se interzice subînchirierea pavilionului .

j) Producătorii și agenţii economici au obligaţia de a folosi numai pavilioanele închiriate de la Serviciul Public Administrare Piețe Brașov .

k) Fiecare producător și agent economic va respecta toate normele în vigoare pentru activități comerciale, va suporta consecinţele nerespectării acestora și va deține toate avizele/acordurile necesare desfășurării activității.

l) Participanții la târg vor avea în permanenţă o atitudine profesionistă, amiabilă şi politicoasă către clienți și organizatorii Târgului.

m) Este interzisă utilizarea surselor de sunet și/sau lumină care deranjează alți expozanți sau atmosfera generală a evenimentului

n) Locurile ocupate de către participanți vor fi lăsate curate, deșeurile produse în timpul Târgului vor fi depuse la punctele speciale de colectare ale deșeurilor din incinta evenimentului. Participanții au obligația de a înlătura orice fel de murdărie produsă în urma desfășurării activității proprii de pe pavajul zonei pietonale. În caz contrar este obligat să suporte cheltuielile legate de curățarea suprafeței utilizate.

o) Participanții care nu respectă reglementările prezentului regulament nu vor fi admiși la târguri desfășurate de către organizator timp de 2 ani, respectiv până la data de 17.08.2027 și vor fi introduși pe lista participanților excluși de la târgurile desfășurate de către organizator.

ROMÂNIA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BRAŞOV
SERVICIUL PUBLIC ADMINISTRARE PIETE
Str. Nicolae Bălcescu nr. 64, Braşov 500019 Tel : +40-268-419993
Site: www.pietepublice.ro; webmail: evenimente@pietepublice.ro

ANEXA 1- Cerere de participare

la Târgul de Artizani și Producători-organizat în Piața Sfatului în perioada 14-17 august 2025

Persoane fizice:

Subsemnatul (a) _____ cu domiciliul în _____ _____, CI seria ___ nr. _____, telefon _____ mail _____

Persoane juridice:

Subscrisa _____ cu sediul în _____ _____ CUI _____, reprezentată prin _____ tel _____ mail _____

în calitate de: - meșteșugar ☐ - artizan/creator de produse handmade ☐

- producător agricol atestat conform legii 145/2014 ☐
- producător din sfera de produse alimentare ☐
- comerciant Snacks&Drinks ☐

vă rog să îmi aprobați un loc de vânzare în cadrul procesului de selectie:

- ☐ cort pavilion tip Scolaro;
- ☐ Putere instalată utilaje _____KWh
- ☐ Solicit permis LT/zi (liberă trecere) în Piața Sfatului în data de .....
- ☐ Solicit permis LT/noapte (liberă trecere) în Piața Sfatului în data de .....

Persoane juridice:

Agent economic/meșteșugar/artizan – anexez prezentei :

- Cerere participare conform Anexei 1;
- Certificat înregistrare fiscală (CUI);
- Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment;
- Înregistrare sanitar veterinară în cazul agenților economici ce desfășoară activități de producție alimentară, a băuturilor, panificație și patiserie;
- Act de identitate reprezentant;
- Atestare de Produse certificate ecologic și/sau tradițional de către autorități, dacă este cazul
- Lista tuturor produselor comercializate conform Anexei 2
- Declarație pentru meșteșugari și descrierea procesul de producție, conform Anexei 3 însoțite de fotografii (min.3, max. 6 fotografii)
- Copie talon autoturism pentru obținere permis LT în Piața Sfatului

Persoane fizice:Producător agricol - anexez prezentei :

- Cerere participare conform Anexei 1
- Act de identitate
- Atestatul de producător
- Carnet de comercializare al mărfurilor vizat pe anul în curs
- Lista tuturor produselor comercializate conform Anexei 2
- Foto ale produselor comercializate (min.4, max. 6 fotografii)
- Atestare de Produse certificate ecologic și/sau tradițional de către autorități, dacă este cazul
- Copie talon autoturism. pentru obținere permis LT în Piața Sfatului

Oferta financiară pentru ocuparea unui loc de vânzare este_____ lei/zi/loc vânzare (în cifre .....)

Nu se acceptă oferte financiare fracționate (cu zecimale).

Data _____ **Semnatura _____**

Subsemnatul (a) _____ telefon _____ declar prin prezenta faptul că sunt de acord ca Serviciul Public Administrare Pieţe Braşov, instituţie publică de interes local, cu datele din antet, să fie autorizat, prin compartimentele sale de specialitate, să proceseze datele mele personale în cadrul procedurii de încheiere şi derulare a contractului, respectând prevederile *Regulamentului* 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecţia datelor) pus în aplicare prin Legea nr.190/2018 .

Consimţământul meu în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal, precum şi furnizarea datelor personale este acordat pentru scopul menţionat şi declar că am luat la cunoştinţă de drepturile mele conferite de Regulamentul UE 679 / 2016: dreptul de acces la date, dreptul la ştergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricţionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziţie, dreptul la rectificare.

Am înţeles această declaraţie de consimţământ şi sunt de acord cu procesarea datelor mele personale în cadrele de mai sus, în scopurile descrise în prezenta.

Data_____ Semnătura_____

NOTĂ: Repartizarea participanţilor conform regulament publicat pe www. pietepublice.ro, pe locurile de vânzare destinate celor 4 categorii se va face în ordinea descrescătoare a punctajului general obținut în cadrul sectorului de vânzare destinat categoriei din care face parte participantul.

ANEXA 2

Persoane fizice:

Subsemnatul (a) _____ cu domiciliul în _____ _____, CI seria ___ nr. _____, telefon _____ mail _____

Persoane juridice:

Subscrisa _____ cu sediul în _____ _____ CUI _____, reprezentată prin _____ tel _____ mail _____

în calitate de: - meșteșugari ☐

- artizan/creator de produse ,,handmade” ☐
- producător din sfera de produse alimentare ☐
- producător agricol atestat conform Legii 145/2014 ☐
- comerciant Snack&Drinks ☐

comercializez următoarele produse:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Am luat la cunoștință faptul că este interzisă comercializarea altor produse decât cele menționate de mine mai sus.

Data_____ Semnătura_____

ANEXA 3

Declarație pentru meșteșugari,artizani, creatori de produse handmade

Persoane fizice:

Subsemnatul (a) _____ cu domiciliul în _____ _____, CI seria ___ nr. _____, telefon _____ mail _____

Persoane juridice:

Subscrisa _____cu sediul în __ _____ CUI _____, reprezentată prin _____ tel _____ mail _____

în calitate de meșteșugari / manufacturieri/artizani/creatori de produse handmade prin prezenta declarație :

☐ accept vizita în atelierul meu în timpul producției (condiție obligatorie de participare)

☐ mă angajez să susțin 1 atelier gratuit pe toată perioada desfășurării târgului conform programului stabilit de organizator sau demostrație executare produse.

Descrieți în câteva cuvinte activitatea pe care o desfășurați în cadrul **atelierului gratuit din târg.**

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Descrieți procesul de producție /procesul de manufacturare a produselor constă în:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Data_____ Semnătura_____