ROMÂNIA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BRAŞOV

B-dul Eroilor nr. 8 Braşov 500007 Tel : +40-268-405000

HOTĂRÂREA Nr. 228 **din data de 28 aprilie 2025**

HOTĂRÂRE A CONSILIULUI LOCAL

Pentru: *modificarea și completarea H.C.L. nr. 428/2022, privind aprobarea Regulamentului de organizare a comerțului în piețele publice ale Municipiului Braşov;*

Consiliul Local al Municipiului Braşov, întrunit în ședință ordinară, azi 28 aprilie 2025;

Având în vedere:

- Referatul de aprobare nr. 1.431 din 31.03.2025 al Primarului Municipiului Braşov, în calitate de inițiator;
- Raportul de specialitate nr. 1.430 din 31.03.2025 al Serviciului Public Administrare Pieţe Braşov, pentru modificarea şi completarea H.C.L. nr. 428/2022, privind aprobarea Regulamentului de organizare a comerţului în pieţele publice ale Municipiului Braşov;

În conformitate cu prevederile:

- Art. 486, alin. 1 din Legea nr. nr. 227/2015 privind Codul Fiscal;
- H.G. nr. 348/2004 privind organizarea comerţului cu produse şi servicii de piaţă;

Luând în considerare avizele Comisiilor de specialitate nr. 1, 5 și 6 ale Consiliului Local Brașov și avizul Secretarului General nr. 49.491 din 28.04.2025;

În temeiul prevederilor art. 129, alin. (1), alin. (2), lit. *c*), lit. *d*), alin. (7), lit. *s*), art. 139, alin. (1), art. 196, alin. (1), lit. *a*) și art. 243, alin. (1), lit. *a*) din O.U.G. nr. 57/2019, privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

H O T Ă R Ă Ș T E :

Art. 1. Se modifică și se completează Regulamentul de organizare a comerţului în pieţele publice ale Municipiului Braşov, aprobat prin H.C.L. nr. 428/2022, în sensul indexării taxelor pentru anul 2026, cu 5,6 %, în baza comunicării Institutului Național de Statistică, conform anexei, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. H.C.L. nr. 428/2022 privind aprobarea Regulamentului de organizare a comerţului în pieţele publice ale Municipiului Braşov, astfel modificată și completată, va fi republicată.

Art. 3. Primarul Municipiului Braşov şi Serviciul Public Administrare Pieţe Braşov vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Hotărârea cuprinde:
Anexa - Regulamentul de organizare a comerțului în piețele publice ale Municipiului Braşov

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Anton Cătălin

CONTRASEMNEAZĂ PENTRU LEGALITATE
SECRETARUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BRAŞOV,
Adriana Trandafir

Întocmit: M.A.
Tehnoredactat: A.S./4 ex.

Rezultatul votului: Unanimitate.

ROMÂNIA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BRAŞOV

B-dul Eroilor nr. 8 Braşov 500007 Tel : +40-268-405000

HOTĂRÂREA Nr. 428 **din data de 09 iunie 2022**

Republicată conform H.C.L. nr. 827/2022; H.C.L. nr. 299/2023; H.C.L. nr. 910/2023; H.C.L. nr. 805/2024 și conform H.C.L. nr. 228 din 28 aprilie 2025

HOTĂRÂRE A CONSILIULUI LOCAL

Privind: *aprobarea Regulamentului privind organizarea comerțului în piețele publice ale Municipiului Braşov;*

Consiliul Local al Municipiului Braşov, întrunit în ședință ordinară, azi 28 aprilie 2025;

Având în vedere:

- Referatul de aprobare nr. 1.431 din 31.03.2025 al Primarului Municipiului Braşov, în calitate de inițiator;
- Raportul de specialitate nr. 1.430 din 31.03.2025 al Serviciului Public Administrare Piețe Braşov, pentru modificarea și completarea H.C.L. nr. 428/2022, privind aprobarea Regulamentului de organizare a comerţului în piețele publice ale Municipiului Braşov;

În conformitate cu prevederile:

- Art. 486, alin. 1 din Legea nr. nr. 227/2015 privind Codul Fiscal;
- H.G. nr. 348/2004 privind organizarea comerţului cu produse şi servicii de piaţă;

Luând în considerare avizele Comisiilor de specialitate nr. 1, 5 și 6 ale Consiliului Local Braşov și avizul Secretarului General nr. 49.491 din 28.04.2025;

În temeiul prevederilor art. 129, alin. (1), alin. (2), lit. *c*), lit. *d*), alin. (7), lit. *s*), art. 139, alin. (1), art. 196, alin. (1), lit. *a*) și art. 243, alin. (1), lit. *a*) din O.U.G. nr. 57/2019, privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

H O T Ă R Ă Ş T E :

Art. 1. Se aprobă Regulamentul privind organizarea comerțului în piețele publice ale Municipiului Braşov, conform Anexei nr. 1, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, H.C.L. nr. 735/2010 privind Regulamentul de organizare şi desfăşurare a actelor de comerţ în locurile publice amenajate din municipiul Braşov, își încetează aplicabilitatea.

Art. 3. Primarul Municipiului Braşov şi Serviciul Public Administrare Piețe Braşov vor duce la îndeplinire prezenta hotărâre.

Hotărârea cuprinde:
Anexa - Regulamentul de organizare a comerțului în piețele publice ale Municipiului Braşov

PREŞEDINTE DE ŞEDINŢĂ,
Anton Cătălin

CONTRASEMNEAZĂ PENTRU LEGALITATE
SECRETARUL GENERAL AL MUNICIPIULUI BRAŞOV,
Adriana Trandafir

Întocmit: M.A.
Tehnoredactat: A.S./4 ex.

Președinte de ședință

Secretarul General al Mun. Brașov

Anexa la HCL nr. 428/2022 rep.conf.
HCL nr. 228/2025

Regulament

privind organizarea comerţului în pieţele publice ale municipiului Braşov

Art.1 Scopul Regulamentului

Prezentul Regulament stabileşte modalităţile de administrare a pieţelor publice ce funcţionează la nivelul municipiului Braşov şi fac obiectul dreptului de administrare al Serviciului Public Administrare Pieţe, sub aspectele organizării, gestionării şi controlului activităţilor comerciale.

Capitolul I
Principii generale şi definiţii aplicabile activităţii din cadrul pieţelor publice

Art. 2 Principiile generale ale organizării, gestionării şi controlului activităţilor comerciale:

a) Principiul legalităţii

Activităţile administrative precum şi cele comerciale desfăşurate în pieţele organizate în municipiul Braşov vor respecta prevederile legale în vigoare, atât cele naţionale cât şi cele internaţionale, aplicabile în baza tratatelor ori convenţiilor la care România este parte.

b) Principiul transparenţei

Organizarea, gestionarea şi controlul activităţilor comerciale se fac în baza unor norme şi proceduri aduse la cunoştinţă publică, beneficiarii actelor administrative având dreptul de a avea acces la informaţii cu privire la operaţiunile menţionate.

c) Principiul egalităţii

Toţi beneficiarii activităţii de administrare a pieţelor vor beneficia de tratament egal raportat la echivalenţa condiţiilor îndeplinite ori elementelor de statut întrunite, prin excluderea oricărei forme de discriminare.

d) Principiul imparţialităţii

În cadrul activităţii administrative se va evita oricare formă de subiectivism şi se va asigura cadrul optim de valorificare la potenţialul maxim a oricăror drepturi subiective recunoscute de lege.

e) Principiul priorităţii interesului public

Administrarea pieţelor va urmări cu precădere surprinderea şi satisfacerea interesului cetăţenilor municipiului Braşov prin furnizarea unui serviciu public de calitate crescută.

f) Protejarea drepturilor producătorilor agricoli autentici

Administraţia pieţelor va face eforturi pentru a înlesni valorificarea drepturilor de către utilizatorii care deţin producţii proprii luând totodată măsuri pentru verificarea respectării statutului legal de către aceştia şi excluzând pe cei ce uzează în mod abuziv de acest statut.

g) Principiul concurenţei loiale

Administraţia pieţelor va crea condiţii, conform legislaţiei în vigoare, pentru ca toţi agenţii economici doritori să aibă acces neîngrădit, fără nicio discriminare, prin intermediul procedurilor de atribuire, la orice loc de vânzare destinat acestei categorii de utilizatori

Art. 3 Definiţii

a) agent economic: comerciant organizat într-una din formele prevăzute de OUG nr. 44/2008 şi Legea nr. 31/1990;
b) autorizaţie de piaţă: act administrativ emis de administraţia pieţelor în urma unei proceduri reglementate care permite agenţilor economici să desfăşoare comerţ în cadrul pieţelor publice, cu excepţia pieţelor volante;
c) cooperativă agricolă: formă asociativă din sectorul agricol organizată în baza Legii nr. 566/2004;
d) gospodărie ţărănească: formă de organizare a agricultorilor în baza Legii nr. 6/2022;
e) grup de producători: orice persoană juridică prevăzută la art. 1^2 alin. 2 din OG nr. 37/2005 şi recunoscută de autoritatea competentă a statului în conformitate cu prevederile acestei ordonanţe;
f) organizaţie de producători: orice persoană juridică prevăzută la art. 1^2 alin. 2 din OG nr. 37/2005 şi recunoscută de autoritatea competentă a statului în conformitate cu prevederile acestei ordonanţe;
g) producător agricol: titular al dreptului de proprietate ori folosinţă asupra unui fond agricol, silvic, apicol, piscicol etc şi care obţine o producţie prin exploatarea acestuia, atestat conform Legii nr. 145/2014;
h) loc de vânzare permanent: amplasament de desfăşurare a activităţii de comercializare compus de regulă dintr-o tarabă, o suprafaţă destinată activităţii de vânzare şi una destinată depozitării temporare a mărfurilor destinate vânzării curente şi care se regăseşte în planul pieţei, întocmit de administraţia pieţelor şi avizat de primar;
i) loc de vânzare temporar: amplasament destinat comercializării unor bunuri de sezon, bunuri a căror cerere şi comercializare este legată de o perioadă, un eveniment ori o sărbătoare specifică, înfiinţat prin decizie a administraţiei pieţelor pentru o perioadă limitată şi care nu se regăseşte în planul pieţei;
j) piaţă agroalimentară: structură de vânzare sectorizată în funcţie de produsele oferite, destinată comercializării de legume, fructe, lapte si produse din lapte, carne si produse din carne, ouă, miere si produse apicole, produse conservate, peşte, flori, seminte, cereale, articole de uz gospodăresc realizate de mica industrie sau de meşteşugari precum si unele articole nealimentare de cerere curentă;
k) piaţă industrială: structură de vânzare destinată comercializării produselor nealimentare noi,uzate sau recondiţionate de tipul produselor industriale, electrocasnice, electronice si piese de schimb pentru acestea, jocuri, produse cosmetice, încălţăminte, textile, detergenţi, piese si accesorii auto, ceasuri, aparatura de măsura si control, accesorii instalaţii sanitare, precum si orice asemenea obiecte

l) piaţă volantă: structură de vânzare, temporară, având utilităţile asigurate, respectiv apă, canal, electricitate, destinate exercitării comerţului cu amănuntul şi prestării de servicii către consumatori, din rulote, autovehicule speciale sau standuri dotate corespunzător;
m) piaţă en gros: structură de vânzare destinate comercializării produselor agroalimentare pentru aprovizionarea populaţiei si a agenţilor economici;
n) piaţă mixtă: structură de vânzare destinate comercializării produselor şi serviciilor specifice pieţelor agroalimentare şi târgurilor;
o) talcioc: structură de vânzare destinată comercializării obiectelor personale ale persoanelor fizice, cu funcţionare ocazională, temporară ori permanenetă;
p) târg: structură de vânzare destinată comercializării legumelor, fructelor, animalelor vii, inclusiv a articolelor necesare acestora, lânii, furajelor, cerealelor, semințelor, produselor artizanale şi meşteşugăreşti, produselor industriale, materialelor de construcţii; târgurile pot fi: generale - cuprinzând alături de grupe de produse specifice agroalimentare şi o gamă diversificată de produse industriale ori specializate - oferind spre vânzare o diversitate de produse din sectorul industrial sau organizate pentru o grupă de produse individualizată;
q) utilizator al pieţelor: subiect de drept abilitat de legislaţia în vigoare să desfăşoare activităţi comerciale în pieţe.

Art. 4 Tipuri de pieţe

(1)În municipiul Braşov pot fi organizate următoarele tipuri de pieţe:
a) pieţe agroalimentare;
b) pieţe mixte;
c) pieţe industriale;
d) pieţe en gros;
e) pieţe volante;
f) târguri;
g) talciocuri.
(2) În municipiul Braşov sunt organizate şi funcţionează următoarele pieţe:
a) Piaţa agroalimentară Astra, str. Jupiter nr. 1;
b) Piaţa mixtă Bartolomeu, str. Ioan Bogdan nr. 5;
c) Piaţa agroalimentară Dacia, str. Crişana nr. 5;
d) Piaţa agroalimentară Tractorul, str. Olteţ nr. 14;
e) Piaţa mixtă Star, str. Nicolae Bălcescu nr. 64;
f) Piaţa industrială De Miercuri, str. Oaşului fn

Capitolul II
Utilizatorii pieţelor publice

Art. 5 Categoriile de utilizatori ce pot comercializa în pieţe

(1) În cadrul pieţelor organizate la nivelul municipiului Braşov pot desfăşura activităţi comerciale următoarele categorii de utilizatori:
a) producătorii agricoli;
b) asociaţiile de producători agricoli;

c) cooperativele agricole;
d) grupurile de producători;
e) organizaţiile de producători;
f) gospodăriile ţărăneşti;
g) agenţii economici.
h) persoanele fizice (doar în cazul talciocurilor).

(2)Utilizatorii menţionaţi la alin. 1 lit. a) – f) beneficiază de sectoare de piaţă distincte, delimitate şi semnalizate ca atare, conform prevederilor legale în vigoare.

Art. 6 Regimul comercial al utilizatorilor ce deţin producţii proprii

(1)Utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a) şif) comercializează produse din producţia proprie în conformitate cu documentele emise în baza legislaţiei în vigoare ce atestă suprafeţele agricole deţinute, categoriile şi cantităţile de produse obţinute.

(2)Utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. b), c), d) şi e) comercializează, după caz, produse proprii ori produsele obţinute de membrii asociaţi / cooperatori, în conformitate cu drepturile conferite de lege şi de statutele ce reglementează funcţionarea acestora.

(3)În pieţele municipiului Braşov este interzisă comercializarea de către utilizatorii menţionaţi la alin. 1 şi alin. 2 de alte produse decât cele obţinute în exploataţia proprie, respectiv exploataţiile membrilor asociaţi / cooperatori, şi consemnate, pe categorii, în documentele legale deţinute.

(4)Prin excepţie de la prevederile alin. 3,utilizatorii pot comercializa împreună cu produsele proprii şi alte produse decât cele obţinute în exploataţia proprie doar dacă acestea se regăsesc ca ingrediente / materii prime în produse finite, iar manopera aparţine utilizatorului.

(5)Utilizatorii menţionaţi la alin. 1 şi alin. 2 vor ţine, pe tot parcursul comercializării în pieţe, evidenţa cantităţilor vândute, în conformitate cu prevederile legale ori contractuale aplicabile, şi o vor pune la dispoziţia administraţiei pieţelor, conform procedurilor stabilite ori clauzelor contractuale.

(6)Administraţia pieţelor elaborează metodologii şi organizează controale, atât direct cât şi în parteneriat cu alte instituţii abilitate ale statului, privind asigurarea respectării prevederilor alin. 3.

(7)Nu se admite desfăşurarea simultană, de către aceeaşi persoană, de activităţi comerciale în formele menţionate la art. 5 alin. 1 lit. a) şi f) pe de o parte şi respectiv forma menţionată la art. 5 alin. 1 lit. g) coroborat cu art. 7 pe de altă parte.

Art. 7 Regimul comercial al agenţilor economici

(1)Utilizatorilor menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. g) le sunt specifice operaţiunile de cumpărare în scop de revânzare şi pot desfăşura în cadrul pieţei activităţi de vânzare ori de prestări servicii, în condiţiile art. 3.

(2)Pe tot parcursul desfăşurării activităţii comerciale utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. g) vor respecta legislaţia privitoare la utilizarea caselor de marcat fiscale, la întocmirea şi executarea contractelor individuale de muncă pentru salariaţi precum şi la protecţia consumatorilor.

Capitolul III
Stabilirea şi atribuirea locurilor de vânzare

Art. 8 Felurile structurilor comerciale din pieţe

(1)În cadrul pieţelor menţionate la art. 4 lit. a) - d)şi f)se poate desfăşura activitate comercială în următoarele tipuri de structuri:

a) spaţii comerciale, cu statut de construcţie provizorie sau definitivă;
b) locuri de vânzare amenajate, conform art. 3 lit. h) şi lit. i);
c) standuri mobile ori rulote, în condiţiile art. 3 lit. h) şi lit. i) şi art. 12.

(2)În pieţele menţionate la art. 4 lit. a) - d) şi f) se pot identifica şi aproba de către administraţiapieţelor şi pune la dispoziţia utilizatorilor suprafeţe de teren în vederea amplasării următoarelor bunuri utilizate pentru comercializare:

a) aparate de comercializare a laptelui proaspăt;
b) aparate de preparare a sucurilor naturale;
c) aparate de comercializare a snack-urilor şi băuturilor răcoritoare;
d) aparate de preparare a băuturilor fierbinţi de cafea sau ceai;
e) aparate de preparare a înghețatei;
f) alte aparate / agregate decât cele de mai sus care întrunesc condiţiile legale şi oferă bunuri sau servicii de interes pentru publicul cumpărător.

Art. 9 Condiţii generale de atribuirea locurilor de vânzare către utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a)–f)

(1)Utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a) – f) pot beneficia, prin închiriere, de următoarele categorii de bunuri:

a) spaţii comerciale;
b) locuri de vânzare permanente (tarabe de piață şi boxe amenajate) situate în sectoarele expres destinate acestei categorii de utilizatori; numărul de locuri de vânzare permanente din aceste sectoare nu poate fi mai mic de 40% din totalul locurilor de vânzare permanente din cadrul pieței respective, în conformitate cu dispozițiile art. 13 alin. 2 din Legea nr. 145/2014;
c) locuri de vânzare temporare destinate expres acestei categorii de utilizatori.

(2)Deţinătorii de producţii agricole menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a)–f)sunt sprijiniţi în vederea valorificării producţiei şi primesc locuri devânzare raportat la suprafaţa de teren / anvergura exploataţiei deţinute şi la cantitatea de produse obţinută, în condiţiile art. 6.

(3) Administraţia pieţelor eleborează proceduri şi metodologii de lucru, desfăşoară acţiuni de informare şi de control, pentru a se asigura că în spațiile alocate producătorilor agricoli se comercializează exclusiv marfă provenită din exploatațiile / fermele acestora, luând măsuri, în colaborare şi cu alte instituţii ale statului, pentru eradicarea utilizării frauduloase a documentelor de producător.

(4)Locurile de vânzare menţionate la alin. 1 lit. a) sunt oferite exclusiv prin licitaţie publică, organizată în condiţiile art. 332 şi urm. din Codul Administrativ.

(5)În cazul în care utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a) – f) doresc să participe la o licitaţie deschisă şi agenţilor economici, având ca obiect un spaţiu comercial ori un teren, vor trebui

să facă dovada că deţin produse din exploataţiile proprii care să justifice închirierea pe termenul stipulat în documentaţia de atribuire.

(6) Locurile de vânzare menţionate la alin. 1 lit. b) şi c) se atribuie producătorilor în mod direct, în conformitate cu prevederile legii şi ale prezentului regulament, astfel încât un număr cât mai mare de utilizatori să-şi poată valorifica producţia proprie.

Art. 10 Condiţii specifice de atribuire a locurilor de vânzare către utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a) – f)

(1)În vederea angajării în relaţii de parteneriat, de natură contractuală, cu administraţia pieţelor, utilizatorii au obligaţia de a transparentiza întregul circuit de producţie şi comercializare pe care îl gestionează. Utilizatorii care asumă punerea la dispoziţia administraţiei pieţelor în vederea încredinţării publicului larg a datelor despre autenticitatea produselor au prioritate la ocuparea locurilor de vânzare.

(2)Utilizatorii menţionaţi la alin. 1 ocupă locurile de vânzare permanente prin contract de închiriere, în condiţiile art. 9.Contractul poate cuprinde clauze de ocupare a unui loc de vânzare şi clauze de rezervare a acestuia, în condiţiile art. 9 alin. 6. Rezervarea unui loc de vînzare se face contra unei taxe de 10% din valoarea taxei de ocupare pentru locul respectiv, raportat la perioada avută în vedere.

(3)Administraţia pieţelor gestionează sistemul de rezervări raportat la gradul de solicitare al unui loc de vânzare. Rezervările se pot face cu maxim 30 zile înainte şi se achită în momentul aprobării lor. Criteriul de prioritate al rezervărilor este cel cronologic, cu aplicarea art. 9.

(4) În cazul în care prin aplicarea prevederilor art. 6, art. 9 şi art. 10 alin. 1-3 nu se pot stabili repere precumpănitoare de departajare şi selecţie locurile de vânzare se vor atribui prin licitaţie închisă la care vor participa solicitanţii între care nu se poate face departajare cu deplină obiectivitate.

Art. 11 Termene de ocupare şi modalităţi de plată a locurilor de vânzare de către utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a) – f)

(1)Utilizatorii optează pentru intervalul de timp cât doresc să ocupe un loc de vânzare având în vedere în principal cantitatea de produse disponibile.

(2)Utilizatorii au la dispoziţie oferta de a ocupa locuri de vânzare cu ziua, în limita disponibilităţilor.

(3)Contractele de închiriere se încheie pentru o perioadă de cel mult 1 an.

Art. 12 Atribuirea imobilelor ori locurilor de vânzare amenajate către utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. g)

(1)Agenţii economici pot beneficia, prin închiriere, de următoarele categorii de bunuri:

a) spaţii comerciale;
b) terenuri;
c) locuri de vânzare amenajate permanente situate în tronsoanele de piaţă delimitate şi alocate agenţilor economici;
d) locuri de vânzare temporare ce nu sunt destinate exclusiv utilizatorilor menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a) – f)

(2)Bunurile menţionate la alin. 1 se atribuie utilizatorilor menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. g) prin licitaţie publică, conform legislaţiei în vigoare. Prin excepţie, bunurile menţionate la alin. 1 lit. c), în limita disponiblităţilor, pot fi încredinţate direct, ca măsură temporară, până la organizarea licitaţiei, dar nu mai mult de 30 zile.

(3)Documentaţiile de atribuire vor stipula o perioadă de închiriere de 5 ani pentru spaţii comerciale şi terenuri destinate ocupării cu construcţii cu destinaţie comercială.

(4) În cazul locurilor stipulate la alin 1 lit. c) perioada iniţială este de 3 ani.

Art. 13 Obligativitatea autorizaţiei de piaţă

(1)Activităţile comerciale desfăşurate de utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. g) pentru perioade mai mari de 7 zile necesită obţinerea Autorizaţiei de Piaţă.

(2) Autorizaţia de Piaţă se emite de administraţia pieţelor după o metodologie conformă prevederilor Anexei nr. 1, parte integrantă din prezentul regulament.

Art. 14 Taxe minimale de ocupare a spaţiilor comerciale şi terenurilor ocupate cu construcţii cu destinaţie comercială

(1)Se stabilesc următoatele niveluri minimale ale taxelor de închiriere a spaţiilor comerciale şi terenurilor destinate amplasării de construcţii provizorii:

Nr. crt.	Piaţa	Taxă minimală
1	Astra (imobile sub 15 mp)	15 euro / mp / lună
2	Astra (imobile peste 15 mp)	12 euro / mp / lună
3	Dacia	12 euro / mp / lună
4	Tractorul	10 euro / mp / lună
5	Star	8 euro / mp / lună
6	Bartolomeu	7 euro / mp / lună

(2) Taxele stabilite conform alin. 1 reprezintă preţurile de pornire ale licitaţiilor publice.

(3) Tarifele aferente activităţilor în alte structuri decât cele menţionate la alin. 1 precum şi cele aferente altor servicii de care beneficiază utilizatorii pieţelor sunt stipulate în anexa nr. 2, parte integrantă din prezentul Regulament.

Capitolul IV
Drepturi şi obligaţii ale utilizatorilor pieţelor şi ale administraţiei pieţelor

Art. 14 Drepturi principale ale utilizatorilor:

Utilizatorii pieţelor au următoarele drepturi principale:

a) Să se poată informa facil asupra taxelor aplicate in piaţa;
b) Să poată închiria de la administraţia pieţei cântare verificate metrologic; în funcţie de condiţiile concrete, administraţia pieţelor poate condiţiona închirierea locului de vânzare de închirierea cântarului electronic.
c) Să aibă acces gratuit la cantarul cu capacitatea de peste 30 kg;
d) Să poată practica preturile pe care la considera optime pentru mărfurile pe care le comercializează;

e) Să aibă acces la toate serviciile oferite de administraţia pieţei;
f) Să fie informat asupra orarului si perioadei de funcţionare;
g) Să solicite şi să primească sprijinul administratorului pieţelor în condiţiile încălcării de către ceilalţi utilizatori a drepturilor şi intereselor lor legitime;
h) Alte drepturi oferite de administraţia pieţelor.

Art. 15 Obligaţii principale ale utilizatorilor:

1) Sa respecte legislaţia privitoare la desfacerea produselor;
2) Sa utilizeze eticheta de produs, conform normelor legale (pentru producătorii agricoli) şi respectiv modelul de etichetă aprobat de administraţia pieţelor (pentru agenţii economici);
3) Să etaleze instrumentele de măsură astfel încât cumpărătorul să poată supraveghea facil întregul proces de cântărire;
4) Să reia procesul de cântărire la cererea justificată a cumpărătorului;
5) Să folosească exclusiv mijloace de măsurare a greutăţii verificate din punct de vedere metrologic;
6) Să afişeze datele de identificare (certificat de înregistrare, pentru agenţi economici şi documente privind statutul şi producţia agricolă, conform legii, pentru utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a) – f)) în mod vizibil la locul de vânzare, pe faţa tarabei ori pe un element de susţinere, cu orientare către publicul cumpărător;
7) Vânzătorii au obligaţia de a purta ori de a afişa la loc vizibil un ecuson cu datele de identificare;
8) Sa nu expună ori să depoziteze mărfurile in afara locului de vânzare alocat;
9) Sa nu expună sau sa vanda mărfuri pe suprafaţa căilor de circulaţie din cadrul pieţelor;
10) Sa nu ofere spre vânzare mărfurile din mers;
11) Sa nu ofere spre vânzare produse înainte de deschiderea pieţei si după închiderea acesteia;
12) Să folosească structura de vânzare deţinută conform destinaţiei sale şi să nu cedeze folosinţa acesteia terţilor;
13) Să folosească în mod efectiv şi continuu locurile de vânzare atribuite, asigurând în acest fel un flux mărit de mărfuri în piaţă şi împiedicând comportamentul de tip monopol. Întreruperea activităţii pentru o perioadă mai mare de 15 zile se va notifica administraţiei, acest fapt neînlăturând obligaţia de plată a locului de vânzare.
14) Sa nu comercializeze substanţe toxice,inflamabile sau explozive precum si arme de foc sau muniţie;
15) Sa menţină permanent curătenia în perimetrul in care-şi desfasoara activitatea;
16) Este interzisă depozitarea / păstrarea la locul de vânzare de ambalaje, prelate, ori alte deşeuri; ambalajele golite şi deşeurile se îndepărtează la rampa de deşeuri, prin grija utilizatorilor, deîndată;
17) Introducerea mărfurilor se va face numai prin zone de acces special amenajate si numai conform orarului de aprovizionare;
18) Sa nu stationeze cu vehiculele in incinta pieţeisau la principalele căi de acces in piaţă;
19) Sa nu expunăşi să vânda produse direct de pe paviment, comercializarea acestora făcandu-se pe mobilier specific (unele produse agroalimentare cum ar fi

pepeni,varza,cartofi e.t.c., pot fi expuse si comercializate direct pe suport special amenajat în zonele destinate acestor categorii de mărfuri); fac excepţie pieţele volante şi talciocurile;

20) Sa se prezinte la biroul administrativ pentru a fi înregistrat si a i se atribui un loc de vânzare;
21) Să păstreze si săîntretina mobilierul pieţei,aducând de indata la cunoştinţa administraţiei eventualele stricăciuni sau degradări existente la acesta;
22) Sa plătească un tarif pentru utilizarea locului de vânzare atribuit si pentru spaţiul de depozitare folosit;
23) Utilizatorii pieţelor au obligaţia de a expune marfa la vânzare sortată pe categorii de calitate; este interzisă expunerea spre vânzare ori depozitarea în cadrul pieţei a unor produse murdare, alterate sau degradate, precum si sortarea in incinta pieţei;
24) Este interzisă practicarea cerşetoriei,vagabondajului,a jocurilor de noroc, consumarea băuturilor alcoolice precum şi vânzarea acestora la pahar;
25) Este interzisa mutarea mobilierului de către utilizatorii pieţelor;
26) Accesul cu autovehicule pentru aprovizionare in afara orelor de program se va face numai pe baza de permisului administraţie. Excepţie fac autovehiculele administraţiei locale, ale furnizorilor de utilităţi şi cele ale serviciilor de urgenţă aflate în interes de serviciu;
27) Să nu staţioneze cu autovehicule în incinta pieţei în mod nejustificat, peste durata efectivă a aprovizionării, chiar în condiţiile deţinerii permisului de liberă trecere; durata maximă a perioadei de aprovizionare nu poate depăşi 30 minute;
28) Utilizatorii au obligaţia sa manifeste un comportament corespunzător in relaţia cu consumatorii sau alţi utilizatori,le este interzis să tulbure ordinea si liniştea publică prin orice mijloace,să nu profereze injurii sau cuvinte jignitoare precum si gesturi obscene;
29) Utilizatorii pieţelor ce deţin spaţii comerciale (indiferent de forma de proprietate) au obligaţia de afişa la loc vizibil, pe faţada spaţiului comercial, numărul de telefon pentru a putea fi contactaţi în caz de urgenţă;
30) Să achite o taxă aferentă serviciilor de salubritate/curăţenie ori alte utilităţi de care beneficiază, aceasta fiind calculată de administraţia pieţelor avându-se în vedere preţul practicat de furnizori/prestatori, în baza unei metodologii proprii; între administraţia pieţelor şi utilizatori se va întocmi un document de natură contractuală privitor la condiţiile furnizării utilităţilor/serviciilor şi recuperării costurilor;
31) Agenţii economici sunt obligaţi pe tot parcursul activităţii de vânzare să utilizeze casele de marcat fiscale, conform prevederilor legale în vigoare;
32) Fumatul este interzis în zonele de vânzare a produselor, atât la locul de vânzare cât şi pe căile de acces;
33) Utilizatorii au obligaţia de a purta în permanenţă o ţinută decentă şi a se îngriji de curăţenia corporală (este interzisă prezentarea la locul de vânzare cu haine murdare, rupte, urât mirositoare ori în îmbrăcăminte sumară);
34) Utilizatorii au obligaţia de a menţine în permanenţă curăţenia în perimetrul locului de vânzare şi în faţa acestuia, pe calea de acces (activitatea de măturare, colectare

selectivă şi îndepărtare la rampa de deşeuri a murdăriei şi ambalajelor golite este în sarcina utilizatorilor);

35) Este interzisă depozitarea mărfurilor în tronsoanele destinate comercializării, cu excepţia celor pentru vânzare în ziua curentă;

36) Este interzisă depozitarea în spaţiul special al tarabelor de piaţă a unor bunuri sau produse murdare, alterate ori urât mirositoare;

37) Utilizatorii au obligaţia, la notificarea administraţiei pieţelor, de a îndepărta total orice bunuri din tronsoanele de vânzare şi din tarabe cu ocazia efectuării salubrizării, dezinsecţiei, deratizării ori dezinfecţiei pieţei.

38) Utilizatorii pieţei care beneficiază de utilităţi puse la dispoziţie de administraţie au obligaţia de a permite inspectarea contoarelor şi instalaţiilor utilizate;

Art. 16 Drepturi şi obligaţii ale administraţiei pieţelor:

1) Elaborează regulamentul de funcţionare al fiecărei pieţe şi îl supune spre avizare primarului municipiului Braşov;

2) Afişează la loc vizibil prezentul Regulament, orarul de funcţionare, tarifele practicate in piaţă precum şi situaţia locurilor de vânzare disponibile;

3) Stabileşte orarul de funcţionare al pieţelor şi asigură afişarea acestuia;

4) Verifica îndeplinirea condiţiilor legale şi contractuale de către utilizatori şi nu permite decât desfăşurarea de acte de comerţ legale;

5) Asigură evidenta solicitărilor locurilor de vânzare si atribuirea acestora conform prevederilor legale şi acestui Regulament;

8) Sprijină organele de control;

9) Controlează daca mijloacele de măsurare proprietatea utilizatorilor sunt verificate metrologic si interzice folosirea celor care nu corespund normelor legale in vigoare;

10) Asigura verificarea metrologica a cantarelor ce le oferă spre închiriere;

12) Asigura gratuit cantare de control;

13) Asigura gratuit cântar cu o capacitate mai mare de 30 Kg la o cântărire;

14) Asigura salubrizarea pieţelor;

15) Urmăreşte respectarea în pieţe a tuturor normelor legale în vigoare;

16) Asigura condiţiile necesare pentru comercializarea produselor cu respectarea normelor sanitar-veterinare;

17) Asigura întreţinerea spatiilor,instalaţiilor si mobilierului pieţei;

18) Asigura si urmăreşte respectarea zonării locurilor de vânzare;

19) Asigura ducerea la îndeplinire a masurilor dispuse de organele de control;

Capitolul V
Transportul şi depozitarea mărfurilor în cadrul pieţelor

Art. 17 Reguli generale de transport al mărfurilor

(1)Transportarea mărfurilor în cadrul pieţelor se face de către utilizatorii care deţin respectivele mărfuri şi prepuşii acestora, cu mijloace proprii, precum şi de persoanele autorizate de administraţia pieţei respective, cu mijloacele deţinute de aceştia.

(2)Persoanele care doresc să desfăşoare o activitate de transport a mărfurilor ce aparţin utilizatorilor pieţei se vor adresa administratorului pieţei în vederea obţinerii acordului acestuia cu o cerere scrisă, menţionând piaţa şi perioada de desfăşurare a activităţii.

(3)În vederea soluţionării cererilor se va ţine cont de numărul acestora, fluxul de marfă existent, sezon etc.

Art. 18 Acordul și condițiile permisului de transport

(1)După analiza cererii, se va elibera solicitantului un „Acord privind transportul mărfurilor" cu valabilitate de 1 zi, 1 săptămână sau 1 lună.

(2)Taxa aferentă pentru acordul menţionat la alin. 1 este conform hotărârii consiliului local de aprobare a taxelor locale.

(3)Administraţia pieţelor nu îşi asumă răspunderea pentru prejudiciile cauzate utilizatorilor de către persoanele ce deţin acordul menţionat la alin. 1 alin. 1 cărora le-au încredinţat bunuri spre a fi transportate.

Art. 19 Depozitarea mărfurilor

(1)Depozitarea mărfurilor aparţinând utilizatorilor pieţelor se va face doar în locuri special amenajate, după plata taxelor aferente.

(2)Este interzisă depozitarea în cadrul pieţei a mărfurilor alterate, urât mirositoare, periculoase, sau a mărfurilor ce nu au legătură cu activitatea comercială a utilizatorului în piaţa respectivă.

(3)Este interzisă depozitarea mărfurilor la locurile de vânzare cu excepţia cantităţilor ce fac obiectul vânzării curente (zilnice).

(4)Este interzisă depozitarea cărucioarelor de transport mărfuri pe raza pieţelor de către persoane ce nu posedă acordul prevăzut de art. 18.

Capitolul VI
Sancţiuni

Art. 20 Constituie contravenţii următoarele fapte:

1) accesul in pieţe cu motoscutere şi alte mopede;
2) accesul in piaţa cu câini;
3) fumatul in zonele de vânzare a produselor precum si focul deschis pe perimetrul pieţelor;
4) utilizarea locurilor de vânzare fără rezervare sau achitarea taxelor zilnice;
5) neafişarea preturilor pentru produsele oferite spre vânzare sau afişarea acestora necorespunzătoare, respectiv fără utilizarea etichetei de produs în cazul producătorilor agricoli şi fără utilizarea modelului de etichetă de preţ aprobat de administraţia pieţelor în cazul agenţilor economici;
6) neafişarea datelor de identificare a mărfurilor;
7) neetalarea instrumentelor de măsură astfel încât întreaga operaţiune de cântărire să fie vizibilă de cumpărător;
8) folosirea unor instrumente de măsură neverificate din punct de vedere metrologic sau cu defecţiuni;
9) măsluirea instrumentelor de măsură;

10) neafişarea datelor de identificare a utilizatorilor pieţei conform art. 15 pct. 6 din prezentul Regulament;
11) nerespectarea de către vânzători a obligaţiei de a purta ori afişa ecuson cu datele de identificare;
12) comercializarea de produse fără acte de proveniența sau fără acte doveditoare care sa ateste calitatea de comerciant/producător;
13) expunerea si/sau vânzarea de mărfuri in afara locului de vânzare alocat sau pe suprafaţa cailor de circulaţie pietonala din cadrul pieţelor;
14) oferirea spre vânzare a mărfurilor din mers;
15) oferirea spre vânzare de produse înainte de deschiderea sau după închiderea pieţei;
16) pătrunderea fără drept pe perimetrul pieţei in intervalul orar când este închisa;
17) pătrunderea fără drept cu autovehicule in incinta pieţei in afara programului de funcţionare;
18) pătrunderea cu autovehicule în incinta pieţei în afara programului de aprovizionare fără a deţine Permis de liberă trecere eliberat de administratorul pieţelor.
19) staţionarea nejustificată a autovehiculelor în incinta pieţelor, chiar dacă deţin permis de liberă trecere.
20) comercializarea de substanţe toxice,explozive,inflamabile si altele pentru care legea prevede un regim special;
21) deteriorarea sau folosirea necorespunzătoare a mobilierului pieţei,precum si mutarea fara drept a acestuia;
22) comercializarea de produse murdare,alterate,nesortate pe calităţi,urat mirositoare (excepţie murăturile) precum si sortarea acestora in incinta pieţei.;
23) comercializarea de produse cu termenul de valabilitate expirat sau fără termen de valabilitate, în cazul produselor pentru care legea prevede stabilirea şi afişarea unui termen de valabilitate;
24) consumul de băuturi alcoolice,practicarea cerşetoriei,vagabondajului sau a jocurilor de noroc pe perimetrul pieţelor;
25) manifestarea unui comportament necorespunzător de către utilizatori in relaţia cu consumatorii sau alţi utilizatori;
26) tulburarea ordinii si liniştii publice prin orice mijloace,proferarea de injurii sau cuvinte jignitoare precum si de gesturi obscene;
27) comercializarea produselor de origine animală in alte locuri decât structurile special amenajate si autorizate ca atare;
28) neasigurarea curăţeniei la locul de vânzare de către utilizatorul acestuia, conform prezentului regulament;
29) aruncarea de deşeuri,reziduuri,hârtii pe perimetrul pieţei;
30) efectuarea de acte sau fapte de comerţ de către agenţii economici fără a deţine Autorizaţie de Piaţa valabila ;
31) nerespectarea obligaţiei de a menţine în permanenţă curăţenia în perimetrul locului de vânzare şi în faţa acestuia, pe calea de acces, conform art. 15 pct. 34 din prezentul Regulament sau încălcarea obligaţiei prevăzute la art. 15 pct. 33;
32) refuzul utilizatorilor de a achita către Serviciul Public Administrare Pieţe cota parte aferenta serviciilor de salubritate;

33) neafişarea pe faţada spaţiului comercial, la loc vizibil, de către utilizatorii pieţelor ce deţin spaţii comerciale închise a numărului de telefon pentru a fi contactaţi în caz de urgenţă
34) depozitarea în cadrul pieţei a mărfurilor alterate, urât mirositoare, periculoase, sau a mărfurilor ce nu au legătură cu activitatea comercială a utilizatorului în piaţa respectivă
35) depozitarea mărfurilor în alte condiţii decât cele prevăzute în prezentul regulament;
36) transportarea în mod repetat a mărfurilor ce aparţin utilizatorilor pieţei de către persoane ce nu posedă acordul menţionat la art. 18.

Art. 21 Contravenţiile se sancţionează după cum urmează:

a) contravenţiile stabilite la art. 20 pct. 1, 2, 3, 6, 11, 14, 15, 22, 27, 28, 29, 32, 33, 36 se sancţionează cu amendă cuprinsă între 100 – 200 lei.
b) contravenţiile stabilite la art. 20 pct. 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 31, 34, 35 se sancţionează cu amendă cuprinsă între 200 – 400 lei.
c) contravenţiile stabilite la art. 20 pct. 24, 25, 26, 30 se sancţionează cu amendă cuprinsă între 400 – 600 lei.

Art. 22 Constatarea contravenţiilor

Contravenţiile stabilite la art. 20 şi sancţionate conform art. 21 se constată de Primarul mun. Braşov şi împuterniciţii acestuia.

Art. 23 Răspunderea pentru fapta altuia

Agenţilor economici le va fi angajată răspunderea contravenţională în cazul încălcării de către prepuşii acestora a obligaţiilor stabilite prin prezenta hotărâre.

Art. 24 Sancţiuni administrative

(1)Comiterea contravenţiilor precum şi încălcarea obligaţiilor stipulate la art. 6, art. 7,art. 15 şi art. 19 impun luarea de către administraţia pieţelor a măsuriiîndepărtării deîndată din cadrul pieţei, în mod necondiţionat, şi interzicerii desfăşurarii de activitati comerciale în perimetrul pieţelor publice pe o perioada de 30 zile. Complementar se aplică măsura rezilierii contractului de închiriere / anulării autorizaţiei de piaţă.

(2) În cazul depăşirii termenului de plată cu peste 5 zile de către utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 se va lua măsura rezilierii contractului de închiriere / anulării autorizaţiei de piaţă şi se va proceda la îndepărtarea utilizatorului de pe locul de vânzare respectiv.

(3) Măsura nu se aplică în cazul existenţei unor dispoziţii contractuale exprese diferite ori în cazul unor întârzieri datorate modalităţilor de lucru ale administraţiei.

Capitolul VII
Modalităţi de plată a taxelor

Art. 25 Obligativitatea şi uniformitatea taxelor

(1) Pentru ocuparea unui loc de vânzare orice utilizator datorează o taxă, astfel cum este aceasta stabilită prin prezentul regulament, prin hotărârea consiliului local privind stabilirea taxelor locale ori cum rezultă în urma licitaţiei publice de atribuire.

(2) Nivelul taxelor se stabileşte / se individualizează în mod obiectiv, avându-se în vedere caracteristicile bunului pus la dispoziţie.

Art. 26 Plata taxelor de către agenţii economici

(1) În cazul locurilor de vânzare permanente ocupate de agenţii economici taxele se plătesc anticipat lunar ori, în cazul existenţei unui contract de închiriere, conform dispoziţiilor acestuia.

(2) În cazul locurilor de vânzare temporare ocupate de agenţii economici taxele se plătesc cu anticipaţie conform cadenţei stabilite de administraţia pieţelor în raport cu durata funcţionării locului de vânzare.

Art. 27 Plata taxelor de către utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a) – f)

(1) În cazul locurilor de vânzare ocupate de deţinătorii de producţii proprii taxele se plătesc de regulă anticipat lunar, cu excepţia situaţiilor în care contractul prevede altfel.

(2) În cazul în care un loc de vânzare s-a încredinţat cu ziua plata este anticipată şi are în vedere întregul interval solicitat.

Art. 28 Modul de percepere a taxelor

Taxele menţionate în prezentul Regulament şi în hotărârea consiliului local privind stabilirea taxelor locale, astfel cum au fost individualizate în documentele emise de administraţia pieţelor, sunt percepute de personalul angajat cu atribuţii de încasare a valorilor monetare, în cadrul casieriilor proprii, prin sistemele POS ori prin sistemul de plăţi online.

Art. 29 Majorări de întârziere

(1) Plata taxelor cu depăşirea termenului stabilit (legal sau contractual) atrage după sine obligarea utilizatorilor la plata unor majorări de întârziere în cuantumul stabilit de normele fiscale în vigoare.

(2) Prin excepţie, dispoziţiile contractelor în care administraţia pieţelor este parte pot stabili cuantumuri diferite de majorări de întârziere, ca mijloc de întărire a disciplinei contractuale.

Art. 30 Cuantumuri mărite ale taxelor

În cazul locurilor de vânzare temporare destinate comercializării pomilor de Crăciun, mărţişoarelor, pepenilor, verzei, taxele de ocupare (raportate la metru pătrat) sunt duble faţă de cuantumul stabilit în hotărârea consiliului local privind stabilirea taxelor locale.

Art. 31 Niveluri licitate ale taxelor

(1) În cazul bunurilor oferite spre închiriere prin licitaţie publică taxele de ocupare vor fi în cuantumul stabilit prin procesul verbal de adjudecare.

(2) Bunurile ofertate de un singur participant la licitaţie vor fi încredinţate acestuia la valoarea de pornire plus primul pas de licitaţie.

Art. 32 Parteneriate şi promovări

(1) În vederea revigorării unor obiective administrate, promovării unor servicii ori a imaginii proprii, susţinerii unui eveniment ori obiectiv relevant pentru comunitatea locală administraţia pieţelor are posibilitatea de a organiza acţiuni / evenimente de promovare cu activităţi

mediatice, expoziţionale şi de vânzare, pe bază de parteneriat cu instituţii / organizaţii private / agenţi economici / producători.

(2) Acţiunile / evenimentele organizate conform alin. 1 au o durată de max. 7 zile.

(3) Partenerii administraţiei pieţelor ce deţin invitaţii de a participa la astfel de acţiuni / evenimente nu plătesc taxe pentru locurile ocupate.

Capitolul VIII
Măsuri tranzitorii şi finale

Art. 33

(1)Metodologiile şi procedurile menţionate în cuprinsul prezentului Regulament se întocmesc de administraţia pieţelor şi se supun avizării Primarului mun. Braşov.

(2)Ulterior avizării documentele se publică prin postare pe site-ul administraţiei pieţelor precum şi prin afişare la birourile administrative ale fiecărei pieţe.

Art. 34

Contractele şi autorizaţiile întocmite / emise în condiţiile anterioarelor reglementări îşi produc efectele până la expirarea termenului pentru care au fost întocmite / emise ori după caz până la finalizarea metodologiilor prevăzute de prezentul regulament.

Art. 35

Procedurile interne utilizate de administraţia pieţelor contrare prezentului Regulament vor fi actualizate în termen de 90 zile de la intrarea acestuia în vigoare.

Art. 36

(1) Administraţia pieţelor are obligaţia de a organiza activităţi de marketing, cu precădere în mediul digital, pentru promovarea serviciilor oferite.

(2) Administraţia pieţelor va sprijini, prin integrarea în marketingul propriu, utilizatorii menţionaţi la art. 5 alin. 1 lit. a) – f) care respectă condiţiile art. 6 şi art. 10 alin. 1 din prezentul Regulament.

Art. 37

Administraţia pieţelor, în vederea creşterii calităţii serviciilor oferite cetăţenilor, poate adopta reglementări de disciplină comercială şi etică a activităţilor desfăşurate de utilizatori, pe care le supune avizării primarului mun. Braşov.

Art. 38

În condiţiile îndeplinirii standardelor de legalitate, calitate şi etică, conform legii şi procedurilor interne, administraţia pieţelor poate susţine prin activităţi de marketing activitatea altor utilizatori în afara celor menţionaţi la art. 36 alin. 2, în vederea creşterii percepţiei publice cu privire la pieţe.

Art. 39

(1) Este interzisă orice activitate comercială în pieţe desfăşurată de alte persoane decât cele menţionate la art. 5 alin. 1 (inclusiv prepuşii persoanelor juridice ori structurilor asociative) din prezentul regulament.

(2) Poliţia locală are obligaţia de a sancţiona şi îndepărta din perimetrul pieţelor publice persoanele care practică comerţ ilegal, în condiţiile alin. 1.

Art. 40

Poliţia locală are obligaţia de a spijini administraţia pieţelor, la solicitarea reprezentanţilor acesteia, în implementarea şi respectarea măsurilor dispuse conform art. 24 din prezentul regulament.

Art. 41

(1) Prezentul Regulament se completează cu legislaţia naţională şi comunitară în vigoare, care se aplică cu prioritate, în baza forţei juridice superioare.

(2) Regulamentele cadru pentru funcționarea piețelor menționate la art. 4 alin. 2 întocmite în conformitate cu prevederile Anexei nr. 1 la HG nr. 348/2004 sunt aprobate prin HCL nr. 380/2005."

(3) Modificarea condițiilor care au stat la baza emiterii HCL nr. 380/2005 în ceea ce privește domeniul de reglementare al Anexei nr. 1 din HG nr. 348/2004 presupune actualizarea prevederilor acestei hotărâri.