ROMÂNIA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BRAŞOV
SERVICIUL PUBLIC ADMINISTRARE PIETE
Str. Nicolae Bălcescu nr. 64, Braşov, 500019, Tel : +40268.419.993
www.pietepublice.ro ; evenimente@pietepublice.ro

Compartiment Evenimente

Nr. înregistrare: 4096 Data: 28.10.2024

REGULAMENT
PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA TÂRGULUI DE CRĂCIUN 2024

CAP. I CONCEPTUL TÂRGULUI

Târgul de Crăciun nu aduce la un loc doar o abundență senzorială, ci reunește emoțiile tuturor persoanelor ce se vor întâlni în cadrul său: bucurii, expectanțe, împărtășiri, dorințe, descoperiri. Este un produs comercial în măsura în care este un produs comunitar, cultural, uman, pentru că în definitiv este cadrul de întâlnire dintre oameni; la această întâlnire brașovenii își invită oaspeții, de aproape sau de departe, spre a se bucura de un produs autentic al Brașovului.

Spunând autentic spunem nou și vechi: nou, pentru că estetica târgului este acum cu totul înnoită, evidențiind aspecte ce țin de specificul cultural local; vechi, deoarece producătorii și meșteșugarii locali ce vor reprezenta sufletul târgului vor oferi bunuri și produse ce au crescut în calitate prin îndemânarea și pasiunea generațiilor ce au țesut firul de aur al acestor tradiții locale.

O altă valență a autenticului pe care acest târg și-o dorește o reprezintă reunirea în cadrul de sărbătoare al Crăciunului a cât mai mulți participanți care înfrumusețează viața comunității din care fac parte prin meșteșugul practicat: sunt încurajați în chip deosebit să participe toți cei care au o măiestrie în ceea ce fac zi de zi: meșteri populari, bijutieri, cosmeticieni, apicultori, fermieri și producători, cu alte cuvinte tot ce are Brașovul mai bun, mai talentat trebuie să facă mândria acestui târg.

Desigur, în cazul acestui târg expectanțele celor ce își doresc participarea depășesc posibilitatea faptică de găzduire a târgului; faptul că, inevitabil, la finalul unui proces competitiv se vor folosi cuvintele „admis” și „respins” nu înseamnă decât că deținem, împreună, energii care să ne încurajeze la autodepășire și la împreună creștere pe viitor.

CAP.II PLANUL TÂRGULUI

Organizatorul evenimentului asigură un număr minim de 45 locuri de vânzare la căsuțe din lemn destinate următoarelor categorii de participanți:

1. Meșteșugari/artizani/manufacturieri - 17 locuri:
A) Din județul Brașov (tronson exclusiv) - căsuțele 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23
B) Din alte județe[1] – căsuțele 29, 31, 32, 34, 38, 39, 44, 45

2. Producători - 9 locuri:
A) Din județul Brașov – căsuțele 22, 24, 25, 26, 27, 28
B) Din alte județe – căsuțele 35, 37, 40

[1] După caz, în functie de gradul de solicitare/admitere, organizatorul poate redistribui în acest tronson participanți din județul Brașov.

3. Zona „Food” - 10 locuri:

A) Participanți cu capacitate de producție/procesare proprie - căsuțele 4, 5, 6, 7, 8, 9

B) Participanți (cu statut de comerciant) cu produse pregătite la fața locului (exclus foc deschis) din categoria patiserie/brutări/cofetărie, spre ex gogoși, plăcinte, clătite, kurtos etc – căsuțele 2, 3, 10, 11

4. Zona „Drinks” (băuturi alcoolice si non-alcoolice) - 6 locuri: 1, 12, 13, 30, 33, 36

5. Comercianți (cu produse specifice Sărbătorilor) - 3 locuri: căsuțele 41, 42, 43

Notă: În funcție de cererile / recomandările organelor de control organizatorul poate face unele ajustări de plan. Locurile de vânzare vor fi alese de competitor in ordinea descrescatoare a punctajului obtinut

CAP. III CALENDARUL TÂRGULUI

Perioada de desfășurare a târgului : 29 noiembrie 2024 - 7 ianuarie 2025

1. Perioada de înscriere: 28 octombrie – 6 noiembrie.

Documentația de înscriere și ofertele se transmit prin curier sau **se depun în plic închis**, începând cu data de 28 octombrie la sediul Serviciul Public Administrare Pieţe, str. Nicolae Bălcescu nr. 64, județul Braşov, etaj I, registratură până în data de 6 noiembrie, de luni – joi în intervalul orar: 8^{00}-15^{30} și vineri în intervalul orar: 8^{00}-13^{00}.

2. **Afișarea listei provizorii** (anterior contestațiilor): 12 noiembrie pe site-ul instituției accesând următorul link : https://pietepublice.ro/evenimente-si-targuri-producatori/

3. **Termen limită pentru depunerea contestațiilor**: 13 noiembrie la adresa de email: evenimente@pietepublice.ro.

4. **Soluționarea contestațiilor** și afișarea rezultatelor finale: 18 noiembrie 2024

5. **Achitarea locurilor de vânzare** și a garanției de participare până în data de 20 noiembrie 2024[2] (sub sanctiunea decaderii din beneficiul adjudecării locului de vânzare în cazul depășirii termenului de plată)

6. **Predarea căsuțelor:** 27 noimbrie 2024

7. **Aprovizionare:**

Zilnic între orele $08^{00} – 11^{00}$ și $22^{00} – 23^{00}$

8. **Program de funcționare:**

a) luni-vineri între orele : $14^{00} – 22^{00}$ (obligatoriu)

b) sâmbată-duminică/zilele de sarbătoare națională $10^{00} – 22^{00}$

Între orele $9^{00} – 14^{00}$ și $22^{00} – 24^{00}$ prezența la locurile de vânzare este facultativă.

În data de 31.12.2024 programul de funcționare în zonele Food&Drinks este $14^{00}– 01^{00}$

CAP. IV TARIFE DE BAZĂ

1. Tariful de bază conține:

- Chirie căsuță
- Ocupare domeniu public
- Taxa teren
- Salubritate (colectare deșeuri)

[2] La cererea expresă a participanților admiși organizatorul poate acorda dreptul de plată în două tranșe egale a taxei de participare, prima fiind scadentă la data de 20.11.2024 iar a doua în data de 7.12.2024.

- Lucrări de alimentare cu energie electrică

2. Costul energiei electrice consumate se stabilește separat după caz prin contoar pasant sau pausal.

3. Căsuțele au dimensiunea de 2,5 x 3,5 m iar la categoria Food dimensiunea este 3,5 x 5,0 m Căsuțele din zona Food&Drinks beneficiază de alocarea a 5kw, iar restul de maxim 2kw (raportat la puterea instalată existentă în Piața Sfatului).

4. Tarif minim (sub care nu se acceptă oferte):

a. Categoria Meșteșugari/ Manufacturieri : 8.500 lei
b. Categoria Producători din sfera de produse alimentare și agro-alimentare: 10.200 lei
c. Categoria „Food": 17. 000 lei (căsuțe cuplate, S=17,5 mp)
d. Categoria "Drinks" : 11.900 lei
e. Categoria Comercianți: 11.900 lei

Notă: Taxele de permis liberă trecere și pentru energia electrică se plătesc separat.

Participanții admiși au obligația de a constitui o garanție de bună execuție a contractului de participare în târg în cuantum de 3.000 lei, pană cel tarziu în ziua începerii exercitiului comercial. Garanția este destinată acoperirii oricărui prejudiciu produs din culpa participantului și poate face obiectul confiscării, în condițiile prezentului regulament.

CAP. V DESCRIERE LOCURI DE VÂNZARE

1. Locurile de vânzare din cadrul târgului sunt formate din căsuțe de lemn cu fronton decorativ cu următoarele dimensiuni:
- Suprafață exterioară maximă: 250 x 350 cm sau 350 x 500 cm
- Înălțime la coamă: 395 cm (cu fronton decorativ);
- Înălțime la streașină: 220 cm;

2. Cadrul căsuțelor este realizat din rigle de lemn masiv ce formează 5 laturi: pardoseală + 4 pereți și sunt asigurate cu colțare metalice perforate din oțel zincat sau cu holzșuruburi pentru lemn, pentru creșterea rezistentei cadrelor, având in vedere caracterul demontabil al construcției;

3. Pardoseala este realizata din placaj antiderapant exterior grosime min. 20 mm prins peste scheletul de rigle lemn masiv rășinoase;

4. Sub placajul antiderapant este instalată termoizolație închisă în intradosul pardoselii și protejată cu plăci OSB 3. Placa OSB 3 ce protejează termoizolația este hidroizolată cu soluție bituminoasă.

5. Căsuțele sunt prevăzute cu ușă de acces din lemn masiv, obloane din lemn masiv care prin deschidere se transformă în tejghea și protecție contra ploii și ferestre/ vitrine cu obloane din lemn masiv, plăci rășinoase 3 Straturi minim 19 mm cu sticlă transparentă sau plexiglass, macrolon sau alt material transparent incolor pentru partea de vitrine – 2 bucăți 90x90 cm, 1 bucată 90x120cm pe partea laterală a căsuței și 1 bucată 180 x 90cm, respectiv 1 bucată 100 x 180 cm vitrină pe fațadă închidere doar cu obloane de lemn și cu tejghea de servire detașabilă.

6. Panoul de plexiglass sau sticlă este detașabil pentru comercianții care doresc să deschidă și să folosească pentru servire ferestrele laterale. În cazul obloanelor, acestea sunt prinse cu balamale în partea superioară, astfel în cazul servirii pe partea laterală ele se vor putea deschide și fixa în partea superioară cu 2 brațe metalice laterale și vor avea rolul de protecție la intemperii / soare și va proteja marfa comercianților și cumpărătorul ce se află la tejghea.

7. La interior, pentru depozitare sunt prevăzute rafturi detașabile montate pe șine pe cele 2 laturi lungi ale căsuței – respectiv cele de 3.5m;

8. Pentru fiecare sunt prevăzute 4 seturi de rafturi pe o lățime de 90 cm cu înălțime de 200 cm, adâncime 30 cm și 2 seturi de rafturi pe o lățime de 122 cm, 200cm înălțime și 30cm adâncime.

9. Acoperișul este realizat din planuri înclinate cu OSB 3 grosime 20mm, peste care este fixată învelitoarea cu șindrilă bituminoasă solzi (solzi hexagonali, culoare gri deschis); la partea superioară având montată o protecție de coamă din tablă zincată.

10. Protecția la apa a zonei de îmbinare între cele două planuri ale acoperișului și frontonul principal este realizat cu șindrilă bituminoasă, lipită de planul vertical al frontonului;

Notă: Suplimentarea locurilor cu alte tipuri de structuri de vânzare va avea loc cu anunț prealabil comunicându-se după caz structura și dimensiunile acestora

CAP. VI DOCUMENTE NECESARE ÎNSCRIERII

1. Meșteșugari/artizani/manufacturieri

- Cerere participare conform Anexei 1 ;
- Certificat înregistrare fiscală (CUI)
- Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la evenimente de această natură ;
- Înregistrare sanitar veterinară sau DSP unde este cazul (ex. cosmetice naturale);
- Act de identitate reprezentant ;
- Lista tuturor produselor comercializate[3] , conform Anexei 2 (nu se admite comercializarea de alte produse decat cele înscrise);
- Declarație pentru meșteșugari și descrierea procesului de producție, conform Anexei 3 , însoţite de fotografii cu rezolutie bună, imprimate și dispuse pe maxim 8 pagini A4; (nu sunt acceptate poze pe dispozitive electronice de tip stick)
- Dovada sau raport revisal per salariat în cazul în care procesul de producție/manufacturare se realizează prin intermediul altor persoane
- Dovada experiență similară;
- Documente privind deținerea/utilizarea atelierului
- Orice alte documente doveditoare cu privire la criteriile de selecție;
- Oferta financiară ;
- Copie talon masină.

2. Producători agricoli:

- Cerere participare conform Anexei 1;
- Act de identitate ;
- Atestatul de producător ;
- Carnet de comercializare al produselor vizat pe anul în curs ;
- Lista tuturor produselor comercializate[4] , conform Anexei 2 ;
- Foto ale produselor comercializate - max. 8 pagini A4 cu rezolutie bună) ;
- Atestare de Produse certificate ecologic, dacă este cazul ;
- Atestare produse tradiționale, dacă este cazul **;**
- Dovada experiență similară;
- Oferta financiară ;
- Orice alte documente doveditoare cu privire la criteriile de selecție;
- Copie talon mașină

[3] Nu se acceptă, sub sancțiunea rezilierii deîndată a contractului, comercializarea altor produse decât cele declarate și punctate în procedură.

[4] Nu se acceptă, sub sancțiunea rezilierii deîndată a contractului, comercializarea altor produse decât cele declarate și punctate în procedură.

3. Producători de produse alimentare

- Cerere participare conform Anexei 1 ;
- Certificat înregistrare fiscală (CUI) ;
- Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment ;
- Înregistrare sanitar veterinară ;
- Autorizație de transport;
- Act de identitate reprezentant ;
- Lista tuturor produselor comercializate[5] , conform Anexei 2 (nu se admite comercializarea de alte produse decat cele înscrise) însoţite de fotografii cu rezolutie bună dispuse pe maxim 8 pagini A4; (nu sunt acceptate poze pe dispozitive electronice tip stick);
- Declarație privind acceptul vizitei în unitatea de producție, mijloacele de producție și probă de lucru;
- Dovadă că desfășoară activitatea pe tot parcursul anului, nu ocazional ;
- Dovada experiență similară;
- Documente privind deținerea capacității de producție;
- Orice alte documente doveditoare cu privire la criteriile de selecție;
- Oferta financiară ;
- Copie talon masină.

4. Participanți din zona Food

- Cerere participare conform Anexei 1 ;
- Certificat înregistrare fiscală (CUI) ;
- Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment ;
- Înregistrare sanitar veterinară ;
- Autorizație de transport;
- Act de identitate reprezentant ;
- Lista tuturor produselor comercializate[6] , conform Anexei 2 (nu se admite comercializarea de alte produse decat cele înscrise) însoţite de fotografii cu rezolutie bună dispuse pe maxim 8 pagini A4; (nu sunt acceptate poze pe dispozitive electronice tip stick);
- Dovadă că desfășoară activitatea pe tot parcursul anului, nu ocazional ;
- Dovada experiență similară;
- Documente privind deținerea capacității de producție;
- Orice alte documente doveditoare cu privire la criteriile de selecție;
- Oferta financiară ;
- Copie talon masină.

5. Participanți din zona Drinks

- Cerere participare conform Anexei 1 ;
- Certificat înregistrare fiscală (CUI) ;
- Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment ;
- Înregistrare sanitar veterinară ;
- Act de identitate reprezentant ;
- Lista tuturor produselor comercializate[7] , conform Anexei 2 (nu se admite comercializarea de alte produse decat cele înscrise) însoţite de fotografii cu rezolutie bună dispuse pe maxim 8 pagini A4; (nu sunt acceptate poze pe dispozitive electronice tip stick);
- Dovada experiență similară;

[5] Vezi nota nr. 4.
[6] Vezi nota nr. 4.
[7] Nu se acceptă, sub sancțiunea rezilierii deîndată a contractului, comercializarea altor produse decât cele declarate și punctate în procedură.

- Documente privind deținerea capacității de producție;
- Orice alte documente doveditoare cu privire la criteriile de selecție;
- Oferta financiară ;
- Copie talon masină.

6. Comercianți

- Cerere participare conform Anexei 1 ;
- Certificat înregistrare fiscală (CUI) ;
- Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment ;
- Înregistrare sanitar veterinară ;
- Autorizație de transport, dacă este cazul;
- Act de identitate reprezentant ;
- Lista tuturor produselor comercializate[8] , conform Anexei 2 (nu se admite comercializarea de alte produse decat cele înscrise) însoţite de fotografii cu rezolutie bună dispuse pe maxim 8 pagini A4; (nu sunt acceptate poze pe dispozitive electronice tip stick);
- Dovada experiență similară;
- Orice alte documente doveditoare cu privire la criteriile de selecție;
- Oferta financiară ;
- Copie talon masină.

!!! Documentațile transmise ulterior datei și orei de înscriere nu se iau în considerare.

CAP. VII CONDIȚII

1. Condiții pentru înscrierea meșteșugarilor, artizanilor și manufacturierilor

La târg se pot înscrie meșteșugarii, artizanii și manufacturierii care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

a) să expună spre vânzare produse lucrate manual în propriile ateliere ;

b) să dețină capacitatea de a organiza în timpul târgului 2 ateliere de 45 minute pe toată durata evenimentului,în zile diferite, partajate orar astfel încât un număr cât mai mare de vizitatori ai târgului să poată participa la aceste ateliere;

c) organizatorul va efectua vizite de lucru în atelierul de producție al expozantilor admiși, cu probă de lucru pentru 3 produse din lista de comercializare (la alegerea comisiei de control, proba de lucru fiind inregistrata audio/video) și documente suplimentare referitoare la deținerea/utilizarea acestuia. Refuzul vizitei in atelier precum si constatarea incapacitatii de producere insuficiente a exponatelor din lista atrage dupa sine declararea ca respins

d) să atașeze fotografii sau material video din atelierul propriu, cu manufacturarea produselor (dacă e cazul), însoțite de descrierea procesului de producție practicat de participant;

e) sa fie organizați ca persoană juridică;

f) să dețină casă de marcat .

2. Condiții pentru înscrierea producătorilor agricoli și/sau producătorilor de produse alimentare , băuturi alcoolice.

La târg se pot înscrie producători agricoli, producători de produse agro-alimentare, alimentare, care îndeplinesc următoarele condiții:

- **Producătorii de produse agricole și agro-alimentare :**

a) să fie atestați conform legii nr.145/2014;

b) să comercializeze doar produsele menționate în carnetul de comercializare al produselor vizat pentru anul agricol în curs.

[8]Vezi nota nr. 7.

- **Producătorii de produse alimentare, agro-alimentare, băuturi alcoolice :**

a) să fie organizați ca persoană juridică
b) să fie autorizați și înregistrați din punct de vedere DSV și/sau DSP și din punct de vedere fiscal, conform legislației în vigoare (după caz),
c) să dețină casă de marcat;
d) să respecte toate normele legislației în vigoare de protecție a consumatorului privind etichetarea produselor, afișarea preturilor, etc.;
e) să atașeze fotografii din unitatea de producție, cu manufacturarea produselor (dacă e cazul), însoțite de descrierea procesului de producție.
f) organizatorul va efectua vizite de lucru în unitatea de producție al expozantilor admiși, cu probă de lucru pentru 3 produse din lista de comercializare și documente suplimentare referitoare la deținerea/utilizarea acesteia.

3. Condiții pentru înscrierea participanților din zona Food

a) să fie organizați ca persoană juridică;
b) să dețină capacitate de producție/procesare;
c) să fie autorizați și înregistrați din punct de vedere DSV și/sau DSP și din punct de vedere fiscal, conform legislației în vigoare (după caz);
d) să dețină casă de marcat;
e) să respecte toate normele legislației în vigoare de protecție a consumatorului privind etichetarea produselor, afișarea preturilor, etc.;

4. Condiții pentru înscrierea participanților din zona Drinks

a) să fie organizați ca persoană juridică;
b) să fie autorizați și înregistrați din punct de vedere DSV și/sau DSP și din punct de vedere fiscal, conform legislației în vigoare (după caz);
c) să dețină casă de marcat;
d) să respecte toate normele legislației în vigoare de protecție a consumatorului privind etichetarea produselor, afișarea preturilor, etc. .

e) Condiții pentru înscrierea participanților din categoria Comercianți

a) să fie organizați ca persoană juridică;
b) să dețină casă de marcat;
c) să respecte toate normele legislației în vigoare de protecție a consumatorului privind etichetarea produselor, afișarea preturilor, etc. .

CAP. VIII PARTICIPANȚI

I. Categoria Meșteșugari/ Manufacturieri organizați ca PFA, SRL, II și care desfășoară o activitate de prelucrare a unor produse de bază, respectiv modelarea unor materii prime tradiționale sau moderne în vederea obținerii și comercializării de produse artizanale și/sau tradiționale :

- vestimentație tradițională - ie, cojoace, elemente de port popular din diferite zone etnografice (sunt excluse din acest tronson articolele de îmbracăminte altele decât cele anterior mentionate precum și accesoriile de îmbracăminte)
- ceramica, porțelan
- modelatori în lut sau în materiale moderne (sticlă, rășini,etc.)
- decorațiuni lucrate manual (obiecte din lemn, din rășini epoxidice, licheni)
- jucarii (jucarii din lemn, jucarii din material textile, jucarii pictate manual)
- bijuterii lucrate manual (bijuterii din argint, bijuterii din lut polymeric, bijuterii din pietre semiprețioase, bijuterii din rașină)
- cosmetice naturale artizanale
- produse ornamentale din ceară și diverse alte material

Nota: Domeniile, mestesugurile de mai sus nu sunt limitative, comisia avand posibilitatea sa primeasca si participanti a căror activitate se desfașoară în sfera producerii altor bunuri decât cele mai sus amintite cu conditia ca acestea să se afle în sfera autenticului și a specificului târgului

II. Categoria Producători din sfera de produse alimentare și agro-alimentare, atestați în baza legii nr.145/2014, dar și producători de produse alimentare și băuturi alcoolice comercializate în alte condiții decât cele menționate la punctul III și IV.Produsele din această categorie sunt produse ambalate și nu se prepară la fața locului .
III. Categoria Food – conține mâncare preparată (la fața locului, dar nu cu foc deschis) și vândută spre a fi consumată în cadrul Târgului.
IV. Categoria Drinks – conține vin, alte băuturi alcoolizate, suc natural - fresh, apă, cafea, ceai, băuturi răcoritoare si sucuri naturale preparate ambalate în facilitatea de productie a participantului.
V. Categoria Comercianți organizați ca PFA, SRL, II, care doar comercializează, nu și produc, următoarele categorii de produse: decorațiuni, dulciuri la vrac, suveniruri, alte articole cu tematica de iarna.

NOTĂ:

i. În cazul punctajelor egale al celor înscriși, departajarea se va face după următoarele criterii:
- Oferta financiară depusă.
- Diversitatea produselor oferite de solicitanți în cadrul târgului, verificate de către membrii comisiei în baza documentelor depuse (listă de produse, fotografii , descriere).
- Vechimea firmei.

ii. În cazul în care un tronson din categoriile de mai sus nu se completează cu participanți din categoria respectiva, locurile vor fi distribuite catre alte categorii.

iii. Suplimentarea locurilor de vânzare în Piața Sfatului sau în altă zonă a centrului istoric atrage după sine suplimentarea locurilor de vânzare pentru anumite categorii, atribuirea acestor locuri facandu-se în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute.

Criterii de selecție

Verificarea/selecția dosarelor se face în 2 etape:

Etapa 1: verificarea întrunirii criteriilor de calificare.
Etapa 2: verificarea întrunirii criteriilor competitive și evaluarea dosarelor de înscriere complete. (100 puncte).

Dosarele de înscriere vor fi verificate de către o comisie formată din membrii din cadrul Serviciului Public Administrare Piețe Brașov.

CAP. IX MODALITATEA DE SELECȚIE

I. Categoria meșteșugari/ manufacturieri/ artizani:

A. Din județul Brașov

Criteriul principal constă in existenta sediului social sau a punctului de lucru pe raza administrativă a județului Brașov

Punctul de lucru este necesar sa fie stabilit în județul Brașov cu cel putin 2 ani înainte de data demarării procedurii și să existe activitate fiscalizată pentru acel punct de lucru.

B. Din alte județe

Criteriul principal constă în stabilirea sediului social în alt județ decât Brașov

Etapa I: Criterii de calificare :

1. Deține atelier (documente de proprietate sau folosință)/mijloace de producție

2. Exista acceptul vizitei în atelier post admitere - Acceptul candidatului pentru vizita în atelier în timpul producției și validarea lui d.p.d.v. al eligibilității pentru participarea la târg.

3. Candidații declarați admiși vor susține **probă de lucru** filmată pentru executarea de la 0 a oricăror 3 produse (din lista avansata în cadrul procedurii de admitere, Anexa 2), alese de organizator. În cazul în care nu vor confecționa integral produsele, vor fi descalificați.

4. Angajament pentru susținerea atelierelor **-** angajamentul candidaților de a susține 2 ateliere gratuite în toată perioada desfășurării târgului cu o durată de 45 minute conform planificării organizatorului (declarație pe proprie răspundere).

5. Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment

Candidații care îndeplinesc criteriile din această etapă, se califică în etapa II.

Etapa II: **Criterii competitive**

- în această etapă se evaluaează dosarele care au îndeplinit criteriile de calificare din etapa I.

1. Criteriul general financiar - 40 puncte. Ponderea financiară se calculează pornind de la cel mai mare preț oferit de unul dintre candidați pentru un loc vanzare și se calculează raportat la cel mai mare preț, după regula de 3 simplă pentru ceilalți candidați cu oferte financiare mai mici.

Exemplu : un candidat oferă suma de 10.000,00 lei ca ofertă financiară și aceasta se constituie ca fiind cel mai mare preț oferit de candidați. Presupunând faptul că procentul agreat și stabilit la acest criteriu este de 40% atunci acest ofertant cu prețul cel mai mare oferit obține maximul de 40 puncte. Următoarea ofertă financiară este de 9.000, 00 lei , calculul punctajului se calculează astfel:

- *10.000,00 lei..... 40 puncte*
- *9.000,00 lei..... X puncte*
- *X = (9000*40)/10.000 = 36 puncte*

2. Experiența la evenimente similare

- participarea la peste 5 târguri similare **-15 puncte**
- participarea la 4 târguri similare **-12 puncte**
- participarea la 3 târguri similare **-9 puncte**
- participarea la 2 târguri similare **- 6 puncte**
- participarea la 1 târg similar **- 3 puncte .**

Acte doveditoare: contract de închiriere, autorizație, chitanțe de plata, acorduri de ocupare domeniu public etc.

3. Asociere[9] între ofertanți ofertanți/căsuță- 15 puncte

Sunt acceptate oferte pentru o căsuță venite din partea unei asocieri de ofertanți, situație în care atribuirea se va face asocierii respective. În acest caz , lista produselor și descrierea procesului de producție are în vedere participarea cumulată.

Notă: la fiecare categorie punctajul asocierii este punctajul celui mai bine calificat asociat.

4. Proces de manufacturare elaborat cu predominarea tehnicilor manuale- acțiunea de ambalare și decorare/accesorizare nu se consideră proces de manufacturare (detaliere din partea participantului, conform anexei 3).

- doar operatiuni manuale – **30 puncte**
- operatiuni manuale combinate cu operațiuni automatizate **-15 puncte**

[9] Sunt acceptabile asocierile între minim 2 și maxim 4 participanți; asocierea va desemna un membru în calitate de mandatar în ceea ce privește relația cu organizatorul (inclusiv semnare documente).

- operațiuni preponderent automatizate – 5 puncte

II. Categoria Producători din sfera de produse alimentare, agro-alimentare

A. Din județul Brașov

Criteriul principal constă in existenta sediului social sau a punctului de lucru pe raza administrative a judetului Brasov

Punctul de lucru este necesar sa fie stabilit în județul Brașov cu cel putin 2 ani înainte de data demarării procedurii și să existe activitate fiscalizată pentru acel punct de lucru.

B. Din alte județe

Criteriul principal consta in stabilirea sediului social in alt judet decat Brașov

Etapa I: Criterii de calificare –candidații care se îndeplinesc criteriile din această etapă, se califică în etapa II.

a) Să dețină capacitate de producție/procesare;
b) Să dețină autorizație de transport, în cazul produselor alimentare;
c) Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment

Candidații care se îndeplinesc criteriile din această etapă, se califică în etapa II.

Etapa II: **Criterii competitive** -în această etapă se evaluează dosarele care au îndeplinit criteriile de calificare din etapa I.

1. Criteriul general financiar - 40 puncte. Ponderea financiară se calculează pornind de la cel mai mare preț oferit de unul dintre candidați pentru un loc vânzare și se calculează raportat la cel mai mare preț, după regula de 3 simplă pentru ceilalți candidați cu oferte financiare mai mici.

- *Exemplu: un candidat oferă suma de 10.000,00 lei ca ofertă financiară și aceasta se constituie ca fiind cel mai mare preț oferit de candidați. Presupunând faptul că procentul agreat și stabilit la acest criteriu este de 40% atunci acest ofertant cu prețul cel mai mare oferit obține maximul de 40 puncte. Următoarea ofertă financiară este de 9.000, 00 lei , calculul punctajului se calculează astfel:*

§ 10.000,00 lei..... 40 puncte
§ 9.000,00 lei..... X puncte
*§ X = (9000*40)/10.000 = 36 puncte*

2. Experiența la evenimente similare

- participarea la peste 5 târguri similare **- 15 puncte**
- participarea la 4 târguri similare **- 12 puncte**
- participarea la 3 târguri similare **- 9 puncte**
- participarea la 2 târguri similare **- 6 puncte**
- participarea la 1 târg similar **- 3 puncte .**

Acte doveditoare: contract de închiriere, autorizație, chitante de plata, acorduri de ocupare domeniu public etc.

3. Asociere[10] între ofertanți / căsuță -10 puncte

Sunt acceptate oferte pentru o căsuță venite din partea unei asocieri de ofertanți, situație în care atribuirea se va face asocierii respective. În acest caz , lista produselor și descrierea procesului de producție are în vedere participarea cumulată.

Notă: la fiecare categorie punctajul asocierii este punctajul celui mai bine calificat asociat.

4. Gamă variată de produse, producție proprie – 10 puncte

[10] Sunt acceptabile asocierile între 2 participanți; asocierea va desemna un membru în calitate de mandatar în ceea ce privește relația cu organizatorul (inclusiv semnare documente).

Produsele din această categorie trebuie să acoperă o varietate de gusturi, texturi și arome oferind opțiuni pentru toate preferințele și ocaziile **.**

5. Acceptul vizitei în unitatea de producție, mijloacele de producție și probă de lucru pentru executarea oricăror 3 produse din lista avansată în cadrul procedurii – **25 puncte**

a) Acceptul vizitei în unitatea de producție, post admitere **-** Acceptul candidatului pentru vizita în unitatea de producție în timpul producției și validarea lui d.p.d.v. al eligibilității pentru participarea la târg .

b) Candidații declarați admiși vor susține **probă de lucru** filmată pentru executarea de la 0 a oricăror 3 produse (din lista avansata în cadrul procedurii de admitere, Anexa 2), alese de organizator. În cazul în care nu vor confecționa integral produsele, vor fi descalificați.

Nota: Aspectele privind vizita in atelier precum si capacitatea de productie astfel cum au fost detaliate în Cap IX, punctul I se aplică în mod corespunzator.

III. Categoria Food

Aceasta categorie cuprinde mâncare preparată la fața locului, cu utilaje electrice (exclus foc deschis) și vândută spre a fi consumată în cadrul târgului.

a) Participanți cu capacitate de producție - aperitive, gustări, mâncăruri tradiționale, preparate la grătar electric

b) Participanți cu statut de comerciant cu produse pregătite la fața locului (exclus foc deschis) - gogoși, plăcinte, clătite, kurtos, alte produse din sfera patiseriei/brutăriei/cofetăriei.

Etapa I: Criterii de calificare – candidații care îndeplinesc criteriile din această etapă, se califică în etapa II.

a) Să dețină autorizație de transport;

b) Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment

c) Deține sediul social sau punct de lucru in judetul Brașov; punctul de lucru va fi luat in considerare daca este stabilit in judetul Brasov cu cel putin 2 ani inainte de data demarării procedurii și există activitate fiscalizată pentru acel punct de lucru.

Etapa II: **Criterii competitive** -în această etapă se evaluaează dosarele care au îndeplinit criteriile de calificare din etapa I.

1. Criteriul general financiar - 40 puncte. Ponderea financiară se calculează pornind de la cel mai mare preț oferit de unul dintre candidați pentru un loc vânzare și se calculează raportat la cel mai mare preț, după regula de 3 simplă pentru ceilalți candidați cu oferte financiare mai mici.

- *Exemplu : un candidat oferă suma de 10.000,00 lei ca ofertă financiară și aceasta se constituie ca fiind cel mai mare preț oferit de candidați. Presupunând faptul că procentul agreat și stabilit la acest criteriu este de 40% atunci acest ofertant cu prețul cel mai mare oferit obține maximul de 40 puncte. Următoarea ofertă financiară este de 9.000, 00 lei , calculul punctajului se calculează astfel:*

§ 10.000,00 lei..... 40 puncte

§ 9.000,00 lei..... X puncte

*§ X = (9000*40)/10.000 = 36 puncte*

2. Experiența la evenimente similare

- participarea la peste 5 târguri similare **-15 puncte**
- participarea la 4 târguri similare **-12 puncte**
- participarea la 3 târguri similare **-9 puncte**
- participarea la 2 târguri similare **- 6 puncte**
- participarea la 1 târg similar **- 3 puncte .**

Acte doveditoare: contract de închiriere, autorizație, chitante de plata, acorduri de ocupare domeniu public etc.

3. Gamă variată de produse -20 puncte - cuprinde preparate din diverse categorii culinare și bucătării internaționale, împarțită pe mai multe categorii: aperitive, feluri principale, preparate vegetariene, salate, bucătării internaționale, atât bucătării clasice și tradiționale cât și bucătării moderne.

4. Deține capacitate de producție și produse provenite din ferma/abatorul/facilitatea de producție proprie - 25 puncte

Toate produsele specificate în Anexa 2 trebuie să se regăsească la standuri[11].

Scopul locurilor de vânzare din această categorie este acela de a asigura o varietate cât mai mare de produse specifice iar dintre ofertanții care vin cu acelasi produs specific va fi ales cel cu punctajul cel mai mare, lista continuând în ordinea descrescatoare punctajului calculat dar doar în condițiile în care se respectă principiul diversității (nu se repetă produsele specifice cu care s-a concurat).

Pe lângă produsele specifice, comercianții pot vinde și următoarele produse generale: apă, băuturi racoritoare, inclusiv sucuri naturale, cafea, ceai.

În această categorie este interzisă vânzarea băuturilor alcoolice care se regăsesc în categoria Drinks, sub sancțiunea rezilierii deîndată contractului.

IV. Categoria Drinks: vin fiert, băuturi alcoolice tradiționale

Această categorie cuprinde în mod prevalent băuturi specifice: vin și băuturi tradiționale - produse din producția proprie.

Pe lângă produsele specifice, comercianții pot vinde și următoarele produse generale: apă, băuturi racoritoare , inclusiv sucuri naturale, cafea, ceai.

Etapa I: Criterii de calificare :.

a) Să fie organizați ca persoană juridică
b) Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment

Candidații care se îndeplinesc criteriile din această etapă, se califică în etapa II

Etapa II: **Criterii competitive** -în această etapă se evaluaează dosarele care au îndeplinit criteriile de calificare din etapa I.

1. Criteriul general financiar - 40 puncte. Ponderea financiară se calculează pornind de la cel mai mare preț oferit de unul dintre candidați pentru un loc vânzare și se calculează raportat la cel mai mare preț, după regula de 3 simplă pentru ceilalți candidați cu oferte financiare mai mici.

Exemplu : un candidat oferă suma de 10.000,00 lei ca ofertă financiară și aceasta se constituie ca fiind cel mai mare preț oferit de candidați. Presupunând faptul că procentul agreat și stabilit la acest criteriu este de 40% atunci acest ofertant cu prețul cel mai mare oferit obține maximul de 40 puncte. Următoarea ofertă financiară este de 9.000, 00 lei , calculul punctajului se calculează astfel:

- *10.000,00 lei..... 40 puncte*
- *9.000,00 lei..... X puncte*
- *X = (9000*40)/10.000 = 36 puncte*

2. Criteriul geografic - Punctaj aferent criteriului sediului social / punctului de lucru:

- Județ Brașov: **10 puncte**.
- Alte județe: **5 puncte**

[11] Nu este acceptabil ca oferta din cadrul locului de vânzare să fie diminuată raportat la produsele/bunurile declarate în cadrul procedurii, în lista de produse, conform anexei nr. 2. În acest caz organizatorul va da un avertisment cu termen de conformare 24 h, după trecerea căruia se va proceda la rezilierea deîndată a contractului.

3. Experiența la evenimente similare – 10 puncte
- participarea la peste 5 târguri similare -10 puncte
- participarea la 4 târguri similare - 8 puncte
- participarea la 3 târguri similare - 6 puncte
- participarea la 2 târguri similare - 4 puncte
- participarea la 1 târg similar - 2 puncte

Acte doveditoare: contract de închiriere, autorizație, chitante de plata, acorduri de ocupare domeniu public etc.

4. Deținerea capacității de producție: 30 puncte

- proprietate ori folosință (constituită cu min 6 luni înainte de debutul prezentei proceduri) pe vie sau suprafață cultivată; în cazul societăților comerciale profesioniste în domeniul viticol ori al băuturilor alcoolice tradiționale se va face dovada proprietății pe terenul cultivat; în cazul în care suprafața cultivată o regăsim sub forma proprietății ori folosinței la un PFA sau I.I. ori persoană fizică (titular de atestat de producător) aceasta trebuie să fie asociată în societatea comercială care participă și să existe o declarație de la participantul in procedură că vinul ori băutura alcoolică provine de la producătorul asociat.

5. Deținerea documentului sanitar veterinar care să dea dreptul comercializării în cadrul evenimentelor de acest tip – 10 puncte

Notă: În cadrul acestui tronson este interzisă vânzarea de produse ce fac obiectul specificului altor tronsoane.

V. Categoria Comercianți

Acest tronson este dedicat comercializarii de bunuri/produse cu specific de iarna/sarbatoare, printre cele comercializate aflandu-se: bomboane, acadele, diverse dulciuri ori ornamente, enumerarea nefiind limitativa ci explicativa

Etapa I: Criterii de calificare –candidații care se îndeplinesc criteriile din această etapă, se califică în etapa II.

a) Să fie organizați ca persoană juridică;
b) Certificat constator care să ateste calitatea de comerciant cu unul din codurile CAEN potrivite desfășurării activității comerciale la eveniment

Etapa II: **Criterii competitive** -în această etapă se evaluează dosarele care au îndeplinit criteriile de calificare din etapa I.

1. Criteriul general financiar - 60 puncte. Ponderea financiară se calculează pornind de la cel mai mare preț oferit de unul dintre candidați pentru un loc vanzare și se calculează raportat la cel mai mare preț, după regula de 3 simplă pentru ceilalți candidați cu oferte financiare mai mici.

Exemplu : un candidat oferă suma de 10.000,00 lei ca ofertă financiară și aceasta se constituie ca fiind cel mai mare preț oferit de candidați. Presupunând faptul că procentul agreat și stabilit la acest criteriu este de 40% atunci acest ofertant cu prețul cel mai mare oferit obține maximul de 40 puncte. Următoarea ofertă financiară este de 9.000,00 lei , calculul punctajului se calculează astfel:

- *10.000,00 lei..... 60 puncte*
- *9.000,00 lei..... X puncte*
- *X = (9000*40)/10.000 = 36 puncte*

2. Criteriul geografic-Punctaj aferent criteriului sediului social / punctului de lucru:
- Municipiul Brașov si zonă metropolitană: **10 puncte**
- Județ Brașov: **8 puncte**.
- Alte județe: **4 puncte**

În cazul în care înscrierea se face avându-se în vedere punctul de lucru, acesta va fi punctat

pe municipiul Brașov dacă este stabilit cu cel putin 2 ani înainte de data demarării procedurii și există activitate fiscalizată pentru acel punct de lucru.

3. Experiența la evenimente similare

- participarea la peste 5 târguri similare **-15 puncte**
- participarea la 4 târguri similare **-12 puncte**
- participarea la 3 târguri similare **-9 puncte**
- participarea la 2 târguri similare **- 6 puncte**
- participarea la 1 târg similar **- 3 puncte .**

Acte doveditoare: contract de închiriere, autorizație, chitante de plata, acorduri de ocupare domeniu public etc.

4. Unicitatea produselor în cadrul târgului – 15 puncte

- categorie de produse (după natura lor) nu se mai regăsesc în cadrul târgului-15 puncte
- desi există produse de aceeași natură , modul de individualizare a exemparelor vândute este unic 1-10 puncte.

Punctajul pentru acest criteriu se va stabili prin comparație cu celelalte aplicații /categorie de produs.

CAP. X REGULI ŞI SANCŢIUNI

I. Participanții declarați admiși la Târgul de Crăciun 2024-2025 au următoarele obligații principale:

a) Achită taxa de participare conform ofertei financiare la care i-a fost atribuit locul de vânzare în urma selecției dosarelor pentru toată perioada târgului din prezentul regulament, loc vânzare atribuit ce include taxă închiriere căsuță și toate taxele menționate, în termenul mentionat .

b) Participanții la târg vor respecta programul de funcționare al târgului. Locurile de vânzare vor fi deschise şi aprovizionate corespunzător la ora şi în ziua deschiderii oficiale a Târgului.

Nerespectarea programului de funcționare în condițiile paragrafului precedent, implică interdicția de a participa la procedura de atribuire organizate de Serviciul nostru pentru 1 an de la data încheierii târgului.

c) Serviciul Public Administrare Piețe aprobă lista de produse care va fi comercializată la târg, conform celor depuse de participanti. Este interzisă comercializarea altor produse decât cele declarate în cadrul procedurii sub sanctiunea rezilierii deîndată a contractului fara restituirea diferentei de pret.

d) Se va respecta suprafaţa înscrisă în abonamentul de ocupare domeniu public;

e) Respectarea legislației cade în sarcina expozantului;

f) Afişarea preţurilor produselor se va face în mod obligatoriu lizibil, în limba română şi în moneda naţională la loc vizibil.

g) Titularul locului de vânzare atribuit are obligaţia să doteze locul de vânzare cu stingător de incendiu.

h) Participanții la târg răspund pentru conservarea locurilor de vânzare asigurate de către organizator în starea lor avută la primirea în folosință. În cazul distrugerii lor participantul va plăti integral valoarea acestuia sau costurile de reparații, după caz. Se interzice subînchirierea ori altă formă de partajare a locului de vânzare.

i) Participanții la târg au obligaţia de a folosi numai căsuțele închiriate de la Serviciul Public Administrare Piețe Brașov.

j) Fiecare producător și agent economic va respecta toate normele în vigoare pentru activități comerciale, va suporta consecinţele nerespectării acestora și va deține toate avizele/acordurile necesare desfășurării activității.

k) Participanții la târg vor avea în permanenţă o atitudine profesionistă, amiabilă şi politicoasă către clienți și organizatorii Târgului.

l) Este interzisă utilizarea surselor de sunet și/sau lumină care deranjează alți expozanți sau

atmosfera generală a evenimentului

m) Locurile ocupate de către participanți vor fi lăsate curate, deșeurile produse în timpul Târgului vor fi depuse la punctele speciale de colectare ale deșeurilor din incinta evenimentului. Participanții au obligația de a înlătura orice fel de murdărie produsă în urma desfășurării activității proprii de pe pavajul zonei pietonale. În caz contrar este obligat să suporte cheltuielile legate de curățarea suprafeței utilizate.

n) Participanții care nu respectă reglementările prezentului regulament nu vor fi admiși la târguri desfășurate de către organizator timp de 1 an (de la data încheierii târgului), respectiv până la data de 07.01.2026 și vor fi introduși pe lista participanților excluși de la târgurile desfășurate de către organizator.

o) Participantii la târg au obligația de a prezenta și a vinde doar/toate produsele din documentația de adjudecare a locului de vânzare. In mod expres nu este permisa vânzarea produselor din categoria drink (alcool) în categoria food și vice versa.

p) În cazul în care participantul la târg se retrage din procedură, după adjudecarea locului de vânzare, va pierde integral suma depusă ca și garanție de participare.

r) Este interzisă amenajarea de dispozitive de expunere sau alte construcții în afara standului, montarea de umbrele, stendere și alte elemente similare. Nerespectarea acestei obligații dă dreptul Autorității Locale să rezilieze unilateral contractul (este permisă afișarea materialelor publicitare care reprezintă numele firmei / brandului prezent doar pe suport de lemn, de dimensiuni maxime 50 x 20 cm, poziționat deasupra ferestrei de vânzare. Sunt interzise afișele, bannerele, mesh-urile, hârtia plastifianta, șamd).

s) Expozanții nu pot monta geamuri sau elemente asemănătoare pe zona deschisă. Eventuale deteriorări vor fi constatate de către reprezentanții Autorității Locale și suportate de expozant.

ș) Expozanții au obligația de dezdăunare- orice sancțiune aplicată de organele de control abilitate de care se face răspunzător comerciantul , va fi îndreptată către acesta.

t) În sectoarele Food & Drinks, expozanții pot folosi energie electrică în limita a 5 KWh, în celelalte sectoare puterea instalată este de 2 KWh. Energia electrică se plătește suplimentar.

ț) În cazul rezilierii contractului din motive imputabile participantului nu se restituie taxa de participare și se confiscă garanția .

u) Nu este permis ca lista de produse comercializate să fie diminuată raportat la produsele/bunurile declarate în cadrul procedurii

v) Lista produselor prezentate în cadrul procedurii de atribuire trebuie să se materializeze în oferta comerciantului în cadrul târgului, în mod permanent; este permisă o abatere de cel mult 10%, apreciată pe produs. Nerespectarea acestei obligații atrage după sine avertisment de conformare iar după trecerea termenului de 24 h sancțiunea rezilierii deîndată a contractului.

II. Sacțiunile constau în :

a) Avertisment scris;
b) Interdicție de a participa la târgurile organizate de SPAP, pe o periodă de 1 an de la incheierea prezentului târg.
c) Amendă contravențională- abaterile de la prevevederile regulamentului se pot sancționa cu amendă contravențională;
d) Confiscarea garanției pentru :

- neplata utilităților;
- distrugeri la căsuță;
- retragerea din târg după atribuirea locului de vânzare;
- în caz de reziliere unilaterală a contractului, din culpa participantului .

e) Rezilierea unilaterală a contractului . Contractul se reziliază în următoarele situații:

- nerespectarea avertismentului primit ;
- comportament neadecvat ;
- nu-si execută obligațiile de plată sau obligațiile stipulate în contractul privind participarea la târg;

- în cazul în care se încalcă regulile de competiție în perioada de desfășurare a târgului se reziliază contractul fără restituirea plății și garanței.

NOTĂ: Organizatorul este îndrituit să intervină, prin solicitări verbale ori scrise obligatorii pentru participanți, în cazul în care un comportament comercial depășește limitele legale, ale eticii ori ale bunelor uzanțe între comercianți. Astfel de intervenții pot fi făcute și pentru asigurarea unui climat adecvat în vederea bunei desfășurări a unor evenimente organizate în perioada târgului.